

《中国民营书业调查》

图书基本信息

书名：《中国民营书业调查》

13位ISBN编号：9787508426365

10位ISBN编号：7508426363

出版时间：2005-1

出版社：中国水利水电

作者：刘革学，刘芳编著

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国民营书业调查》

内容概要

这是一个伴随着中国出版市场化脚步应运而生的行业。

这是一个推动中国出版市场化进程蓬勃发展的群体。

中国民营出版商，古老的名字，新生的事物。它似乎很远，因为对于常人来他们是那么神秘，产生过若干的传奇或传说。它其实也很近，因为他们也是和我们一样的劳动者，他们和我们一样有着常人的喜怒哀乐。

本书从多个角度介绍和披露了中国民营出版商这个新生的行业、新生的群体诞生、发展、经营的历史和现状，并对其走势进行预测探讨，内容新鲜、全面、生动、权威，使读者能够揭开其神秘的面纱，是中国民营出版业的第一本蓝皮书，无论是对于出版界业内人士，还是对于其他关心文化发展的各界社会人士，都值得一睹为快。

《中国民营书业调查》

作者简介

刘革学，男，1970年生人，原籍陕西，就学北京，落脚天津，毕业于中国人民大学，就职于天津市河西区政府，著作有《美国总统的生活艺术》、《多梦季节》、《陨落的将星》、《美国总统的外交艺术》、《1969：中国知青在缅甸》等，发表诗文多篇，其中政论文多篇刊载于中外报刊网

《中国民营书业调查》

书籍目录

编者的话序书业新军 书商的诞生 当代中国民营出版的演变 民营资本曲线进军图书出版 文化公司发展简单回顾与展望 长沙民营书业写春秋 二渠道民营书商兴波图书市场 南北书市，业者盛宴 体制外力量崛起催化图书市场变局 民营书店崛起中国图书市场 民营工作室纷起，激活出版业市场风云人物 席殊：中国民营书业第一人 石涛：“书商”概念应该抛弃 民营书业的学院派：人大现象和北大现象 当当网创办人李国庆：咸鸭蛋和命运加减法 做书发家的中国民营企业家尹明善 任志鸿：文教图书分销王 李五月：从美女作家到美女书商 图书策划人调查 我所认识的几个书商 三个人搅动了长沙图书市场 从大学生的“个体出版户”发家秘诀 话说“二渠道” 中国新兴巨富群落——出版商 图书是怎样出版的 书号的奥秘 畅销书背后的民营书业 出版利润渠道及技术揭秘 图书市场透视 解读图书批销的奥秘 三渠道：蓝猫快乐书屋成功与困惑 中国民营书业：众拾遗补缺到不可或缺 民营书业撑起出版行业“半边天” 理性看待书商与出版社的合作 书商：在制度与市场中游走 二渠道书商：徘徊在书市边缘 民营书业寻求话语权 书市是谁的盛会 民营书会渐成新书风向标 民营书业和新华书店的竞争之路 书商自述2004京丰书会发展走向理性思考后记

《中国民营书业调查》

精彩短评

- 1、 基本就是拼凑而成的！
- 2、 民营书商浮出水面。
- 3、 论文资料
- 4、 让外行开了点眼界，但是太重复了，明明100页可以搞定的要搞成300页

章节试读

1、《中国民营书业调查》的笔记-当代中国民营出版的演变

图书出版在中国是意识形态掌控的重要部门，连图书零售业也属于特种行业，得到一个书店的营业执照很难。

真正意义上的商业运作意识和商业操作，直到20世纪90年代中期才凸显出来。一批文化人士进入。

之后，第一批书商出现，多事剪刀浆糊。
1989前，可以称作民营树叶的第一个阶段。。

1995-1997,是民营出版的全盛期。黑镜头，老照片，绝对隐私。中国可以说不。
另外，有一批学人，如石涛、贺雄飞等，格调

90年代中期，图书作为精神文化产品，与转型期社会的价值冲突和文化选择构成前所未有的互动关系。
人文精神讨论，之后，读书换帅。

民营树叶，在于官方既勾结又排斥的纠缠中缓慢前行。

二、工作室

工作室以公

司名义做工商登记，营业执照上，经营范围是图书批销而没有图书出版业务。
在国家对出版社全面剥离的今天，出版机构很难冒着很大的风险，对人力财力投入。

工作室不受新闻出版机构上级单位的制约，可以随时根据国家政策或者市场情况调整经营方向，比如小说好卖就做小说，而出版社却不能超范围。

还有就是出版社和工作室合作，

1984年，协作出版被认同。承包制出现。

民营出版于出版社的关系，民营被书号制约，因此要和社里保持关系，出版社以来民营出版

2001年，曾经有出现过，境外资金可以进入图书发行和制作环节，并且允许社会法人资金与出版社进行合作项目，于是让大家以为出版将在在真正意义上走上以商业味导向的合作。买卖书号虽然具有了准市场特征：半公开，有行家，但是政策还是明文规定只允许国营资金的合法进入。

在中国加入WTO，有期期望中国出版业与世界接轨，但是唯一可做的是版权引进。中国畅销书低，跟国民素质之外，是出版业自身体软。

官方的发行中盘几近崩溃，民营书业又缺乏整合适合。国际资本，还是被阻拦在出版大门外，贝塔斯曼只能在上海而不准在北京建立读者俱乐部。

民营出版将迫使官方出版变革，还是官方出版的变革将扼杀民营出版的存货。

此处的民营出版不是产权分明的私营企业，也不是以往被国家垄断如今向民营开放的行业，事实上，它从来没有明确的产权关系，也从来没有被法律或者政策承认过。充其量只是官方以书号的方式向民营资本寻租，官方人为的以书号成本强行参与分配的方式。

《二十一世纪》徐晓

2、《中国民营书业调查》的笔记-本书

书商运作一本书，成本和风险都要远远高于出版社，光书号费就是一笔不小的数目，再加上稿酬等——（所以，会在政策限治下开展）

如果是也书商运作的书，出版社负责主渠道的发行，书商负责二渠道的发行。等到有一天，我们不再有主渠道和二渠道之分，不再有出版社和书商之别，

内容固然重要，建立合适的渠道让读者买到书，确实成功的关键

一般而言，畅销书的价值链条是专业构成：出版商印刷成本在25—30%，作者版税10-15%，出版社合理利润10%，批发价在五六折，分布在各地的零售商共同分享剩下的30—45%，三个月之内是各方利润最丰厚的时期，三个月畅销期过后，书价回落，各个环节的利润就会被稀释。

零售行业，政策壁垒最低，往上走，壁垒就越高。

《中国民营书业调查》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com