

《转型期中国城市经营的系统化研究》

图书基本信息

书名：《转型期中国城市经营的系统化研究》

13位ISBN编号：9787305072901

10位ISBN编号：7305072907

出版时间：2010-8

出版社：南京大学出版社

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《转型期中国城市经营的系统化研究》

内容概要

《转型期中国城市经营的系统化研究》内容简介：随着世界经济一体化和市场全球化进程的推进，处于经济社会转型期的中国城市正面临着巨大的发展机遇和挑战，城市经营蓬勃兴起。《转型期中国城市经营的系统化研究》在对国内外城市经营相关研究评述和理论借鉴的基础上，以城市经营的系统化研究为主线，通过城市经营宏观、中观、微观三个层面和城市战略经营(面)、城市空间运营(片)和城市资产运作(点)三个方面对城市经营理念、目标、内容、模式、机制、策划等的全面研究，构建了城市经营系统研究框架，同时，总结和分析国内外各类城市经营现状和存在问题，并结合南京等城市实例，从当前城市经营要求和改革创新的角度提出了城市经营的科学思路、发展方向和经营策略，并对中国城市经营有关问题做了初步总结和理论思考。

总序序前言1 绪论 1.1 转型期城市经营研究的意义 1.1.1 城市转型是中国经济社会发展的迫切要求 1.1.2 城市经营是实现城市转型的必然选择 1.1.3 城市经营研究是对城市经营实践的科学引导与理论完善 1.2 城市经营的兴起及其发展 1.2.1 西方国家城市经营的兴起与发展 1.2.2 中国城市经营的起源及其发展 1.3 城市经营概念及其演进 1.3.1 相关概念辨析 1.3.2 城市经营的概念 1.4 中国城市经营内容的研究 1.4.1 城市经营主体和客体 1.4.2 城市经营内容分类 1.4.3 对于城市经营模式的研究 1.4.4 中国城市经营系统化研究框架 1.5 城市经营研究的理论基础 1.5.1 城市经济学与公共经济学理论 1.5.2 城市管理学和新公共管理理论 1.5.3 城市发展与城市地理学的相关理论2 城市战略经营 2.1 城市战略经营及它在我国的发展 2.1.1 城市战略经营的概念与特征 2.1.2 城市战略经营与城市规划 2.1.3 城市战略经营在我国的发展 2.1.4 城市战略经营的内容构成 2.2 城市总体战略经营 2.2.1 城市发展战略经营 2.2.2 城市空间战略经营 2.2.3 城市总体战略经营策略3 城市营销 3.1 城市营销是城市战略经营的重要工具 3.1.1 城市营销的概念 3.1.2 城市营销的发展历程与特点 3.2 城市品牌营销 3.2.1 城市品牌的概念 3.2.2 城市品牌营销的国际实例 3.2.3 中国内地城市品牌价值时代开始了 3.2.4 中国城市品牌策略的模式与实践 3.2.5 城市品牌策划案例——青岛的“帆船之都”策划方案 3.3 城市形象营销 3.3.1 对于城市形象的理解 3.3.2 城市形象营销策略 3.4 城市事件营销 3.4.1 城市事件及其作用 3.4.2 城市事件的类型 3.5 城市营销策略 3.5.1 当前我国城市营销的误区 3.5.2 全面认识城市营销的作用 3.5.3 重视理性分析和周密策划 3.5.4 坚持政府与市场相结合4 城市空间运营——地域空间运营 4.1 旧城改造运营 4.1.1 旧城区的概念和欧洲旧城运营的发展历程 4.1.2 旧城改造的类型与方式 4.1.3 我国当前旧城改造运营中存在的矛盾与问题 4.1.4 旧城改造的运营策略 4.2 新城(新区)开发运营 4.2.1 新城的发展类型 4.2.2 新城区的运营模式与机制 4.2.3 新城开发运营策略 4.2.4 实例：南京河西新城开发运营5 城市空间运营——功能空间运营 5.1 中心商务区运营 5.1.1 中央商务区已经成为现代城市的重要标志 5.1.2 我国中央商务区现状与问题 5.1.3 中央商务区发展运营的机制 5.1.4 CBD运营策略 5.1.5 对南京市CBD建设运营的讨论 5.2 住区运营 5.2.1 城市住区的概念和特性 5.2.2 中国城市住区的历史发展特征 5.2.3 我国住区开发运营中的问题及原因剖析 5.2.4 住区发展运营策略 5.2.5 江宁“三山板块”住区运营评析与建议 5.3 开发区运营 5.3.1 开发区的发展历程 5.3.2 当前我国开发区运营中存在的问题 5.3.3 开发区的运营机制 5.3.4 南京高新技术开发区的运营6 城市空间运营的基础——土地经营 6.1 土地经营的概念及我国土地经营的发展历程 6.1.1 土地经营的概念 6.1.2 我国土地经营的发展历程 6.2 市场经济体制下我国土地经营的基本模式 6.2.1 土地交易许可 6.2.2 土地储备制度——土地经营新模式 6.3 城市土地储备经营的空间效应 6.3.1 土地经营释放了土地增值的极大潜力 6.3.2 旧城改造的土地经营及其空间效应 6.3.3 新城开发的土地经营及其空间效应 6.3.4 土地储备空间运营的策略 6.4 南京市土地储备与经营 6.4.1 南京土地经营的发展历程 6.4.2 土地储备机制的建立与创新 6.4.3 实施成效 6.5 完善土地储备制度的思考 6.5.1 土地经营的新形势与新目标 6.5.2 国外土地储备制度的借鉴 6.5.3 建立城市土地经营的主体平衡机制7 城市建设资产的资本运作 7.1 城市建设资产运作是城市发展的基础 7.1.1 巨大的城市建设资金投入有效推动了经济的快速发展 7.1.2 城市建设资金的短缺成为制约我国城市发展的瓶颈 7.1.3 城市建设资产市场化运作是促进城市健康发展的必由之路 7.2 我国城市建设资产运作机制的发展和现状问题 7.2.1 我国城市建设投资体制的历史演进 7.2.2 我国城市建设资产运作中存在的主要问题 7.3 城市建设资产运作策略研究 7.3.1 城市建设资产分类 7.3.2 科学确定城市建设投资在GDP中的合理比例 7.3.3 城市建设投融资模式研究 7.4 建立城市发展战略调控下的城市建设资产运作机制 7.4.1 城市建设规模应与城市的发展目标和发展阶段相匹配 7.4.2 以城市战略经营调控引导城市建设资产运作 7.5 建立公共财政与金融联动的城市建设投融资体制 7.5.1 城市建设投融资体制创新的意义 7.5.2 建立公共财政与金融联动的城市建设投融资体制剖析 7.5.3 南京城市建设投融资体制创新8 总结与思考 8.1 以城市经营新理念、新视角、新导向、新模式应对城市发展转型 8.2 城市经营活动蕴含着主体、客体、时间、空间的内在关系和理论内涵 8.3 层次、空间和策划体系构成相对完整的城市经营系统 8.4 城市战略经营是对城市未来发展和形象的整体经营 8.5 城市营销可提高城市综合竞争力 8.6 城市空间运营集中体现了城市经营的空间内涵 8.7 土地储备经营是土地经营的创新模式 8.8 构建财政与金融联动的城市建设投融资体制是关键参考文献图-表-实例-专栏来源说明专业术语中英文对照

《转型期中国城市经营的系统化研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com