

《中国产业地图》

图书基本信息

书名：《中国产业地图》

13位ISBN编号：9787801908278

10位ISBN编号：7801908279

出版时间：2005-12

出版社：社会科学文献出版社

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

在形式上，本书保持了中国产业地图系列丛书的一贯风格，运用大量详实的数据，以图表为主要表现手法，加以简练的点睛之文，客观而生动的勾勒医药产业的全景；而在内容上，本书则采用从宏观到微观、从整体到局部的结构框架，从整体概况、行业特征、经营效率、不同经济类型企业比较等多个角度对医药制造业及其七个子行业、医药流通业进行较全面的刻画。此外，本书还挑选出50余家典型医药企业具体描述。

具体说来，本书共分三篇九章：第一篇为医药制造业，包括第一、第二章，详细描述了医药制造业整体及其七个子行业运行状况；第二篇为医药流通业，包括第三、第四、第五章，主要刻画医药流通市场尤其是药品流通市场现状；第三篇为典型企业聚焦，包括第六、第七、第八、第九章，主要参30家医药制造企业、21家医药流通企业以及6家民族医药企业概况、股权结构、经营业绩等方面进行具体介绍。

书籍目录

第一篇 中国医药制造业 第一章 中国医药制造业2004年综述 第一节 行业概况 第二节 行业特征 第三节 国内外医药制造业比较 第二章 中国医药制造业子行业透视 第一节 化学药品原药制造业 第二节 化学药品制剂制造业 第三节 中药制造业 第四节 生物生化制品制造业 第五节 兽用药制造业 第六节 医疗器械制造业 第七节 卫生材料和医药用品制造业 第二篇 中国医药流通业 第三章 中国医药流通业发展环境概述 第一节 2004年全球及主要医药流通市场概况 第二节 中国医药流通业环境分析 第四章 中国医药流通市场综述 第一节 中国医药流通业市场现状 第二节 中国医药流通业格局 第五章 中国医院用药和医疗服务 第一节 中国医院用药 第二节 中国医疗服务 第三篇 中国典型医药企业 第六章 医药上市公司整体分析 第七章 典型医药制造企业聚焦 第八章 典型医药流通企业 第一节 连锁药店六强 第二节 四大医药流通企业 第二节 医药流通业上市公司 第九章 典型民族医药企业 附录I 2004年日本、美国、欧洲上市新药 附录2 2004年中国五大药品安全事件 附录3 印度对中国原料药采取的贸易措施 附录4 2004年化学药品原药制造企业销售收入前30名 附录5 2004年化学药品制剂制造企业销售收入前30名 附录6 2004年中成药制造企业销售收入前30名 附录7 2004年医疗器械制造企业销售收入前30名 附录8 已进驻中国的世界著名医疗器械制造商 附录9 中国最早成立的10家合资制药企业 附录10 2004年主要医药监管政策(文件)目录 附录II 主要资料来源网站 企业名录索引

《中国产业地图》

精彩短评

- 1、书的架构清晰，不过是写04、05年的，如果有近十年的分析，就好了。
- 2、内容体系还可以 就是资料太老了
- 3、对产业和政策分析者有用

《中国产业地图》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com