

# 《2007入境游客抽样调查资料》

## 图书基本信息

书名：《2007入境游客抽样调查资料》

13位ISBN编号：9787503233142

10位ISBN编号：7503233141

出版时间：2007-12

出版社：中国旅游出版社

作者：国家旅游局政策法规司 编

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《2007入境游客抽样调查资料》

## 内容概要

《入境游客抽样调查资料2007》是一本以反映2006年入境游客在华花费为主的资料性年刊。该书由综合分析报告和调查分类数据两部分组成，分类数据包括：入境游客的主要特征，入境外国人，港澳台同胞的花费水平和花费构成，在境内的停留时间以及入境资料，流向，对住宿设施的选择，入境游客对旅游服务质量，旅游接待设施的评价以及对旅游资源和旅游商品的兴趣等。本书是根据抽样调查取得的数据和资料，经过汇总，审核，整理，汇编出来的作者和旅游行业的实际工作者参考使用。

## 书籍目录

第一部分 综合分析 2006年入境游客抽样调查综合分析报告 第二部分 分类数据

一、入境游客人均天花费及构成

1-1 2006年入境过夜旅游者人均天花费（按外国人、港澳台胞、团体及散客、职业分组）

1-2 2006年入境过夜旅游者人均天花费（按外国人、港澳台胞、团体及散客、旅游目的分组）

1-3 2006年入境过夜旅游者人均天花费（按外国人、港澳台胞、团体及散客、性别、年龄分组）

1-4 2006年入境过夜旅游者人均天花费（按国别、职业分组）

1-5 2006年外国过夜旅游者人均天花费（按国别、旅游目的分组）

1-6 2006年外国过夜旅游者人均天花费（按国别、性别、年龄分组）

1-7 2006年入境过夜旅游者在全省（区、市）人均天花费（按团体及散客、外国人及港澳台胞分组）

1-8 2006年入境过夜旅游者在全省（区、市）人均天花费（按团体及散客、职业分组）

1-9 2006年入境过夜旅游者在全省（区、市）人均天花费（按团体及散客、旅游目的分组）

1-10 2006年入境过夜旅游者在全省（区、市）人均天花费（按团体及散客、性别、年龄分组）

1-11 2006年入境过夜旅游者在各城市人均天花费（按外国人、港澳台胞分组）

1-12 2006年入境过夜旅游者在各城市人均天花费（按职业分组）

1-13 2006年入境过夜旅游者在各城市人均天花费（按旅游目的分组）

1-14 2006年入境过夜旅游者在各城市人均天花费（按性别、年龄分组）

1-15 2006年入境一日游游客人均花费构成（按外国人、港澳台胞分组）

1-16 2006年入境过夜旅游者人均天花费构成（按外国人、港澳台胞、团体及散客分组）

1-17 2006年外国过夜旅游者人均天花费构成（按国别分组）

1-18 2006年入境过夜旅游者在全省（区、市）人均天花费构成（按团体及散客分组）

1-19 2006年入境过夜旅游者在全省（区、市）人均天花费构成（按外国人、港澳台胞分组）

1-20 2006年入境过夜旅游者在各城市人均天花费构成（按外国人、港澳台胞分组）

二、入境游客停留时间

2-1 2006年入境过夜旅游者停留时间（按外国人、港澳台胞、团体及散客分组）

2-2 2006年入境过夜旅游者停留时间（按性别、职业、团体及散客分组）

2-3 2006年入境过夜旅游者停留时间（按年龄、旅游目的、团体及散客分组）

2-4 2006年外国过夜旅游者停留时间（按国别分组）

2-5 2006年入境过夜旅游者平均停留时间

2-6 2006年入境过夜旅游者平均停留时间（按外国人、港澳台胞、团体及散客、性别、年龄分组）

2-7 2006年入境过夜旅游者平均停留时间（按外国人、港澳台胞、团体及散客、职业分组）

2-8 2006年入境过夜旅游者平均停留时间（按外国人、港澳台胞、团体及散客、旅游目的分组）

2-9 2006年外国过夜旅游者平均停留时间（按国别、职业分组）

2-10 2006年外国过夜旅游者平均停留时间（按国别、旅游目的分组）

.....

三、入境游客来华（内地）旅游次数

四、入境游的行程

五、入境游客的流向

六、入境过夜旅游者住宿设施的选择

七、入境游客对旅游服务质量的评价

八、入境游客对旅游接待设施的评价

九、入境游客对旅游资源的兴趣

十、入境游客对旅游商品的兴趣

十一、入境游客抽样调查总人数及构成

# 《2007入境游客抽样调查资料》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)