

# 《软件服务外包概论》

## 图书基本信息

书名：《软件服务外包概论》

13位ISBN编号：9787122151353

10位ISBN编号：7122151352

出版时间：2012-11

出版社：化学工业出版社

作者：赵艳红 编

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《软件服务外包概论》

## 内容概要

《计算机科学与技术(服务外包)国家级特色专业系列规划教材:软件服务外包概论》主要讨论软件服务外包的基本概念、发展与现状、软件外包项目的管理等。《计算机科学与技术(服务外包)国家级特色专业系列规划教材:软件服务外包概论》共分8章:第1章介绍了服务外包的相关概念;第2章讨论了国际软件外包的发展与现状;第3、4章讨论了中国软件外包的发展和中國承接国际软件外包的方式;第5章讨论了主要的服务发包方市场——美国、欧洲和日本;第6章讨论了除中国之外的主要的服务承包方市场——爱尔兰、印度和菲律宾;第7章讨论了软件外包项目的管理,第8章对10个不同的软件外包案例进行了分析。《计算机科学与技术(服务外包)国家级特色专业系列规划教材:软件服务外包概论》的特色是通过大量实际的软件外包案例对书中的理论进行注解。

《计算机科学与技术(服务外包)国家级特色专业系列规划教材:软件服务外包概论》可以作为计算机科学与技术、软件工程等相关专业本科生的教材,也可以作为软件外包项目技术人员的学习参考书。

## 书籍目录

### 第1章绪论

#### 1.1外包的起源

#### 1.2外包的分类

#### 1.3软件外包及特点

##### 1.3.1软件外包的内涵

##### 1.3.2软件外包的分类

##### 1.3.3软件产业价值链与软件外包层次

##### 1.3.4软件外包的模式

##### 1.3.5软件外包的项目特点

### 第2章国际软件外包的发展

#### 2.1发展历程

#### 2.2发展原因

##### 2.2.1竞争加剧

##### 2.2.2技术进步

##### 2.2.3政府态度促使国际软件外包发展

#### 2.3国际服务外包的趋势与预测

##### 2.3.1推动全球服务外包发展的有利因素

##### 2.3.2全球服务外包发展面临的不利因素

##### 2.3.3全球服务外包市场发展趋势

##### 2.3.4未来全球服务外包发展预测

##### 2.3.5中国服务外包发展的前景与规模预测

### 第3章中国软件外包的发展

#### 3.1发展历程

#### 3.2发展现状

#### 3.3发展趋势

#### 3.4主要服务外包示范城市

##### 3.4.1北京

##### 3.4.2天津

##### 3.4.3上海

##### 3.4.4大连

#### 3.5服务外包的扶持政策与措施

##### 3.5.1国家关于促进服务外包发展的政策

##### 3.5.2西安市关于促进软件及服务外包产业发展的扶持政策

##### 3.5.3关于加快深圳市服务外包发展的若干规定

#### 3.6服务外包人才培养

##### 3.6.1我国服务外包人才培养状况

##### 3.6.2我国服务外包人才培养模式

### 第4章中国承接国际软件外包的方式

#### 4.1跨国公司在华设立的软件研发机构

#### 4.2跨国软件公司在华设立市场开拓机构

##### 4.2.1概况

##### 4.2.2案例：IBM在中国

#### 4.3本土纯粹的承接软件外包的企业

#### 4.4本土研发型的软件外包企业

##### 4.4.1概况

##### 4.4.2案例：北京方正国际软件系统有限公司

### 第5章软件服务发包方

## 5.1 美国

### 5.1.1 概况

### 5.1.2 美国跨国公司服务外包的原因

### 5.1.3 美国国内对服务外包的主要争论

### 5.1.4 案例与分析

## 5.2 欧洲

### 5.2.1 概况

### 5.2.2 欧洲对服务外包的认识

### 5.2.3 案例与分析

## 5.3 日本

### 5.3.1 日本服务外包市场概况

### 5.3.2 日本对软件外包的认识

### 5.3.3 案例与分析

## 第6章 软件服务承包方

### 6.1 爱尔兰

#### 6.1.1 服务外包的起源、现状及其发展趋势

#### 6.1.2 服务外包的特点与优势

#### 6.1.3 服务外包市场的经验与启示

#### 6.1.4 案例与分析

### 6.2 印度

#### 6.2.1 服务外包的现状及其特点

#### 6.2.2 服务外包的主营产业与优势

#### 6.2.3 服务外包的发展趋势与瓶颈

#### 6.2.4 案例与分析

### 6.3 菲律宾

#### 6.3.1 服务外包的环境和发展状况

#### 6.3.2 服务外包的特征和主要业务

#### 6.3.3 服务外包的成功经验

#### 6.3.4 案例与分析

## 第7章 软件外包项目管理

### 7.1 CMM中的软件外包管理

### 7.2 软件外包工程的生命周期

### 7.3 软件外包项目管理流程

#### 7.3.1 外包决策

#### 7.3.2 承包方的评价与选择

#### 7.3.3 软件策划

#### 7.3.4 需求分析及资源验证

#### 7.3.5 概要设计及详细设计

#### 7.3.6 编码及测试

#### 7.3.7 软件验收

#### 7.3.8 项目评价及总结

### 7.4 过程管理的监控

#### 7.4.1 里程碑监控

#### 7.4.2 第三方监理

### 7.5 资源分配

#### 7.5.1 软件外包项目的特征

#### 7.5.2 如何有效解决软件外包项目中的资源分配问题

## 第8章 软件外包案例

### 8.1 海尔集团与东软

# 《软件服务外包概论》

- 8.2中石化的外包
  - 8.3国家开发银行的IT外包
  - 8.4蓝天公司与捷杰公司
  - 8.5投资公司的后台IT系统外包
  - 8.6银星公司的IT驱动服务外包
  - 8.7某软件企业承接美国软件外包业务
  - 8.8外包中的时差问题
  - 8.9外包中的文化差异问题
  - 8.10离岸软件外包项目失败的教训
- 参考文献

# 《软件服务外包概论》

## 精彩短评

1、公司领导让买的，还可以吧

# 《软件服务外包概论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)