

《煤炭资源整合管理及延拓战略研究》

图书基本信息

书名：《煤炭资源整合管理及延拓战略研究》

13位ISBN编号：9787802558311

10位ISBN编号：780255831X

出版时间：2011-7

出版社：企业管理出版社

作者：肖亚宁

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《煤炭资源整合管理及延拓战略研究》

内容概要

《煤炭资源整合管理及延拓战略研究》就我国煤炭资源的整合问题进行了理论及实证案例研究式的论述。作者通过对我国煤炭资源和各类煤矿企业尤其是小煤矿的产能状况、资源整合的必要性和历程研究，集各地整合经验及国外资源整合现状，就山西煤炭资源整合和潞安集团煤炭资源整合过程中的成就、经验和整合前后所涉及的一系列问题及国内外资源开采现状和政策进行了系统研究和战略思考。同时，为我国其他重要战略资源的储备、整合和管理提供了理论与方法借鉴。

《煤炭资源整合管理及延拓战略研究》

作者简介

肖亚宁，高级工程师、博士、全国煤炭工业劳动模范、全国最具创新力企业家、山西省五一劳动奖章获得者、山西省青年科学家、山西省煤炭学科带头人、山西省杰出青年企业家、十佳企业文化建设创新人物、煤炭工业双十佳矿长、全煤巷锚杆支护技术专家、山西省煤矿瓦斯等级鉴定专家、山西省煤炭学会常务理事、

多年从事煤矿企业的生产、管理与采矿工程技术研究工作，先后发表采矿技术与管理方面的论文20多篇，出版《现代煤炭企业规范化管理实务——漳村煤矿绩效管理》、《液压支架设计使用安全辨析》、《构建学习型企业理性思考》等4部论著；主持完成技术攻关与革新项目200余项，50余项成果获奖，其中“特厚煤层安全开采关键装备及自动化技术”荣获2010年国家科技进步二等奖。

书籍目录

- 第一章 我国煤炭资源整合概述
 - 第一节 煤炭资源整合研究的意义
 - 第二节 资源整合与煤炭资源整合复杂系统的基本概念
 - 第三节 煤炭资源整合与系统概念
- 第二章 煤炭资源整合初期我国资源和各类煤矿企业产能状况研究
 - 第一节 煤炭企业整顿时期我国煤炭资源的状况
 - 第二节 不同所有制煤炭企业产能状况分析
 - 第三节 本章小节
- 第三章 我国小煤矿发展与煤炭资源整合的历史必然性
 - 第一节 小煤矿发展历程
 - 第二节 我国小煤矿的基本状况
 - 第三节 小煤矿安全生产状况
 - 第四节 小煤矿生产方式及技术水平
 - 第五节 小煤矿防灾系统、安全装备水平
 - 第六节 小煤矿从业人员文化、用工管理及劳动组织状况
 - 第七节 小煤矿非法、违法开采状况
 - 第八节 目前我国小煤矿存在的问题及原因分析
- 第四章 资源管理层次递进——从小煤矿改造到资源整合进程
 - 第一节 小煤矿问题及“三步走”战略
 - 第二节 小煤矿整合改造的重要意义
 - 第三节 国家对小煤矿整合改造的规划
 - 第四节 小煤矿整合改造工作的开展
 - 第五节 小煤矿整合改造工作的推进与政策改进
 - 第六节 小煤矿整合改造工作的成效和经验
 - 第七节 各地的整合经验
 - 第八节 资源管理层次递进——从小煤矿改造到资源整合
 - 第九节 本章小节
- 第五章 世界范围内资源整合的现状与法律依据
 - 第一节 俄罗斯油气资源整合
 - 第二节 委内瑞拉石油资源国有化整合
 - 第三节 玻利维亚油气资源国有化整合
 - 第四节 法国资源国有化整合
 - 第五节 英国国有化
 - 第六节 美国经济国有化历史
- 第六章 我国煤炭企业资源整合指导性纲领文件、法律、政策、法规依据
 - 第一节 国家有关煤炭资源整合的纲领性文件要旨
 - 第二节 山西省煤炭资源整合管理相关法律法规
- 第七章 山西省煤炭资源整合的历史必然
 - 第一节 山西煤炭资源状况
 - 第二节 山西省煤炭工业的概况
 - 第三节 山西煤炭资源整合的历史必然性
 - 第四节 本章小节
- 第八章 潞安集团煤炭资源整合
 - 第一节 潞安集团概况
 - 第二节 潞安集团资源整合的必要性
 - 第三节 潞安集团煤炭资源整合过程的战略部署
 - 第四节 潞安集团资源整合矿井的历史进程

- 第五节 潞安集团资源整合的深入推进
- 第六节 资源整合的典型——王庄矿资源整合的成功案例
- 第七节 本章小节
- 第九章 山西省煤炭资源整合的成就与意义
 - 第一节 山西省煤炭资源整合概况
 - 第二节 山西省煤炭资源整合规划
 - 第三节 山西省煤炭资源整合现状及成效分析
 - 第四节 煤炭资源整合过程中现存的实际问题及解决方案
 - 第五节 山西省煤炭资源整合的重要意义
 - 第六节 山西煤炭资源整合、兼并重组后续工作建设性的建议
 - 第七节 本章小节
- 第十章 山西发展战略提升与推进——转型、跨越发展战略
 - 第一节 转型和跨越发展的必要性研究
 - 第二节 新四化是实现转型和跨越发展的战略举措
 - 第三节 解放思想和提升干部素质为转型发展、跨越发展提供坚强保障
 - 第四节 党的领导是推动转型发展、跨越发展的根本保证
 - 第五节 本章小节
- 第十一章 我国优质煤炭资源的保护性开采与资源储备战略
 - 第一节 煤炭资源战略储备及保护性开采的重要意义
 - 第二节 世界煤炭资源储备与发展
 - 第三节 国外的煤炭开采现状与政策研究
 - 第四节 我国煤炭资源开采政策研究
 - 第五节 建立与完善煤炭资源战略储备制度
 - 第六节 煤炭资源保护性开采战略
 - 第七节 本章结论
- 参考文献

章节摘录

3.组织资源的整合组织资源的整合，是指通过组织结构要素的排列组合、数量要素的取舍调整，使组织成为“价值创造平台”。组织结构的基本要素是由工作、人员、决策者、正式组织（组织的架构、流程和系统）与非正式组织（公认的行为标准、共通的价值观念和非正式的沟通渠道）构成的，可见其涵盖面积之大、内容领域之深。组织资源整合的关键点在于：一是流程的再造，即组织的基本运作程序（具体工作的操作程序与组织运作的系统程序）如何按照系统的“整分合原理”，在纵向的彼此分工之间建立合适而有效的关系。二是组织结构的整合，即组织横向的“空间分化”与纵向的“管理层次”如何始终与组织的能力相辅相成。三是系统的效率（速度）。现代社会的任何系统的活动，都是在复杂分工协作基础之上的社会化活动，不仅存在着个体效率（速度），而且更重要的是个体组织起来的系统效率（速度）。四是组织资源基本要素之间的契合度，它决定了一个组织的整体效率，契合度越难则组织的效率越高。由于组织整合的弹性较小而富于刚性，因而如果缺乏组织整合这个关键部分，那么就很难在战略上实现实质性的突破和创新。因此，组织结构基本要素之间的契合度和系统效率（速度），不仅是组织、地区和国家整合的目标，而且也是衡量一个组织、地区和国家整合成功与否的关键。

4.网络资源的整合网络资源的整合，是指有效整合组织内部与外部的信息资源、网络资源，形成内外和谐、良性互动、相辅相成、均衡发展的生态组织，使组织始终处于内外协调整合的最优化状态。组织内部的网络资源，主要是指组织共享的网络平台及其信息资源、可控的上下游网络渠道（如供应与销售）等。在自发的状态下，一个组织内部经过编码的显性信息不足10%，可见大部分则处于分散的隐性状态。……

《煤炭资源整合管理及延拓战略研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com