

# 《海之情》

## 图书基本信息

书名：《海之情》

13位ISBN编号：9787210030560

10位ISBN编号：7210030565

出版时间：2004-12

出版社：江西人民出版社

作者：金雨时

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

《海之情:新文化地产的社会观照》介绍了：这套丛书，看似在谈房地产，实际上更多的是讲城市文化和社会生活，甚至还触及人们对当前社会经济发展中一些深层次问题的思考。过去20多年来，中国的经济取得了举世瞩目的持续高增长，世人在惊叹与佩服之余，也看到了高速发展带来的诸多严重问题，看到了初步成就背后的浮躁与肤浅。就房地产业来说，尽管大批城市的面貌有日新月异的变化，包括市民的居住条件也有了较大改善，其中开发商们的辛劳与贡献功不可没，但人们似乎更多地议论和记忆的是：暴富的新贵，官商的勾结，庸俗炫耀的广告，价高质次又不实用的建筑，被半强迫动迁的居民和遭遇销售承诺不予兑现的小区业主们的愤懑与怨恨……

面对如此窘况，我们到底要什么？我们到底还缺什么？人们不得不冷静下来，不得不更深沉地思考和反思。

“新文化地产”就是在这种反思之中，在房地产界日趋深化的实践探索之中，寻找的一面新的旗帜。它倡导用新文化的理念来开发房地产，并通过房地产的开发与经营，进一步弘扬新文化的时代精神。这绝不是某某个或某某公司的发明专利和品牌权益、它反映的是千千万万真诚的、有责任感的房地产投资人和开发商内心的呐喊和追求，它是时代的呼唤，是社会进步和人民大众利益的需求。

可以说：这是一套在实践推进和理论研究相交融的过程中形成的丛书，是一套将房地产、文化和社会结合起来讲述的丛书，是一套阐释和颂扬创新、探索和期待未来的丛书。

《海之情:新文化地产的社会观照》着眼于新文化地产的社会观照，从各个侧面阐释了人们对新文化地产的认识和新文化地产带来的社会效应。由于丛书中的4《海之情:新文化地产的社会观照》虽然由不同专业背景的作者在规定时间内成文的，某些观点在编撰中也没有力求完全统一，但触及了新文化地产所属领域中的绝大多数要点。作为新文化地产进行系统性研究的一个尝试，希望由此给读者一定的启示，并起到抛砖引玉的作用。

# 《海之情》

## 书籍目录

第一篇 以佛罗伦萨为坐标原点 新文化地产的精神日历 在人生的短暂中追求文化的永恒 一个艺术家和他的城市魔方 和“新天地”背靠背谈文化格局 “海上海”和“新天地”能否成为“同桌的你” 矶崎新狂言的后面 “紫园”财富观反刍 “紫园”私属观批判 穿越凯旋之门 随想七题 米丘不是米丘，米丘还是米丘 《大都市》情缘 “海上海”的文化生态学 情倾“波罗的海新城” 第二篇 条条大路通罗马 卢铿：住宅产业经济哲学思考 冯仑：穷天人、究古今、成一家 潘石屹：没事别惹事，有事别怕事 徐林宝：创新精神、创新意识、创新能力 郭梓文：创新自选动作主体论 陈穗建：让生命体验这一刻，让情感铭记这一回 任志强的理想生活 张宝全：房地产前卫创新十论 王石：万科19年持续成长之谜后记

# 《海之情》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)