

《饭店公关部的运行与管理》

图书基本信息

书名：《饭店公关部的运行与管理》

13位ISBN编号：9787563710515

10位ISBN编号：7563710515

出版时间：2003-1

出版社：旅游教育出版社

作者：贺学良

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《饭店公关部的运行与管理》

内容概要

时至今日，公共关系作为旅游饭店经营管理的一种手段，已成为饭店管理者的共识，并越来越受到重视，几乎大部分旅游饭店都设有公共关系部。现实需要对饭店公共关系进行系统研究，以指导饭店公共关系的实践活动。《饭店公关部的运行与管理》一书就是在这种情况下着手撰写而成的。为了使本书更能适应现实的需要，增加了大量公关实务操作内容，主要目的是使之更具有现实性和实用性。

本书顺应了当代中国饭店的发展态势，借鉴了当今国际上先进、科学的管理理念。贯穿当代饭店业运行与管理应遵循的“四化”原则——专业化、规范化、质量化、标准化。本丛书的内容超越了地域、企业所有制的限制。适合各类型饭店管理者阅读。

《饭店公关部的运行与管理》

书籍目录

第一章 公共关系概述

第一节 公共关系的定义和特征

第二节 公共关系的职能

第三节 饭店公共关系的构成要素

第四节 公共关系与饭店管理

第二章 饭店公共关系机构与人员

第一节 饭店公共关系部的设置

第二节 饭店公共关系部的工作

第三节 饭店公共关系部的预算

第四节 饭店公共关系人员的条件和培训

第五节 饭店公共关系人员的职责

第三章 饭店主要公共关系

第一节 饭店内部公共关

《饭店公关部的运行与管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com