

《现代美国饭店销售管理》

图书基本信息

书名：《现代美国饭店销售管理》

13位ISBN编号：9787535734457

10位ISBN编号：7535734456

出版时间：2002-6

出版社：湖南科学技术出版社

作者：阿默德·伊斯梅尔

页数：267

译者：王才美

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代美国饭店销售管理》

内容概要

《现代美国饭店销售管理》以一种独特的方式探讨饭店业的复杂领域、涉及饭店销售和市场营销的各个方面.为饭店管理专业学生或饭店销售人员提供基本概念和销售技巧。《现代美国饭店销售管理》不仅主要集中探讨客房销售问题，还结合讨论了餐饮服务设施、辅助设施的销售问题。

《现代美国饭店销售管理》

书籍目录

第一章 饭店销售的基本知识

引言

1 收入来源

2 客房销售方式

3 客房销售的影响

.....

第二章 饭店市场营销的概念

引言

1 饭店业务组合

2 市场细分

.....

第三章 饭店销售过程

引言

1 调查

.....

第四章 饭店销售三角关系和销售行动三角关系

引言

1 顾客线索的形成

.....

第五章 销售运作

引言

1 销售准备工作

.....

词汇表

《现代美国饭店销售管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com