

《中国建筑业的 market 结构、绩效与尽

图书基本信息

书名：《中国建筑业的 market 结构、绩效与竞争政策》

13位ISBN编号：9787564209094

10位ISBN编号：7564209097

出版时间：2010-12

出版社：上海财经大学出版社有限公司

作者：范建亭

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国建筑业的组织结构、绩效与竞争政策》

内容概要

由范建亭编著的《中国建筑业的组织结构、绩效与竞争政策》基于产业组织理论的SCP分析框架，围绕市场结构、市场绩效和竞争政策这一主线，实证分析了我国建筑业的产业组织现状，研究内容分以下四个部分逐步展开；第一部分是建筑业发展现状的概括性总结，第二部分是对我国建筑业市场结构的分析，第三部分是对我国建筑业市场绩效的分析，第四部分着重讨论了本项研究的政策含义。

书籍目录

第1章导论

1.1 问题的提出

1.2 国内外相关研究综述

1.2.1 产业组织理论的发展和主要学派

1.2.2 产业组织理论在中国的引进和应用

1.2.3 有关中国建筑业产业组织的研究

1.3 本书的研究视角和研究内容

1.3.1 研究视角和方法

1.3.2 研究内容的构成

第2章建筑业的行业特性与发展概况

2.1 建筑业的内涵和行业特性

2.1.1 建筑业的定义和产业分类

2.1.2 建筑生产方式的基本特征和行业特性

2.2 我国建筑业体制改革历程

2.2.1 体制改革的迫切性

2.2.2 体制改革的主要阶段

2.2.3 体制改革的主要内容

2.3 我国建筑业规模和支柱产业地位

2.3.1 建筑业产业规模的迅速扩大

2.3.2 建筑业在国民经济中的地位和作用

第3章建筑业的产业组织结构

3.1 建筑业的规模结构和局部垄断

3.1.1 建筑业的绝对集中度

3.1.2 建筑业的相对集中度

3.1.3 建筑业市场结构的局部垄断

3.2 建筑业企业的所有制结构

3.2.1 央企的绝对主力地位

3.2.2 传统所有制结构的突破

3.3 建筑业的行业内部结构

3.3.1 资质企业的行业分布

3.3.2 包括资质外企业在内的行业分布

3.4 建筑业的专业分工结构

3.4.1 施工总承包和专业承包企业

3.4.2 劳务分包企业

3.4.3 中日建筑业企业类型和规模比较

第4章建筑业的进入壁垒

4.1 进入壁垒类型与建筑市场特征

4.1.1 进入壁垒

4.1.2 退出壁垒

4.1.3 流动性壁垒与内部移动壁垒

4.2 建筑市场进入壁垒高度测算

4.2.1 度量进入壁垒的方法

4.2.2 建筑业进入壁垒高度指数测算

4.3 建筑市场的结构性进入壁垒

4.3.1 规模经济壁垒

4.3.2 其他结构性进入壁垒

4.4 建筑市场的制度性进入壁垒

- 4.4.1 资质管理制度的变迁
- 4.4.2 资质管理制度的局限性
- 4.5 建筑市场的移动壁垒和退出壁垒
 - 4.5.1 内部移动壁垒
 - 4.5.2 退出壁垒
- 第5章建筑业的地区结构和流动性
 - 5.1 建筑业的地区结构
 - 5.1.1 各地区建筑业总产值分布结构变化
 - 5.1.2 江苏和浙江建筑业的发展
 - 5.1.3 各地区固定资产投资规模分布
 - 5.2 各地建筑业的外向流动性
 - 5.2.1 各地建筑业企业的外向度
 - 5.2.2 按企业类型划分的各地建筑业外向度
 - 5.3 各地建筑市场的开放度与发展类型
 - 5.3.1 市场开放度指标的说明
 - 5.3.2 各地建筑市场产值规模估算
 - 5.3.3 各地建筑市场的开放度
 - 5.3.4 流动性与各地建筑业发展类型
 - 5.4 建筑市场的地方和部门保护
 - 5.4.1 流动性指标与市场分割程度的度量
 - 5.4.2 地方保护和地区封锁
 - 5.4.3 行业保护和部门垄断
- 第6章建筑业的组织绩效及其影响因素
 - 6.1 建筑业的利润水平和生产率
 - 6.1.1 行业平均利润水平
 - 6.1.2 行业平均劳动生产率
 - 6.1.3 分企业专业类型的利润率和生产率
 - 6.1.4 分行业注册类型的利润率和生产率
 - 6.1.5 分地区的利润率和生产率
 - 6.2 建筑业的产业技术进步和创新
 - 6.2.1 建筑业技术创新的特征
 - 6.2.2 建筑施工技术和建造能力
 - 6.2.3 机械化和技术装备水平
 - 6.2.4 技术创新活动与研究开发投入
 - 6.2.5 研究开发和技术创新成果
 - 6.3 建筑市场地区结构对绩效的影响检验
 - 6.3.1 市场结构与市场绩效的关系
 - 6.3.2 实证研究的思路和估计方法
 - 6.3.3 回归模型和数据说明
 - 6.3.4 模型估计结果
 - 6.3.5 主要研究结论
- 第7章建筑市场运行机制与行业发展对策
 - 7.1 建筑市场监管体系与管理制度
 - 7.1.1 工程建设法律法规体系
 - 7.1.2 工程招投标制度与有形建筑市场建设
 - 7.1.3 行业管理模式与市场准入制度
 - 7.2 建筑业市场竞争机制与发展对策
 - 7.2.1 市场竞争机制与产业组织合理化目标
 - 7.2.2 规范市场秩序和促进产业发展的对策建议

参考文献
后记

章节摘录

第2章 建筑业的行业特性与发展概况 建筑产品以及建筑生产方式的特征，决定了建筑业在经营方式、产业组织和市场结构等方面具有一定的特殊性。与一般工业生产部门相比，建筑生产活动具有定制性、区域分散、流动性、单件性、露天作业以及生产组织关系复杂等特征。因此，对建筑业产业组织的研究，首先需要把握建筑生产的技术经济特点和行业特性。从世界各国的发展经验来看，建筑业是国民经济的主要物质生产部门之一，与整个国家的经济发展密不可分。改革开放以来，我国建筑业实现了快速发展，工程建设水平不断提高，产业规模迅速扩大，对经济的持续稳定发展和人民生活水平的逐步提高做出了贡献。近年来，随着中国经济的发展，建筑业作为带动整个经济增长的基础性支柱产业之一，在国民经济中的重要性得到了进一步的增强。本章将对建筑业发展现状进行概括性总结，为后面各章的实证分析提供必要的研究基础。研究内容主要包括建筑业的内涵和行业特性、我国建筑业体制改革的阶段和内容、我国建筑业的产业规模及其在国民经济中的地位。

2.1 建筑业的内涵和行业特性

2.1.1 建筑业的定义和产业分类

建筑是人类生活和生产活动必不可少的物质产品，其发展历史几乎与人类社会一样古老。随着人类社会经济和技术文化的发展，建筑产品以及建筑生产活动的内容在不断变化和扩展，人们对建筑业的认识也在发生变化。一般而言，建筑业的概念有狭义和广义之分。从狭义的概念出发，建筑业是指以房屋建筑和构筑物等建筑产品为生产对象的产业部门；而广义的概念还包括与建筑生产活动有关的各种产品和服务，其范围涉及建筑、土木、机械、设备、工程施工与安装、勘察设计、构配件生产、中介服务等领域。……

《中国建筑业的 market 结构、绩效与尽

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com