

《农业科学与农业产业化丛书 现代农业》

图书基本信息

书名：《农业科学与农业产业化丛书 现代农业经营与管理》

13位ISBN编号：9787535768964

10位ISBN编号：7535768962

出版时间：2011-10

出版社：湖南科技出版社

作者：鄢毅平 编

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《现代农业经营与管理》为加快我国现代农业的发展，我们在吸收国内外有关现代农业经营管理理论的基础上，通过总结我国目前出现的现代农业的经验，阐述了如何在我国现有条件下经营与管理现代农业的有关问题。现代农业虽然是在传统农业的基础上发展起来的，但与传统农业在经营管理的理念、经营方式、经营管理目标，在生产组织、生产资料的利用，在农业生产技术等方面截然不同，需要传统农业有脱胎换骨的改变，在这一过程中，既需要有大量的实践，也需要有一定的理论学习。

书籍目录

第一章 现代农业经营与管理概述第一节 农业与农业经营管理一、农业的特征及农业经营主体二、农业经营管理第二节 现代农业经营与管理的内容一、发展现代农业的意义二、发展现代农业的基本思路三、现代农业经营与管理的任务第二章 农业经营与管理的目标第一节 农业经营与管理目标的确定一、农业经营与管理目标的基本构成二、不同社会条件下农业经营与管理的目标三、影响农业经营与管理目标的因素四、农业经营与管理目标的确定方法第二节 农业经营与管理目标和现代农业发展一、农业经营管理的目标与经营者目标二、农业经营管理的目标与农业经营方式三、农业经营管理目标与经营项目发展四、农业经营管理目标与农业资源安排五、农业经营管理目标与生态环境第三章 农业项目的选择第一节 选择农业项目的影响因素和方法一、农业项目的特点和种类一、农业项目的实施过程三、选择农业项目时应考虑的基本因素四、农业项目的评价与决策第二节 农业资源条件与项目选择一、土地资源与项目选择一、自然资源与项目选择三、劳动力资源与项目选择四、农业生产性资产与项目选择第三节 农业市场条件与项目选择一、农产品价格波动一、按农产品价格波动的规律进行生产决策三、避免因价格波动而带来损失第四节 农业区域条件与项目选择一、农业项目要依托区域市场一、运输成本是选择农业项目的关键因素三、发挥综合区位优势四、利用区域产业的发展势头和聚集效应五、从产业配套中寻找机会第四章 农业经营与管理条件的利用第一节 农业经营管理中的土地条件一、农业生产用地的种类一、我国农地利用方式的变化三、农业生产用地的取得与流转四、提高土地资源利用效果的方式第二节 农业经营与管理的资金条件一、农业资金概述二、农业资金来源三、我国农业信贷金融融资机构四、农业信贷资金的申办五、科学管理，增加农业资金第三节 农业经营管理中的劳动力条件一、农业劳动力的基本特征二、我国农业劳动力的特点三、利用农业劳动力的方法第五章 现代农业经营与管理的组织第一节 农业家庭经营一、农业家庭经营及其特点二、农业家庭经营的优势和劣势三、解决家庭经营局限的方法第二节 农民合作经济组织一、农民合作经济组织的特点和作用二、农民合作经济组织的运作第三节 农业产业化经营一、农业产业化经营的含义二、实行农业产业化经营的条件三、农业产业化经营的组织形式第四节 农业庄园一、庄园经济的现实意义二、庄园经济的经营方式第六章 农业经营管理中信息的利用第一节 农业经营管理需要哪些信息一、市场信息二、生产条件信息三、产业发展信息四、相关政策信息第二节 如何收集和应用农业信息一、农业信息的来源二、收集信息的方法三、收集农业信息时需要注意的问题四、信息的应用第三节 农业生产经营信息的发布一、农业生产经营中需要发布的信息二、发布信息的渠道三、发布信息时需要注意的问题第四节 计算机网络与农业信息一、网络信息的特点二、网络信息的利用三、如何提高网络信息的利用水平第七章 农业新技术应用与管理第一节 国内外农业科技发展及其作用一、国内外农业科技发展的状况二、科技在各国农业发展中的作用三、我国农业科技创新的发展方向第二节 农业科技创新与推广一、充分认识科技在农业发展中的作用二、从多种渠道获取农业科技成果三、从实际出发选择农业科学技术四、抓好农业科学技术的应用第三节 科技进步对农业经营管理的要求一、管好农业技术人才二、利用农业技术信息三、加强农业技术引进四、进入农业技术市场五、搞好农业技术协作六、充实农业技术储备第八章 市场变化与农业经营管理第一节 农产品市场变化的一般趋势一、农产品的价格呈上涨趋势二、品种结构、品质标准不断提高三、绿色、有机农产品越来越受消费者欢迎四、市场管理更加规范第二节 农业标准化一、什么是农业标准化二、为什么要推行农业标准化三、怎么搞农业标准化四、我国农业标准体系第三节 有机食品与绿色食品的生产一、有机食品生产二、绿色食品生产第四节 无公害农产品的生产一、什么是无公害农产品二、农产品安全质量国家标准三、如何进行无公害农产品生产四、无公害农产品认证第五节 农产品的品牌与商标一、农产品为什么要打品牌二、如何培育农产品品牌三、地理标志、集体商标和证明商标四、中国名牌农产品的申请、评选认定程序第九章 农产品质量管理第一节 质量管理基本理念一、质量与质量管理二、质量管理八项原则三、实施全面质量管理的四个要领第二节 农产品质量管理的内容一、农产品质量多元化二、农产品质量管理原则三、农产品质量管理的层次四、农产品质量管理的特点五、农产品质量安全法六、我国农产品质量及质量管理的主要问题第三节 农产品质量管理基本思路与方法一、以标准化为基础，提高农产品质量水平二、接受有关部门对农产品的质量监督管理三、以质量认证为手段，加强农产品质量控制四、树立品牌观念，增强品牌意识五、关注农产品质量管理的五个环节第十章 外向型农业的经营管理第一节 外向型农业的发展条件一、外向型农业发展的基本条件二、在国内发展外向型农业的条件三、农业走出国门的效益第二节 外向型农业的类型一、外贸出口型农业二、中外合资、合作型农业三、走出国门的农业第三节

发展外向型农业的方法一、深化对发展外向型农业的认识与了解二、增强农业生产的实力三、适应国际市场需求四、增加对外联系的渠道

章节摘录

5.土地是农业特殊的生产资料 马克思说：“土地是一切生产和一切存在的源泉。”“劳动并不是它所生产的使用价值即物质财富的唯一源泉，正如威廉·配第所说，劳动是财富之父，土地是财富之母。”土地是农业生产利用各种自然力的基础，农业生产分布在广阔的土地上，而土地又具有自身的自然特性和经济特性，从而产生一系列与工业不同的经济问题。如土地本身不可移动，形成了经营土地的垄断性，由于各地土地资源以及其他自然资源禀赋存在巨大的差别，使农业生产具有突出的区域性特征。

(二) 农业经营主体 农业经营主体是指使用一定劳动资料，独立经营，自负盈亏，从事商品性农业生产以及与农产品直接相关活动的盈利性经济组织。它既包括以土地为投入要素直接经营农、林、牧、渔业的经济组织，也包括从事农业产前、产中、产后各环节的加工、服务等相关活动的组织和个人。

1. 农业经营主体的特征 (1) 经营对象是农作物和农产品 以农产品为经营对象是农业经营主体区别于其他产业经营主体的最显著特点。农产品生产涉及多种自然因素和经济因素，有些因素可以控制，有些因素则无法控制。农产品具有生产资料和消费资料的双重属性。作为生产资料，农产品一般是农业加工的原材料，农产品质量至关重要，将会直接影响加工下一个再生产过程中产品的质量和产量。

(2) 经济效益带有较大的不确定性 农业生产过程周期长，受客观因素，尤其是自然条件的影响较大，不可控因素较多。农产品的市场消费面广，生产和消费者多，掌握生产和消费的具体数据难度大，不可控因素也多，市场风险较大。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com