

《中国纺织产业分析和发展战略》

图书基本信息

书名：《中国纺织产业分析和发展战略》

13位ISBN编号：9787506432443

10位ISBN编号：7506432447

出版时间：2005-1

出版社：中国纺织出版社

作者：常亚军

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国纺织产业分析和发展战略》

内容概要

《中国纺织产业分析和发展战略》是省部级攻关项目的研究成果总结，从宏观视角分析整个纺织行业的环境及趋势。全书包括产业理论、现代产业国际竞争力理论、中国纺织业的演进、中国纺织业整体国际竞争力研究、中国丝绸业的产业的国际竞争力研究、中国棉纺织业国际竞争力研究、中国棉纺织业国际竞争力研究、中国纺织业的发展战略等内容。

《中国纺织产业分析和发展战略》

作者简介

常亚平博士是我国对纺织和制衣业比较熟悉的著名企业管理学者，武汉科技学院管理学教授，管理学院院长、享受国务院政府特殊津贴的专家。曾任美国CASECOME公司中国公司部经理。在国内外著名学术刊物上发表过70余篇论文。主持完成过省部级以上科研项目10项。主持完成49家纺织和服装企业发展战略设计，管理模式设计管理改善咨询的项目。多年来长期兼任多家大型企业和政府的高级顾问。

《中国纺织产业分析和发展战略》

书籍目录

第一章 绪论 第一节 选题的理论意义和实践意义 一 选题的理论意义 二 选题的实践意义 第二节 国内外纺织产业研究综述 一 国外纺织产业研究综述 二 国内研究成果 第三节 主要内容、研究方法和
技术路线 一 主要内容 二 研究方法 三 技术路线第二章 产业理论 第一节 古典经济学的相关理论
一 亚当·斯密绝对优势理论及简评 二 大卫·李嘉图比较优势理论及简评 三 赫克歇尔和俄林要素禀
赋学说及简评 四 马克思关于产业的论述 第二节 现代贸易理论关于产业发展的解释 一 新贸易理论
关于产业发展的解释 二 规模经济论对产业发展的解释 三 产品生命周期学说对产业发展的解释 四
技术差距论对产业发展的解释 五 产业内贸易理论对产业发展的解释 第三节 现代产业经济学的基本
理论 一 产业结构理论 二 产业关联理论 三 产业组织理论 四 产业政策的一般理论第三章 现代产
业国际竞争力理论 第一节 产业国际竞争力概述 一 国际竞争力的四个层次 二 产业国际竞争力的概
念 三 关于产业国际竞争力的各种理论 第二节 产业国际竞争力的研究范式 一 迈克尔·波特的研究
范式——钻石模型 二 中国社会科学院中国工业国际竞争力研究课题组的研究范式 三 国家计委宏观
经济研究院产业发展研究所课题组的研究范式 四 中国社会科学院裴长洪的研究范式 第三节 迈克尔
·波特的国家竞争优势理论 一 波特对传统贸易理论的批评 二 波特的钻石模型 三 波特国家竞争优
秀理论的主要结论 第四节 产业国际竞争力的测度指标体系 一 上海社会科学院东晓声的指标体系
二 国家计委宏观经济研究院产业发展研究所课题组的指标体系 三 中国社会科学院中国工业国际竞争
力研究课题组的指标体系 四 中国社会科学院裴长洪提出的指标体系 五 上海外国语大学朱建国等人
的指标体系 第五节 采取的产业国际竞争力研究范式 一 基本分析框架 二 定量指标 三 辅助指标第
四章 中国纺织业的演进第五章 中国纺织业整体国际竞争力研究第六章 中国丝绸业的产业国际竞争力
研究第七章 中国棉纺织业国际竞争力研究第八章 中国服装业国际竞争力研究第九章 中国纺织业的发
展战略第十章 总结和研究展望参考文献后记

《中国纺织产业分析和发展战略》

精彩短评

1、对纺织产业从新的角度进行分析，对了解纺织产业的概况有一定帮助。

《中国纺织产业分析和发展战略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com