

# 《行业协会及其在中国的发展(理论与案》

## 图书基本信息

书名：《行业协会及其在中国的发展(理论与案例)》

13位ISBN编号：9787801623935

10位ISBN编号：7801623932

出版时间：2002-6-1

出版社：经济管理出版社

作者：余晖

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《行业协会及其在中国的发展(理论与案)》

## 内容概要

本书通过比较美、法、日等国家行业自律管理的经验和模式，结合我国的历史文化传统、现存社会经济政治制度及其改革方向预期，推荐了一种本土型的行业自律管理的模式等内容。

# 《行业协会及其在中国的发展(理论与案)》

## 书籍目录

### 第一章 转型期自律性行业组织产生和发展机制(总报告)

#### 第一节 理论：行为协会组织的制度动力学原理

.....

### 第二章 WTO与行业协会——以反倾销为例(案例一)

#### 第一节 WTO体制下协会功能的扩展空间

.....

### 第三章“中电联”与中国电力工业管理体制的改革实践(案例二)

#### 第一节 电力工业管理体制改革思路和历程

.....

### 第四章 协调与信誉约束：中国证券业协会的自律监管及其演进(案例三)

#### 第一节 中国证券业协会产生与变迁的初始状态

.....

### 第五章 义乌小商品市场中的社会中介组织(案例四)

#### 第一节 义乌市个体劳动者协会

.....

### 第六章 政府管制的转移：中国造价工程师协会的未来(案例五)

#### 第一节 行业协会的渊源和功能

.....

### 第七章 国外(法国、日本、美国)行业自律性管理的经验及借鉴(案例六)

#### 第一节 法国的行业管理体制

.....

# 《行业协会及其在中国的发展(理论与案)》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)