

《旅游小企业发展与影响研究》

图书基本信息

书名：《旅游小企业发展与影响研究》

13位ISBN编号：9787811383447

10位ISBN编号：7811383446

出版时间：2009-4

出版社：西南财经大学出版社

作者：邱继勤

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游小企业发展与影响研究》

内容概要

《旅游小企业发展与影响研究:阳朔西街案例》由邱继勤在其博士论文的基础上修改而成。全书以阳朔西街为案例,对旅游小企业的发展历程和发展特征进行了分析,就旅游小企业对旅游目的地发展的影响进行了探讨。从总体上讲,这一研究著作第一手资料详实,具有创新性和现实指导性较强的特点,一方面弥补了中国旅游小企业现有理论研究的缺乏,另一方面也从理论上为中国现有旅游小企业的发展提供了必要的指导,有助于促进中国旅游小企业及旅游目的地更好地发展。

《旅游小企业发展与影响研究》

书籍目录

0 绪言1 文献综述 1.1 旅游小企业研究文献综述 1.2 阳朔旅游研究文献综述2 研究设计 2.1 研究目的及意义 2.2 研究框架 2.3 研究内容与研究方法 2.4 区域分析 2.5 调查的开展与资料的收集3 基本概念与基础理论 3.1 基本概念 3.2 基础理论4 西街旅游小企业发展历程及分析 4.1 西街旅游小企业的发展历程 4.2 西街旅游小企业产生与发展的原因探析 4.3 小结5 西街旅游小企业特征分析 5.1 企业概况 5.2 从业人员分析 5.3 企业经营分析 5.4 中外旅游小企业发展对比研究 5.5 小结6 西街旅游小企业对旅游目的地影响分析 6.1 旅游小企业对目的地的经济影响分析 6.2 旅游小企业与社会文化变迁 6.3 旅游小企业对城市的影响 6.4 居民对影响的认识 6.5 小结7 不同规模的旅游企业对旅游目的地所产生影响的对比研究 7.1 阳朔旅游企业的发展模式 7.2 阳朔旅游企业发展概况 7.3 各个历史时期不同规模的旅游企业对阳朔发展的影响分析 7.4 现阶段不同规模的旅游企业对旅游目的地发展的影响分析 7.5 小结8 西街旅游小企业的发展策略分析9 结论与讨论参考文献附录 问卷及访谈提纲致谢

1 文献综述 本书的文献研究包括两个部分：旅游小企业研究文献和案例地研究文献。本书所有的文献均从两个途径获得：一是通过计算机互联网络查询，二是查询专业期刊、相关著作。

1.1 旅游小企业研究文献综述 1.1.1 旅游小企业研究的兴起与发展 由于旅游业对经济发展特别是对发展中国家经济发展的巨大影响，因此关于旅游企业与旅游目的地发展的研究文献是非常丰富的（Shaw&Williams，1991）。就国外研究而言，旅游企业与旅游业发展研究的早期，研究内容主要侧重于不同环境下（指宏观环境，诸如政治、经济、社会环境等）旅游企业的运作（Shaw&Williams，1994）。在20世纪70年代，随着国际旅游以及经济全球化的发展，研究方向主要以跨国旅游企业为主，学术界出现了大量关注发展中国家旅游产业结构，特别是对发展中国家外来跨国旅游企业的研究文献（United Nations，1982）。跨国旅游企业的研究内容主要分为两个方面：一是跨国旅游企业对旅游目的地发展的影响；二是旅游发展中，跨国旅游企业与当地旅游企业的发展。

《旅游小企业发展与影响研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com