

# 《中国轿车产业发展》

## 图书基本信息

书名：《中国轿车产业发展》

13位ISBN编号：9787810933070

10位ISBN编号：7810933078

出版时间：2005-9

出版社：合肥工业大学出版社

作者：刘志迎

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国轿车产业发展》

## 内容概要

本书首先回顾了世界轿车产业发展历程，再研究世界汽车工业中心四次转移的规律和我过要建成世界汽车产业中心须具备的条件。再从历史的角度，对我国轿车产业的发展过程进行了简明分析，通过SWOT分析方法对我国轿车产业与其他国家轿车产业相比较所存在的优劣势进行了横向比较，探讨了影响轿车供给与需求的有关因素，剖析了轿车产业链和产业关联程度。在前面有关理论和实证分析的基础上，运用波特竞争优势理论和层次分析法对中国轿车产业的国际竞争力运行了评价，得出我国轿车产业竞争力仍然相当脆弱，产业空洞化、规模不经济、技术水平低、自主创新能力弱和自主品牌建设不足等诸多问题，仍然困扰着中国轿车产业的进一步发展。针对前面的分析，进一步探讨了汽车产业的关规制问题，并提出了相关产业政策建设。最后介绍了我国十轿车生产厂商的基本情况。

# 《中国轿车产业发展》

## 作者简介

刘志迎，男，1964年，合肥工业大学人文经济学院教授，经经济系主任，硕士生导师。著名企业文化教授，管理学博士，硕士研究生导师，中国企业文化测评中心高级顾问，管理培训网高级培训师、企业战略与企业文化培训师，政府咨询委员会委员，合肥工业大学经济系主任。培育了我国第一批企业文化硕士研究生，为近百家企业作过管理咨询和培训工作。具有丰富的企业经营管理咨询经验和企业现场考察经历。

已发表学术论文80余篇，出版著作10余部，担任10多家企业的管理与营销顾问。代表作为《企业文化通论》先后为近百家企业进行过管理营销系统咨询和培训。主要研究方向：高技术产业化，产业组织与企业发展。

# 《中国轿车产业发展》

## 书籍目录

序前言第一章 世界轿车工业发展历程及趋势 第一节 世界汽车工业发展历程 第二节 世界轿车发展的现状与趋势第二章 中国轿车产业发展及竞争态势 第一节 中国轿车发展概述 第二节 中国轿车产业竞争形势分析第三章 中国轿车供给与需求的影响因素 第一节 影响轿车供给的因素 第二节 影响轿车需求的因素 第三节 中国轿车近期发展战略选择建议第四章 轿车产业关联性与价值链 第一节 汽车业是工业化新时期的新兴主导产业 第二节 汽车产业的关联性分析 第三节 轿车产业价值链分析 第四节 轿车产业价值链发展第五章 中国轿车产业的市场结构 第一节 国内对汽车产业组织研究综述 第二节 市场结构的基本理论 第三节 轿车产业的市场集中度 第四节 轿车产品差别化 第五节 轿车产业的进入壁垒 第六节 轿车产业的规模经济 第七节 轿车产业的纵向一体化程度第六章 中国轿车产业的厂商行为 第一节 市场行为理论 第二节 中国轿车厂商的价格行为 第三节 产品策略 第四节 有关广告宣传活动方面的策略 第五节 并购重组行为一第七章 中国轿车产业的市场绩效 第一节 市场绩效理论 第二节 中国轿车产业的市场绩效分析 第三节 市场结构、企业行为与市场绩效三者关系分析第八章 中国轿车产业竞争力 第一节 产业竞争力的理论基础 第二节 中国轿车产业竞争力评价 第三节 提升中国轿车产业竞争力的对策第九章 中国轿车产业规制与政策 第一节 产业组织政策简述 第二节 中国轿车产业的结构规制与行为规制 第三节 中国轿车的其他相关政策 第四节 轿车产业政策建议第十章 中国十大轿车生产企业简介 一、上海大众汽车有限公司 二、一汽大众汽车有限公司 三、上海通用汽车有限公司 四、广州本田汽车有限公司 五、北京现代汽车有限公司 六、天津一汽夏利汽车股份有限公司 七、长安铃木汽车有限公司 八、奇瑞汽车有限公司 九、神龙汽车有限公司 十、浙江吉利控股集团有限公司附录参考文献后记

# 《中国轿车产业发展》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)