

# 《打造和建设现代酒店管理的民族品牌》

## 图书基本信息

书名：《打造和建设现代酒店管理的民族品牌》

13位ISBN编号：9787806972144

10位ISBN编号：7806972145

出版时间：2005-4

出版社：海天出版社

作者：陈祝新

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《打造和建设现代酒店管理的民族品牌》

## 内容概要

本书主要的愿望是想通过总结，指导本身的干部实践、学生实习和企业的发展；二是开展同行业的交流学习，促进行业管理水平的共同提高与行业进步；三是引发自觉不密闭贯彻党中央国务院在新的一年里提出关于科学发展观的、要求和深圳市政府关于“效益深圳”的决策，构建和谐企业群体，营造和谐社会氛围。

本书材料翔实、内容丰富，分析深刻。从打造酒店民族品牌的长远目标、酒店硬件风格定位、品牌基础到抓好以人为本、提高服务质量和出品质量，全方位提出了一整套系统地打造民族品牌的战略战术，简明实用，便于操作，此观念的提出，必将全面提升酒店的管理水平和质量声誉。

# 《打造和建设现代酒店管理的民族品牌》

## 作者简介

陈祝新，1955年生，广东梅州人，大学学历。早年曾应征入伍，在上海虹桥机场服役八年，1980年转业。先后在梅州市旅行社、远东大酒店担任总经理。1995年在深港两地注册组建中南酒店投资管理集团有限公司，并出任董事长至今。是中国旅游饭店协会第三届理事、深圳市旅游协会

# 《打造和建设现代酒店管理的民族品牌》

## 书籍目录

第一章 抓好经济效效力和社会效益是打造品牌的长远目标第二章 抓好硬件的风格定位是打造品牌的基础第三章 抓好以人为本的先进管理是打造品牌的根本第四章 抓好质量的个性化服务是打造品牌的关键第五章 抓好餐饮出品质量是打造品牌的重点第六章 抓好酒店经营的供应、资金、环保、税赋、法律的科学管理是打造品牌的保障第七章 抓好营销策划是打造品牌的战略、战术第八章 抓好区域发展和连锁规模是打造品牌的旗帜附录一 酒店金钥匙服务一览附录二 中南酒店投资管理集团公司的职业道德要求附录三 酒店企业对高校酒店人才培养的现代要求附录四 中南集团公司治安消防应急文案附录五 中南海滨大酒店工效挂钩方案附录六 中南海滨大酒店个性化服务流程附录七 中南酒店集团品牌菜部分系列

# 《打造和建设现代酒店管理的民族品牌》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)