

# 《富民产业设计与功能化新农村建设》

## 图书基本信息

书名：《富民产业设计与功能化新农村建设》

13位ISBN编号：9787508267500

10位ISBN编号：7508267508

出版时间：2011-6

出版社：金盾出版社

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《富民产业设计与功能化新农村建设》

## 内容概要

本书《富民产业设计与功能化新农村建设》由卢勇先生著。内容包括：区域统筹与新农村建设，富民产业设计，功能与农村，功能化新农村的达成方式，新农村建设与产业扶贫的探讨，职业化新农民的培育，农户增收方式探讨，以科学的方法谋求科学发展，新农村建设与区域经营等。《富民产业设计与功能化新农村建设》视角新颖，表述通俗，适合农业经营者、管理者、各级政府农业管理干部学习使用，亦可供相关院校师生阅读参考。

# 《富民产业设计与功能化新农村建设》

## 作者简介

卢勇，中国太平洋经济合作全国委员会粮农资源委员会副秘书长、中国广告协会学术委员会委员、中国农业大学等院校客座教授、北京市政府农村工作委员会农产品营销顾问、中国扶贫开发协会产业扶贫顾问。

研究领域：产业设计、项目管理、企业管理、市场营销。

业务专长：区域产业规划与项目设计、农业产业化项目规划与运行辅导、农产品流通体系规划与辅导、企业管理与营销资深顾问。

主持和参与的产业规划项目：北京市农产品包装品牌评选、云南省绿色经济昆明示范区规划、甘肃省天水市农业产业设计与市场营销规划、江西省丰城县区域经济与农业产业化发展规划、内蒙古自治区鄂尔多斯市准格尔旗与杭锦旗农业产业化发展规划、内蒙古通辽批发城的规划及其他20多个县市及企业的农业规划与发展辅导。

## 书籍目录

### 第一章 区域统筹与新农村建设

#### 第一节 县域经济社会统筹与新农村建设

##### 县域经济社会发展总体规划

##### 心中有数、总揽全局

##### 以科学的方法，谋划一个区域的科学发展

#### 第二节 为经营区域而布局区域

##### 总体布局

##### 布局要解决产业与资源的关系

##### 布局要解决产业与经营的关系

##### 布局要解决产业与农民的关系

##### 布局要解决产业与生态保护的关系

#### 第三节 为“福民”而布局

##### 商圈布局与福民建设

##### 通过便民而惠民

### 第二章 富民产业设计

#### 第一节 农业的转型

##### 从传统农业到现代农业的转型

##### 现代农业产业的特性

#### 第二节 以科技找产能

#### 第三节 以市场找价值

#### 第四节 在农产品市场流通体系中找到实现价值的方法

#### 第五节 产业链的价值规划

#### 第六节 通过周边环比，确定产业的比较优势

##### 优势是什么

##### 一个区域或一个企业的经营为什么需要优势

#### 第七节 富民产业的实施规划

##### 产业布局与新农村规划

##### 为产业发展提供功能保障

#### 第八节 富民产业设计与劳动力就业安置

##### 劳动力与富民产业发展

##### 劳动力资源分析

##### 劳动力就业安置

##### 以辅导落实规划，实现富民

### 第三章 功能与农村

#### 第一节 功能落后的传统农村

##### 传统农村的生成机制

##### 农村功能缺失与社会进步的矛盾

#### 第二节 新时期的新农村建设

##### 新农村建设的任务与层面

##### 目前新农村规划与建设中出现的问题

#### 第三节 农村的功能

##### 什么是“功能”

##### 功能发掘与整合

##### 新农村的功能体系

#### 第四节 乡村功能体系

##### 乡村功能体系的探讨

##### 功能化乡村体系的设计程序

功能化乡村体系案例举要

第四章 功能化新农村的达成方式

第一节 新农村之“新”

新农村“新”在哪

新农村建设与国民意识和民族文化

避免误区

第二节 新农村发展之“道”

大范围规划、小规模实施

实事求是，分类对待

乡镇领导是关键

第三节 富民产业的发展类型与新农村建设方式

关于农村的分析

因地制宜谋发展

第五章 新农村建设与产业扶贫的探讨

第一节 贫困的类型与成因

贫困的类型

贫困的成因分析

第二节 先“扶人”，后扶贫

第三节 地域性贫困与产业扶贫的设计

地域性贫困与产业扶贫

农业转型增效的“三级跳”

功能化新农村是产业扶贫的落脚点

第六章 职业化新农民的培育

第一节 传统农民群体的主要特征和阶层

传统农民群体的主要特征

农民的阶层

第二节 传统农民群体与现代农业

“知己不知彼”的位置

“熟知而非真知”的能力

对现代农业市场经济属性的“未知和无力”

“简单而原始”的求富心理和行为

无法预料的农产品销售

第三节 职业化新农民的培育

职业化新农民

建立职业化新农民的吸引力

用农民喜欢的方法来富裕农民

第四节 公正公平地处理产业与农民的关系

了解农民的特性、阶层与分类，实行分类引导

了解产业与农民的机制和价值关系

以农民乐于接受的方式管理农民

要有持续增收的安排

合约仅仅是工作的开始而不是结果

对违规农民不能得过且过

做好思想工作，注意工作方法，不要引发群体和社会性事件

第七章 农户增收方式探讨

第一节 农户增收方式的分析

农户的收入与支出分析

农户增收方式的开发

第二节 庭院经济与生态家园

庭院经济的传统与经验

庭院经济对新农村建设与城乡统筹的意义

农户庭院经济与生态家园的发展方式

功能化新农村是庭院经济的保障

第三节 农户增收方式的经营与管理

用有效的方式来经营农民，富裕农民

正确的方式与有效的管理

第八章 以科学的方法谋求科学发展

第一节 目标确立，自有千方百计

新农村建设工作中的协调性目标

发掘受益者的目标

区域创新目标

第二节 产业发展与市场业绩目标

发展中的归类与顺时

如何跳出农业研究农业

归类与定位

顺势与应时

第三节 思路整合，准备工作

思路整合

组织能力，制定规划

第九章 新农村建设与区域经营

第一节 区域经济的发展阶段与新农村建设

区域经济理论

不同发展阶段的区域经济发展战略与新农村建设的重点

第二节 用规划来经营区域

将任务变成机遇

“内外兼修”话经营

以区域经营来评价“规则”

区域经营与智库咨询

借力腾飞

第三节 机制创新，点石成金

创新机制，资本从善

经营超越极限

参考文献

# 《富民产业设计与功能化新农村建设》

## 编辑推荐

《富民产业设计与功能化新农村建设》从六个方面的体会讲述了把握市场经济脉搏，选择区域产业发展定位的方式，给人耳目一新和思路大开的感觉：从传统农业到现代农业的转型增效的三级跳，集中串联的现代科技、产业设计、资本集约与市场化实现价值的程序与方法；六个市场的系统谋划再加上转型增效三级跳，最后自然也就找到了一个地区的比较优势和产业发展的市场定位。随后再加上对农民的深入了解、组织和培育，若干个产业体系也就构建形成。

# 《富民产业设计与功能化新农村建设》

## 精彩短评

1、好书。值得一书。



# 《富民产业设计与功能化新农村建设》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)