

《我国滨海旅游发展研究》

图书基本信息

书名：《我国滨海旅游发展研究》

13位ISBN编号：9787030358929

10位ISBN编号：7030358929

出版时间：2012-10

出版社：科学出版社

作者：李瑞

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《我国滨海旅游发展研究》

内容概要

《我国滨海旅游发展研究》首先回顾了国内外滨海旅游的发展情况，对国内外滨海旅游的研究成果进行了分析评价，总结了滨海旅游的发展趋势和未来主要的研究方向。其次，在实地调研和对大量相关统计资料分析的基础上，指出我国滨海各区域旅游资源的特征和我国滨海旅游发展的空间差异。最后，《我国滨海旅游发展研究》对我国港口旅游、海岛旅游、邮轮旅游等滨海旅游活动空间和活动内容进行了现状分析，针对在发展中存在的问题，提出了解决的方法和对策措施。

《我国滨海旅游发展研究》

作者简介

无

序前言第1章 国内外滨海旅游发展1.1 滨海旅游概述1.1.1 滨海旅游的概念1.1.2 滨海旅游的发展及其意义1.2 国外滨海旅游的发展1.2.1 滨海旅游的起步阶段1.2.2 滨海旅游的发展阶段1.2.3 滨海旅游的繁荣阶段1.3 我国滨海旅游的发展1.3.1 古代滨海旅游阶段1.3.2 近代滨海旅游阶段1.3.3 现代滨海旅游阶段第2章 国内外滨海旅游研究综述2.1 国外滨海旅游研究的主要内容2.1.1 国外滨海旅游研究思潮2.1.2 国外滨海旅游研究领域2.2 国内滨海旅游研究的主要内容2.2.1 滨海旅游资源研究2.2.2 滨海旅游发展与滨海环境保护研究2.2.3 滨海旅游经济文化影响研究2.2.4 滨海旅游游客行为研究2.2.5 滨海旅游产品研究2.3 国内外滨海旅游研究比较2.3.1 滨海旅游研究特点比较2.3.2 研究内容和研究方法比较2.4 我国滨海旅游发展现状特征与趋势2.4.1 初步发展阶段与成熟市场的矛盾2.4.2 打造国际级滨海旅游品牌产品2.4.3 滨海旅游主体功能区划与产业布局2.4.4 特种旅游蓬勃兴起2.4.5 文化与旅游结合将更加突出2.4.6 建设数字滨海旅游平台2.4.7 生态海洋旅游备受关注2.5 我国滨海旅游研究努力方向与创新领域2.5.1 重视研究方法和研究手段的综合运用2.5.2 不断拓宽研究领域和研究视野2.5.3 重视滨海旅游理论研究2.5.4 加强滨海旅游地人地关系协调研究2.5.5 滨海旅游专业人才培养研究第3章 我国滨海旅游资源的区域差异分析3.1 自然旅游资源条件3.1.1 气候条件3.1.2 海水、沙滩条件3.2 海洋文化旅游资源条件3.2.1 海洋文化的基本概念3.2.2 我国海洋文化的地域差异3.3 我国滨海区域经济条件差异3.4 我国滨海旅游分区3.4.1 旅游区划的原则3.4.2 滨海旅游区划方案第4章 我国滨海区域旅游业特征及发展战略4.1 滨海区域旅游业现状特征4.1.1 滨海各省、区、市旅游经济状况4.1.2 滨海各省、区、市入境客源地构成特征4.1.3 滨海各区域旅游经济特点4.2 滨海各省、区、市旅游接待设施与经营情况——以饭店业为例4.3 滨海各省、区、市旅游产品情况4.3.1 滨海区域5A级景区数量和特征4.3.2 滨海地区国家级风景名胜区数量和特征4.3.3 滨海地区国家级自然保护区数量和特征4.3.4 滨海地区主题公园建设与发展特征4.3.5 滨海国家级旅游度假区4.4 滨海各区域旅游发展策略4.4.1 品牌差异化发展4.4.2 重视旅游文化的核心作用4.4.3 引领我国旅游装备业发展4.4.4 加强区域合作,形成合理的滨海旅游空间结构4.4.5 滨海区域城市主题公园的发展及措施4.4.6 发展旅游服务新业态4.4.7 提升主体市场,发展高端旅游,拓展入境市场4.4.8 提升滨海旅游度假产品4.4.9 强力推进海南国际旅游岛品牌建设第5章 新的旅游空间——我国海岛旅游5.1 我国海岛旅游发展现状5.1.1 海岛旅游开发全面启动5.1.2 海岛旅游产品(项目)类型丰富5.1.3 文化与旅游结合更加紧密5.1.4 初步发展阶段与成熟市场的矛盾突出5.2 海岛旅游发展存在的问题与对策5.2.1 加强海岛旅游基础理论研究5.2.2 借鉴世界著名海岛旅游地开发经验5.2.3 健全我国海岛旅游管理体制5.2.4 控制污染、保护海岛生态环境5.2.5 强化品牌意识,加大营销宣传力度5.2.6 完善海岛旅游接待服务基础设施5.3 舟山群岛旅游发展与创新5.3.1 舟山群岛旅游资源特征5.3.2 舟山群岛旅游业发展现状5.3.3 旅游业发展存在的问题5.3.4 舟山群岛旅游发展对策及措施5.3.5 舟山群岛旅游产品创新思考第6章 成长中的中国邮轮旅游6.1 邮轮旅游概述6.1.1 邮轮旅游的产生与发展6.1.2 邮轮旅游的特性6.1.3 邮轮旅游与常规旅游的区别6.2 中国内地邮轮旅游发展现状6.2.1 中国邮轮旅游起步发展的轨迹6.2.2 中国邮轮码头建设6.3 中国邮轮旅游市场分析6.3.1 历史回顾6.3.2 中国内地邮轮旅游消费市场特征6.4 中国内地邮轮旅游业发展前景6.4.1 邮轮旅游产业经济6.4.2 邮轮旅游与区域经济发展6.4.3 中国内地邮轮旅游存在的问题6.4.4 中国内地邮轮旅游发展对策第7章 从物流到人流——我国港口旅游发展7.1 国内外港口旅游研究现状评述7.2 港口旅游的几个基本问题7.2.1 港口旅游的概念7.2.2 港口旅游的内涵7.2.3 港口旅游产品(项目)结构7.2.4 港口旅游地域空间结构7.3 我国港口旅游发展存在的障碍7.3.1 观念:重物流轻人流,重生产轻观光7.3.2 形象:工业化形象成思维定式7.3.3 认知:港口旅游是工业旅游、港区旅游7.3.4 产品:过于单一,缺少精品7.4 宁波港口旅游发展SWOT分析7.4.1 优势条件分析7.4.2 限制性条件分析7.4.3 机遇分析7.4.4 挑战分析7.5 提升宁波港口旅游竞争力对策分析7.5.1 找准定位,明确港口旅游形象7.5.2 推出两大品牌7.5.3 完善旅游产品体系和功能结构7.5.4 加强区域合作,走差异化发展之路7.5.5 港口旅游区域空间一体化7.5.6 港口旅游的营销7.6 结论第8章 浙江滨海旅游发展分析8.1 浙江滨海旅游资源概况8.1.1 浙江滨海区域概况8.1.2 浙江滨海旅游资源8.1.3 浙江滨海旅游资源评价8.2 浙江滨海旅游业发展现状特征8.2.1 浙江滨海旅游业开发历程8.2.2 浙江滨海旅游业开发现状8.2.3 浙江滨海旅游业存在问题8.3 浙江滨海旅游发展的优劣势和机遇与挑战8.3.1 滨海旅游发展优势8.3.2 滨海旅游发展的障碍8.3.3 滨海旅游发展的机会8.3.4 滨海旅游发展的挑战8.4 浙江滨海旅游发展对策8.4.1 滨海旅游业与海洋产业联动、陆域与海域旅游结合8.4.2 调整滨海旅游产品层次8.4.3 实现区域旅游形象的协同,增强旅游地竞争力8.4.4 加快滨海旅游服务人才队伍的培养8.4.5 加强资源保护,促进海洋文化旅游可持续发展参考文献附录1 5A级景区106家全名单附录2 中国的主题公

《我国滨海旅游发展研究》

园TOP100

版权页：插图：2.4.4特种旅游蓬勃兴起 世界滨海旅游已经进入了消费大众化、产品多样化、追求个性化、市场层次化、发展国际化时代。我国滨海旅游虽然处于起步阶段，但由于信息网络化和全球化的影响，面对的却是一个需求多元化、个性化的消费市场，也就是说，我国滨海旅游必须实现跨越式发展，在短时间内走完国外滨海旅游近百年走过的路程，这就要求我国滨海旅游在各个层面都要在一个高的起点上迈步。目前，国际市场上滨海旅游除了一般的休闲度假、观光娱乐活动项目外，特种旅游项目更是受到高端市场的追捧，特种旅游项目指的是娱乐性要求高、参与性强、市场规模小但稳定、参与专业性强、消费水平高的旅游项目，代表了一个地区或国家滨海旅游业的发展水平，像远洋探险、邮轮旅游、海上垂钓、海底潜游、海上高尔夫、荒岛生存体验等都属于特种旅游项目，我国滨海旅游在特种旅游项目的策划和经营上必须达到世界先进水平，实现与国际市场接轨，提高国际竞争力。

2.4.5文化与旅游结合将更加突出 进入21世纪以后，休闲旅游与文化的结合已经成为一个新的趋势，旅游业只有通过文化的创新才能创造出具有吸引力的产品。泰国的普吉岛、印度尼西亚的巴厘岛、墨西哥的坎昆和美国的夏威夷在开发时发掘和整合当地的传统文化（或土著文化）来丰富和提升度假旅游产品的典范已经提供了可资借鉴的先进经验。坎昆被誉为世界第七大滨海旅游胜地，坎昆本土的玛雅文化吸引了大量外国游客到该地旅游。据统计，外国游客中1/3以坎昆为中心到附近的尤卡坦半岛各玛雅古迹参观。巴厘岛以典型的滨海自然风光和独特的风土人情而闻名，它最大的特色是人与自然和谐共处的人文景观。巴厘人信奉印度教，教徒家里都设有家庙，家族组成的社区有神庙，村有村庙，全岛有庙宇125000多座，因此，该岛又有“千寺之岛”的美称，以庙宇建筑、雕刻、绘画、音乐、纺织、歌舞和风景闻名于世。泰国的普吉岛强调环境与建筑的和谐，所有的建筑物都体现泰国建筑风格，营造具有热带特色的景观环境，风情迥异的文化景观和数不胜数的节日狂欢是吸引游客的重要因素。夏威夷群岛在旅游服务与设施建设上突出地方风格，保留原生态的自然风光，如提供多元化的旅游服务组合，展现丰富的传统文化，风土人情。

《我国滨海旅游发展研究》

编辑推荐

《我国滨海旅游发展研究》可供从事旅游管理与服务的从业人员及对滨海旅游感兴趣的人群阅读参考。

《我国滨海旅游发展研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com