

# 《合作竞争》

## 图书基本信息

书名：《合作竞争》

13位ISBN编号：9787513004466

10位ISBN编号：7513004463

出版时间：2011-5

出版社：知识产权出版社

作者：黄昶生

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《合作竞争》

## 内容概要

《合作竞争:国家石油公司的博弈》内容简介：近两年来，我国的石油对外依存度已超过50%的警戒线，经济发展对石油的依赖性明显增强。与此同时，国外各大石油公司相继进入我国市场，国内石油产业将面临激烈的市场竞争。如何有效地参与国际石油市场的竞争，如何有力提升我国石油产业链的国际竞争能力，成为我们所面临的重大问题。为解决上述问题，我国国家石油公司间进行合作竞争便成为了一种有效途径。所以，对石油公司的竞合研究具有重大的战略意义和现实意义。

# 《合作竞争》

## 作者简介

黄昶生（1969-），男，江苏涟水人，博士，中国石油大学（华东）经济管理学院副教授，副院长，硕士生导师。主要从事《组织行为学》与《市场营销学》的教学工作，主要研究方向是石油战略管理。先后编撰了《和谐变革》、《回归本质》等4本石油企业管理类专著，发表相关文章20余篇，主持和参与了石油行业相关的纵向与横向课题研究（包括国家社科基金项目），共计40余项。

## 书籍目录

- 第1章 绪论
  - 1.1 研究背景
  - 1.2 研究意义
  - 1.3 合作竞争的提出
  - 1.4 主要内容及研究思路
    - 1.4.1 主要内容
    - 1.4.2 研究思路
  - 1.5 研究的创新点
- 第2章 企业竞争合作理论阐述
  - 2.1 企业竞争战略理论
    - 2.1.1 结构学派
    - 2.1.2 能力学派
    - 2.1.3 资源学派
  - 2.2 企业合作理论
    - 2.2.1 企业合作的前提
    - 2.2.2 企业合作的意义
    - 2.2.3 企业合作的形式
  - 2.3 战略联盟——企业合作常见形式
    - 2.3.1 战略联盟含义
    - 2.3.2 战略联盟特性
    - 2.3.3 战略联盟种类
    - 2.3.4 战略联盟组织形式
    - 2.3.5 战略联盟风险分析
  - 2.4 竞争合作理论
    - 2.4.1 PARTS——博弈论在竞合选择中的应用
    - 2.4.2 竞争合作的成功要素
    - 2.4.3 竞争合作的实践
- 第3章 世界石油公司产生与发展情况简介
  - 3.1 世界石油工业和石油公司发展历程
    - 3.1.1 石油工业体系形成时期
    - 3.1.2 大型油田相继发现时期
    - 3.1.3 石油工业发展黄金时期
    - 3.1.4 石油工业缓慢发展时期
  - 3.2 国家石油公司简介
    - 3.2.1 国家石油公司概况
    - 3.2.2 沙特阿拉伯国家石油公司
    - 3.2.3 俄罗斯天然气工业公司
    - 3.2.4 委内瑞拉国家石油公司
    - 3.2.5 挪威国家石油公司
- 第4章 国内外是由行业发展现状分析
- 第5章 我国国家石油公司及国际石油公司发展动态分析
- 第6章 我国国家石油公司间的竞合动力模型的构建
- 第7章 基于价值链的国家石油公司竞合策略研究
- 第8章 基于是由产业链的国家石油公司间的竞合策略研究
- 第9章 国家石油公司间竞合的保证策略分析
- 第10章 结论
- 参考文献

# 《合作竞争》

# 《合作竞争》

## 精彩短评

1、 nice book very good

# 《合作竞争》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)