

《文化产业与文化管理》

图书基本信息

书名：《文化产业与文化管理》

13位ISBN编号：9787801804532

10位ISBN编号：7801804538

出版时间：2005-2-1

出版社：

作者：李军

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化产业与文化管理》

内容概要

本书分文化产业篇、文化市场篇、文化管理篇、文化发展战略篇和精神文明建设篇，收录了作者发表在各报刊上的文章多篇。

《文化产业与文化管理》

书籍目录

改革·发展生产力·和谐社会(代序)一 文化产业篇 把文化艺术当做产业来发展 文化艺术的产业性质及其调节机制 文化产品“优质优价”小议 附录1 也谈文化产品价格二 文化市场篇 正确认识文化市场中出现的一些问题 文化市场与文化体制改革 现行文化运行机制及其调治 尽快使演出经纪活动有序化 整顿演出市场秩序 抑制演出市场萎缩——部分城市演出市场情况调查 关于电影市场的断想三 文化管理篇 文艺改革需要研究文艺管理学 一门新兴学科——文化艺术管理学 建立和发展文化艺术管理科学 研究文化艺术管理学 推动文化体制改革 改革文化发展的管理机制 论政府管理艺术事业的职能 文化艺术系统工程初探 目标管理——剧团获得生机的良方 构筑国家级艺术殿堂的成功之路 文艺评论工作必须进行科学管理 文艺评论工作必须进行科学管理 贯彻“双百”方针,繁荣文艺评论 附录2 期望文化艺术管理学早日问世——《困扰与转机——文化艺术管理学初探》序 附录3 一门应运而生的新学科——评介《困扰与转机——文化艺术管理学初探》 附录4 文化艺术管理科学座谈会召开 附录5 首次举办艺术管理学研讨会四 文化发展战略篇 大力开展文化发展战略的研究 关于文化发展战略几个问题的探讨 附录6 要唤起全社会对文化建设的重视五 精神文明建设篇 城市精神文明建设的一条有准备途径 好在共建 贵在坚持 谈谈深化对社会主义精神文明建设若干问题的认识 爱国统一战线与精神文明建设后记

精彩短评

- 1、作者先生20年前发表的文章合集，囧。

《文化产业与文化管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com