

# 《门户革命》

## 图书基本信息

书名：《门户革命》

13位ISBN编号：9787801971197

10位ISBN编号：7801971191

出版时间：2004-9

出版社：企业管理出版社

作者：刘小可/齐华伟编

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《门户革命》

## 内容概要

本书共五章，主要内容涉及门户的起源和发展、门户英雄的故事、门户变化的不同层面和内涵、新型门户的发展与规律、门户的赢利模式和商业模式的各种形式。

# 《门户革命》

## 作者简介

刘小可，南京邮电大学工学学士，北京大学 经济学硕士。参与过多个大型IT项目的实施，参与多个咨询项目。现为互联网实验室咨询顾问，研究领域包括软件、IT和通信。在核心期刊上发表经济和管理类论文多篇。

齐华伟，郑州航空工业管理学院管理学学士，北京大学信息管理

# 《门户革命》

## 书籍目录

第一章 门户渊源 1.1 网络门户创世纪 1.1.1 门户网站的鼻祖：雅虎 1.1.2 中国最早的门户、瀛海威 1.2 综合门户起风云 1.2.1 惊世婚姻 1.2.2 照虎画狐 1.2.3 新浪出击 1.2.4 网易之梦 1.2.5 后生门户 1.3 掌门人的故事 1.3.1 门户创始人：杨致远 1.3.2 网络时代的梦想家：史蒂夫·凯斯 1.3.3 亚马逊之父：杰夫·贝佐斯 1.3.4 数字英雄：张朝阳 1.3.5 年轻的首富：丁磊 1.3.6 不辍点陆：王志东 1.4 舞蹈的时代：门户革命 2.1 从综合门户到垂直门户 2.1.1 综合门户过去时 2.1.2 垂直门户的价值 2.1.3 垂直门户的竞争 2.2 从中央门户到地方门户 2.2.1 电子政务门户先行 2.2.2 政府门户统领电子政务 2.2.3 政务门户重在服务 2.3 从组织门户到个人门户 2.3.1 企业信息门户的出现 2.3.2 走向商务和服务 2.3.3 组织的知识博客 2.4 从窄带门户到宽带门户 2.4.1 宽带门户涌现 2.4.2 宽带门户之路 2.5 从信息门户到知识门户 2.5.1 信息门户到知识门户 2.5.2 知识门户的出现 2.5.3 企业知识门户第三章 谁是主流：代表门户的演变第四章 从烧钱到赚钱：话说盈利模式第五章 门户革命与互联网革命参考文献

# 《门户革命》

## 精彩短评

1、2005年读过的，当时门户的概念已经被动摇，正直web2.0大兴，woziji.com当时正火，额，走题了，那时候facebook刚刚建立

# 《门户革命》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)