

《时尚城市》

图书基本信息

书名：《时尚城市》

13位ISBN编号：9787801774187

10位ISBN编号：7801774183

出版时间：2005-6

出版社：中国计划出版社

作者：严国新

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《时尚城市》

内容概要

空灵的文化季风总是垂青于时尚的城市。时尚是一个城市的魅力，现代城市的神经到处都充满活力也充满疯狂。浪漫的巴黎、狂欢节中的里约，戛纳电影节，奥运赛事，流行歌舞，政府大选，股市波动，赌场疯狂，它们构成了城市文化的空灵季风、躁动与活力。本书展示了风靡世界的十大时尚城市，相信对您一定会有裨益。

《时尚城市》

书籍目录

前言第一章 时尚城市——永具魅力的城市明星 第一节 时尚城市的文化解读 第二节 时尚城市的基本特征 第三节 时尚城市的类型第二章 浪漫之都——巴黎：舞动的时尚，灵动的艺术 第一节 巴黎概况 第二节 巴黎城市时尚元素 第三节 巴黎城市生活素描 第四节 巴黎的城市管理第三章 经典之都——伦敦：传统就是经典，经典就是时尚 第一节 伦敦概况 第二节 伦敦城市时尚元素 第三节 伦敦城市发展的结构变迁第四章 影视之都——好莱坞：梦幻的艺术，追梦的工厂 第一节 好莱坞的概况 第二节 好莱坞时尚元素 第三节 好莱坞——全球娱乐文化的发展典型 第四节 好莱坞时尚娱乐文化的背后第五章 建筑之都——罗马：死的文本，活的灵魂 第一节 罗马城市的历史 第二节 罗马城市时尚元素 第三节 罗马城市建设：意义诠释第六章 音乐之都——维也纳：音乐的艺术，心灵的时尚 第一节 维也纳概况 第二节 维也纳——艺术与时尚 第三节 维也纳的社会经济状况 第四节 维也纳的城市管理第七章 动感之都——香港：东方之都，购物天堂 第一节 香港概况 第二节 香港的消费时尚元素 第三节 香港的社会经济状况 第四节 香港的城市管理第八章 信息科技之都——硅谷：成功的家园，创新的沃土……第九章 时尚城市的标准与经验第十章 时尚城市的价值和意义主要参考文献 后记

《时尚城市》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com