

《现代城市经济》

图书基本信息

书名：《现代城市经济》

13位ISBN编号：9787560822693

10位ISBN编号：756082269X

出版时间：2005-9

出版社：同济大学出版社

作者：丁健

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代城市经济》

前言

本书印行已有4年，在此期间，国内外对城市经济的研究有了很大的进展，同时城市经济的实践活动也出现了许多新问题、新情况。这需要城市经济研究者作出新的回答，并且提出解决问题的途径和方法。有鉴于此，我们通过4年的研究积累，对本书中已不适宜的论述作了修改，并且根据新的研究成果，对有些内容作了补充，同时切换了部分实证分析的案例。本书新补充的内容包括城市现代化理论、数字城市的诞生、E-CBD和国际航运中心功能等。切换更新的案例有规范城市国有土地使用权市场的实证研究，公共财政体制下城市政府投融资体制、机制改革的实证研究。同时，对书中的许多数据作了更新，对有些提法作了修改，以求本书能给读者提供最贴近现实并带有一定超前性的理论和实践信息，使其对读者认识现代城市经济的发展规律，发现新现象、新问题，寻找新办法、新出路带来裨益。由于作者的水平有限，书中难免会有些许不当之处，恳请读者批评指正。

《现代城市经济》

内容概要

《现代城市经济》对现代城市和现代城市化的基本理论与实践作了详尽的阐述，揭示了其中的基本规律，并且沿着城市经济空间到城市经济增长这条逻辑脉络，研究分析了各城市经济板块各自的内在演化过程和相互间的链接关系，及其相辅相成的作用。

同时，针对事关城市经济发展的全局性问题，作了深索性的研究，提出了许多可供操作的建设性意见。

《现代城市经济》可作为高等院校城市规划、区域经济、城市经济与管理专业的教科书，同时，也可供城市经济与管理参考。

书籍目录

再版前言1 导论 1.1 研究背景和目的 1.2 研究范畴和方法 1.3 全书的框架结构2 现代城市和经济 2.1 现代城市的涵义和基本特征 2.2 现代城市的理论研究 2.3 现代城市的分类 2.4 现代城市的全球、国家和地区经济中的地位和作用 2.5 现代城市的未来发展趋势3 现代城市化的理论与实践 3.1 现代城市化的若干理论 3.2 现代城市化的社会经济效应 3.3 我国的现代化及未来的发展取向 3.4 21世纪世界城市的主要发展趋势4 城市经济空间 4.1 城市经济空间理论 4.2 城市经济空间及构成 4.3 城市经济空间布局和效益 4.4 调整和优化我国城市经济空间格局的思路和途径 4.5 城市经济空间调整和优化的实证分析5 城市经济规模 5.1 城市经济规模理论 5.2 城市规模等级分布 5.3 城市经济规模和效益成本 5.4 优化我国城市经济规模的理论和实证分析6 城市经济结构 6.1 城市经济结构的涵义和构成 6.2 城市经济结构的特征及其同城市经济发展的关系 6.3 城市经济结构中的主导产业 6.4 城市经济结构的转型和优化 6.5 构建城市产业新高地的实证分析7 城市经济功能 7.1 城市经济功能的基本理论 7.2 城市的国际金融贸易中心功能 7.3 城市的国际航运中心功能 7.4 重构城市主要经济功能的实证分析8 城市经济增长 8.1 城市经济增长理论 8.2 城市经济增长机制 8.3 城市经济增长方式 8.4 实现城市经济增长的途径 8.5 转变城市经济增长方式的实证分析9 城市土地经济 9.1 城市土地——城市经济最基本的要素 9.2 城市土地市场——城市土地经济的动作核心 9.3 城市政府调控——城市土地资源优化配置的保证 9.4 规范城市国有土地使用权市场的实证研究10 城市公共建设经济 10.1 城市公共建设的成果——公共建设项目 10.2 城市公共建设项目决策和投融资机制 10.3 城市公共建设项目的监督和评价 10.4 城市公共建设项目经营创新——民营化 10.4 公共财政体制下城市政府投融资体制、机制改革的实证研究11 城市生态经济 11.1 城市生态经济理论 11.2 城市生态经济运行的评价 11.3 城市生态经济良性循环的目标和实现途径 11.4 创建生态型城市的实证研究12 城市管理经济 12.1 关于城市管理的若干经济问题探讨 12.2 现代城市管理理念的更新和价值取向 12.3 现代城市管理实现形式的转换和运行机制创新 12.4 西方城市政府经济管理职能的转换 12.5 现代城市管理主体的绩效评价 12.6 21世纪现代城市管理发展的基本取向 12.7 推进现代城市管理的实证研究参考文献-

《现代城市经济》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com