

# 《基于资源概念的旅游语言研究》

## 图书基本信息

书名：《基于资源概念的旅游语言研究》

13位ISBN编号：9787552000740

10位ISBN编号：7552000740

出版时间：2012-6

出版社：上海社会科学院出版社

作者：陈丽君

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《基于资源概念的旅游语言研究》

## 内容概要

《基于资源概念的旅游语言研究》由陈丽君所著，全书共分为六章，内容包括绪论、作为旅游资源的语言、语言：作为工具性资源的运用、语言：作为对象性资源的开发、语言：作为人力资本的开发、总结和余论等，内容深入浅出，可供相关读者阅读学习。

# 《基于资源概念的旅游语言研究》

## 作者简介

陈丽君，1973年生，浙江上虞人，华东师范大学语言学及应用语言学博士，浙江旅游职业学院对外汉语教研室主任，副教授，国家导游等级考评专家组成员，全国旅游系统“巾帼建功标兵”，全国导游大赛获奖指导老师，浙江省职业教育先进个人，浙江省151第三层次人才培养对象，浙江省优秀青年教师资助对象。研究方向为社会语言学、语用学、旅游语言学。曾在《外国语》《浙江学刊》《广西师范大学学报》等核心刊物发表论文二十多篇。主持国家语委“十二五”规划项目课题、浙江省旅游局重点课题、杭州市哲学社会科学课题多项。

# 《基于资源概念的旅游语言研究》

## 书籍目录

总序：语用学的希望与青年学者的使命

### 第一章 绪论

第一节 问题的提出

第二节 旅游语言研究的现状和问题

第三节 研究目标、研究方法、基本思路

### 第二章 作为旅游资源的语言

第一节 语言：交际工具与社会资源

第二节 语言：学术的资源与旅游的资源

第三节 语言：工具性旅游资源、对象性旅游资源与人力性旅游资源

### 第三章 语言：作为工具性资源的运用

第一节 工具性资源运用与旅游广告语言

第二节 工具性资源运用与旅游解说语言

第三节 “陌生人假设”和作为工具性资源的旅游语言

### 第四章 语言：作为对象性资源的开发

第一节 对象性资源开发和方言

第二节 对象性资源开发和文字

第三节 对象性资源开发和汉语国际教育

第四节 “多元体验假设”和作为对象性资源的旅游语言

### 第五章 语言：作为人力资本的开发

第一节 语言：何以成为人力资本

第二节 语言：作为人力资本的投入收益分析

第三节 语言：作为人力资本的现状——以杭州为例

第四节 语言：作为人力资本的开发——以杭州为例

### 第六章 总结和余论

第一节 总结

第二节 余论

附录：各类调查表

后记

# 《基于资源概念的旅游语言研究》

## 精彩短评

1、作者对语言经济和语言景观很了解。

# 《基于资源概念的旅游语言研究》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)