

《零售国际化》

图书基本信息

书名：《零售国际化》

13位ISBN编号：9787810847667

10位ISBN编号：781084766X

出版时间：2006-1

出版社：辽宁东北财经大学

作者：汪旭晖

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《零售国际化》

内容概要

本书首先对零售国际化及相关术语进行了界定，对零售国际化的定义、特点以及国际化主体——国际零售商的分类作了深入剖析，并对零售国际化理论研究的演进进行了评析。接下来，便以国际零售商进入海外市场的过程为线索，详细而系统地阐述了零售国际化动因、模式与行为。具体内容包括零售国际化动因、零售商海外市场选择、零售商海外市场进入方式及相关策略、零售专业技能的国际转移与零售本土化、零售国际化对东道国的影响及东道国的应对策略等内容。

《零售国际化》

作者简介

汪旭晖，男，1976年生，中共党员，管理学博士，东北财经大学工商管理学院副教授，清华大学经济管理学院博士后，中国物流学会特约研究员。2003-2004年度曾以国家公派访问学者的身份赴南丹麦大学进行学术访问。近年来在《中国工业经济》、《财贸经济》、《中国软科学》、《管理

《零售国际化》

书籍目录

第1章 绪论 1.1 相关术语的界定 1.2 零售国际化理论研究演进与评析 1.3 与零售国际化相关的其他理论 1.4 本书的研究方法、路径与结构第2章 零售国际化动因 2.1 欧美学者对零售国际化动因的研究 2.2 日本学者对零售国际化动因的研究 2.3 欧洲零售商进入东亚市场动因的实证分析 2.4 零售国际化的时机第3章 零售商海外市场选择 3.1 市场邻近模型——市场选择假说1 3.2 心理距离与心理距离悖论——市场选择假说2 3.3 两假说的关系、市场选择的标准及发展趋势第4章 零售商海外市场进入方式及相关策略 4.1 零售商海外市场进入方式及其选择 4.2 零售商海外市场进入的相关策略第5章 零售专业技能国际转移与零售本土化 5.1 零售专业技能国际转移的分析框架 5.2 零售商海外经营的标准化与本土化问题 5.3 零售本土化策略 5.4 零售本土化的案例分析第6章 零售国际化对东道国的影响及东道国的应对策略 6.1 零售国际化对东道国的影响 6.2 东道国对零售国际化的应对策略第7章 中国零售国际化：现状、对策与趋势 7.1 国际零售商中国市场扩张动因及现状分析 7.2 国际零售商进入中国市场的影响及中国本土零售商业的应对 7.3 中国零售国际化发展趋势第8章 总结及有待进一步研究的问题 8.1 动因—模式--行为：零售国际化的动态系统过程 8.2 有待进一步研究的问题参考文献后记

《零售国际化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com