

# 《中国企业竞争力报告》

## 图书基本信息

书名：《中国企业竞争力报告》

13位ISBN编号：9787509719084

10位ISBN编号：7509719089

出版时间：2010-11

出版社：社会科学文献出版社

作者：金碚 编

页数：420

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国企业竞争力报告》

## 内容概要

《中国企业竞争力报告:金融危机冲击下的企业竞争力(2010版)》主要内容简介：2009年，是检验中国企业竞争力的重要历史阶段。经过了全球经济危机的冲击后，中国企业的应对和表现各有不同，这对于企业竞争力的研究而言是一次稀有而极佳的机会。在多年持续跟踪监测中国企业竞争力变化趋势的基础上，《中国企业竞争力报告（2010）》以“金融危机；中击下的企业竞争力”为主题，利用上市公司的财务数据，发现上市公司竞争力的最新变化趋势，并通过对比危机前后上市公司竞争力的变化来进一步探索企业竞争力背后的支撑因素，这无论是对实践工作者还是理论研究者都具有重大意义。

# 《中国企业竞争力报告》

## 作者简介

金碚，经济学博士。中国社会科学院工业经济研究所研究员，所长；中国社会科学院研究生院教授，博士生导师。中国经营报社社长。

# 《中国企业竞争力报告》

## 书籍目录

第一篇 总论 第一章 企业竞争力监测的理论与方法 第二章 后金融危机时期的企业竞争力及经济前景 第三章 企业竞争力监测结果分析总报告第二篇 行业 第四章 采掘业与冶炼行业企业竞争力分析 第五章 能源行业企业竞争力分析 第六章 化工行业企业竞争力报告 第七章 纺织行业企业竞争力分析 第八章 机械行业企业竞争力分析 第九章 汽车行业竞争力分析 第十章 电子信息产业竞争力分析 第十一章 房地产业企业竞争力分析 第十二章 金融行业企业竞争力分析 第十三章 文化产业企业竞争力分析第三篇 企业 第十四章 三一重工：“重剑”长舞的秘诀 第十五章 金风科技：从高速增长到耐力长跑 第十六章 上海汽车：自主创新之路第四篇 专题 第十七章 金融危机以来中国产业国际竞争力的变化趋势 第十八章 吸引外资与中国产业竞争力的提升 第十九章 “走出去”战略与中国产业竞争力提升 第二十章 中国企业生存状况与环境调研附录 附录一 2010年沪深两市主板上市公司竞争力300强 附录二 2010年沪深两市主板上市公司基础竞争力监测标准值 附录三 2010年中小板公司基础竞争力监测标准值 附录四 2010年创业板公司基础竞争力监测标准值

# 《中国企业竞争力报告》

## 精彩短评

- 1、这书关于行业的竞争力分析，只有一部分，好多行业都没有，另外那些竞争力评分都是靠同一个公司计算出来了，然后排列，对我来说没多大的参考价值
- 2、我买了06的，其他几年的都买齐了

# 《中国企业竞争力报告》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)