

《CEI中国行业发展报告》

图书基本信息

书名：《CEI中国行业发展报告》

13位ISBN编号：9787501768011

10位ISBN编号：7501768013

出版时间：2005-3

出版社：

作者：李凯

页数：177

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《CEI中国行业发展报告》

内容概要

本书对汽车制造业的供求状况、比例结构、发展趋势和存在的问题进行了深入研究，并结合国家产业政策及其调整方向，客观地评价了该行业的投资机会和商业前景。

改革开放以来，中国经济高速增长，综合国力与人民生活水平显著提高。为保持国民经济全面、协调、可持续的发展，避免出现大的起落，中央和各级政府在推动经济增长的同时，始终强调经济结构和产业结构调整的重要性和紧迫性。最近，中央经济工作会议提出，2005年要继续加强和改善宏观调控，大力推进结构调整，促进经济增长方式转变，确保经济平稳较快地发展。

为帮助有关政府部门、企业和研究机构在经济结构调整比较剧烈的时期，更准确地把握国民经济主要行业的运行现状、发展前景和投资机会，与中央经济结构调整的大方向保持一致，国家信息中心中国经济信息网组织政府部门的主管领导和相关行业的权威专家，推出了《中国行业发展报告2004》系列。它是在总结前两年报告的成功经验、充分听取专家建议和读者意见的基础上完成的最新研究成果。新报告覆盖了当前30个最重要的行业，对这些行业的供求状况、比例结构、发展趋势和存在的问题进行了深入研究，并结合国家产业政策及其调整方向，客观地评价了各

书籍目录

第一章 汽车制造业概述 一、汽车制造业定义 二、汽车制造业在国民经济中的地位和作用 (一) 汽车制造业对经济的推动作用 (二) 汽车制造业在工业产业中的位次 (三) 汽车制造业与社会就业 (四) 汽车制造业与城市化的进程第二章 中国汽车制造业发展的环境分析 一、汽车制造业发展的政策环境 (一) 行业管理体制 (二) 新的产业政策 (三) 市场准入政策 (四) 税收政策 二、汽车制造业发展的商业环境 (一) 需求条件 (二) 要素供给 (三) 企业竞争策略 (四) 相关支持产业 三、汽车制造业发展的其他环境 (一) 汽车消费政策和消费者权益保护 (二) 城市化与交通发展 (三) 汽车尾气排放的环保标准控制 (四) 汽车制造业发展与能源供给第三章 中国汽车市场需求状况及影响因素分析 一、中国汽车市场需求总量及结构分析 二、中国汽车市场在全球中的份额变化 三、当前影响中国汽车市场需求的基本因素分析 (一) 居民收入 (二) 汽车价格 (三) 进口车因素 (四) 燃料油价格 四、2005-2010年中国汽车市场需求预测 (一) 汽车市场需求增长预测 (二) 汽车保有量及增长预测第四章 中国汽车产品进出口状况分析 一、中国汽车产品进出口现状 二、关税和进口配额的变化对汽车进口的影响 三、中国汽车产品出口潜力分析 四、中国汽车产品进出口趋势分析第五章 中国汽车行业的产业结构和产业组织 一、中国汽车制造业在全球的份额变化及国别比较 二、中国汽车制造业的产业组织结构与企业规模 三、中国汽车产业的地区特征 四、不同汽车产品的市场结构和市场竞争分析第六章 汽车制造业投资状况分析第七章 中国主要汽车集团及其合作伙伴最新状况

《CEI中国行业发展报告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com