

《生态旅游开发理论与实践研究》

图书基本信息

书名：《生态旅游开发理论与实践研究》

13位ISBN编号：9787030243355

10位ISBN编号：7030243358

出版时间：2009-5

出版社：科学出版社

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《生态旅游开发理论与实践研究》

内容概要

《生态旅游开发理论与实践研究:以广西壮族自治区为例》对国内外生态旅游开发研究成果与观点进行了总结分析,在此基础上针对广西生态旅游资源特点及分布规律,从生态旅游资源分类与评价入手,对广西的森林生态旅游开发、农业生态旅游开发、城市生态旅游开发、生态旅游示范区建设与生态旅游扶贫及生态旅游开发的安全管理等方面进行了较为系统的研究,并提出了相应的对策措施。《生态旅游开发理论与实践研究:以广西壮族自治区为例》可供森林游憩、生态旅游开发、旅游管理等领域的科技工作者、管理人员参考,也可作为生态旅游、旅游管理相关专业研究生的教学参考用书。

《生态旅游开发理论与实践研究》

书籍目录

前言第1章 生态旅游起源与发展 1.1 生态旅游的产生与兴起 1.1.1 生态旅游产生的背景 1.1.2 生态旅游发展的意义 1.2 生态旅游的概念、基本要素及特征 1.2.1 生态旅游的概念与内涵 1.2.2 生态旅游构成要素与特征 1.2.3 生态旅游分类与区划 1.3 生态旅游与传统旅游比较 1.4 生态旅游学与旅游生态学 1.4.1 生态旅游学 1.4.2 旅游生态学 1.4.3 生态旅游学与旅游生态学的比较 1.5 生态旅游发展的条件 1.5.1 资源条件 1.5.2 社会经济条件 1.5.3 国家和区域政策条件 1.5.4 技术与管理条件 1.6 我国生态旅游的兴起与发展 1.6.1 我国生态旅游兴起 1.6.2 我国生态旅游发展 1.6.3 我国生态旅游发展存在的问题第2章 生态旅游研究进展与趋势 2.1 生态旅游研究方法 2.1.1 调查研究法 2.1.2 访谈研究法 2.1.3 文献研究法 2.1.4 案例研究法 2.1.5 数理统计法 2.1.6 模型分析法 2.2 国外生态旅游研究进展 2.2.1 生态旅游概念研究 2.2.2 生态旅游规划研究 2.2.3 生态旅游价值评估研究 2.2.4 生态旅游对环境影响评价研究 2.2.5 生态旅游开发与管理 2.2.6 旅游生态系统及其他研究 2.3 国内生态旅游研究进展 2.3.1 生态旅游概念、特点与内容研究 2.3.2 生态旅游分类与区划研究 2.3.3 生态旅游发展的利弊分析 2.3.4 生态旅游规划研究 2.3.5 生态旅游评价研究 2.3.6 生态旅游开发管理研究 2.3.7 生态旅游可持续发展与发展模型研究 2.4 国内外旅游发展现状与趋势 2.4.1 世界旅游发展现状与趋势 2.4.2 我国旅游发展现状与趋势 2.5 加快我国生态旅游发展的对策第3章 广西生态旅游开发条件与现状 3.1 广西生态旅游发展条件分析 3.1.1 广西拥有丰富的生态旅游资源 3.1.2 广西具有发展生态旅游便利的交通和优越的区位条件 3.1.3 生态旅游已成为现代人生活的一种时尚 3.1.4 生态旅游已成为世界旅游发展的新趋势 3.1.5 政府和群众具有发展生态旅游的积极性 3.2 广西生态旅游发展现状与基本类型 3.2.1 发展现状 3.2.2 生态旅游开发坚持的原则 3.2.3 生态旅游的基本类型 3.3 广西生态旅游开发存在的问题与对策 3.3.1 生态旅游开发中存在的问题及原因 3.3.2 加快生态旅游健康发展的对策与建议第4章 广西生态旅游资源分类研究第5章 广西生态旅游资源综合评价第6章 广西森林生态旅游开发研究第7章 广西农业旅游开发研究第8章 广西城市生态旅游开发研究第9章 广西生态旅游示范区建设研究第10章 广西生态旅游安全认知研究——基于利益相关者理论第11章 广西生态旅游扶贫开发研究参考文献

第1章 生态旅游起源与发展 环境与发展是当今社会普遍关注的焦点问题之一。随着人们对自然生态和自然景观价值的认识，将目前现实需要与长期可持续性结合起来，区域开发促进生态环境和经济社会协调发展，已成为区域发展与生态环境保护领域重要的热点学科之一。近年来，旅游业被确立为新的经济增长点，许多旅游地把旅游业列为主导或支柱产业，优先发展旅游项目，加大旅游开发力度。这一方面促进了当地经济发展，但另一方面也产生了一系列问题，如对旅游资源掠夺式开发的短视行为，旅游地的粗略式管理和旅游建设的病态膨胀等。这些问题的出现迅速地损害了旅游资源的可再生性，破坏了生态环境质量，造成了旅游景观衰退等问题，并直接导致了旅游环境质量的下降，进一步威胁到旅游业的可持续发展。生态旅游正是在此背景下产生的，其实质是追求人与自然的协调发展，力求达到生态环境、社会文化、经济效益平衡统一，实现旅游目的地和旅游业的可持续发展。

生态旅游活动的对象主要是生态旅游资源。特别是自然资源，其发展必须以蓝天、碧水和青山为依托，离不开生态环境保护的屏障作用。处于良好保护和良性循环状态下的景观，才能激发人们对生态旅游的愿望并转化为现实的旅游需求。因此，一方面，生态环境保护为生态旅游的可持续发展提供了基础和条件。另一方面，生态旅游业的健康发展，在促进社会经济发展和提高人们物质文化生活水平的同时，也推动了生态环境保护的发展。生态旅游的开发减少了消耗型资源开发造成的生态破坏，可以实现对部分自然资源的永续利用，还能提高居民对资源价值的认识和保护意识。生态旅游作为一种以不破坏自然资源为前提的开发方式，以最简单的设施、最自然的形态、最淳朴的文化遗产向旅游者提供观光、休闲服务。通过生态旅游资源开发，得到最优效应，即资源破坏最小化，经济效益和社会效益最大化。

《生态旅游开发理论与实践研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com