

《设计和建筑业中的新竞争力》

图书基本信息

书名：《设计和建筑业中的新竞争力》

13位ISBN编号：9787121139284

10位ISBN编号：7121139286

出版时间：2011-7

出版社：电子工业出版社

作者：鲍威尔

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《设计和建筑业中的新竞争力》

内容概要

《设计和建筑业中的新竞争力:12步成就21世纪最成功的公司!》：什么是设计和建筑企业的拥有者以及管理人员唯一感兴趣的呢？在作者3年多的研究中重复地问过数以万计的这类公司同样的问题。他们的回答是：“竞争力”。本书是在乔·鲍威尔先生以及莱斯大学建筑研究所3年研究的基础上编写的。研究所开始定义详细的运行特征，这些特征是在AEC行业内最强有力、最有影响的竞争因素。书中详细阐明了世界上最具有竞争力的企业的特点，以及要成为行业领头人所必须具备的条件。

点击链接进入英文版：

[The New Competitiveness in Design and Construction](#)

《设计和建筑业中的新竞争力》

作者简介

Joe

M.Powell(乔·M·鲍威尔)莱斯大学建筑研究所所长。这个研究所是一个在建筑、工程和建造(AEC)方面的产业、社区及学术领导者之间跨领域的合作机构。鲍威尔是拥有建筑学硕士学位的注册建筑师，他在公司战略、人类行为和建筑环境之间的关系方面进行了长达36年的职业研究。

《设计和建筑业中的新竞争力》

书籍目录

前言：对于科学和产业的反思

献辞

致谢

简介：塑造建筑环境

执行综述

第一章 愿景

第二章 价值观

第三章 竞争焦点

第四章 种类归属

第五章 品牌的持久效应

第六章 市场突破

第七章 高影响人群

第八章 新型战略关系

被引用的产业领导人名录

《设计和建筑业中的新竞争力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com