

《房地产营销策划》

图书基本信息

书名：《房地产营销策划》

13位ISBN编号：9787810492805

10位ISBN编号：7810492802

出版时间：2002-04-01

出版社：上海财经大学出版社

作者：曹春尧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《房地产营销策划》

内容概要

无

《房地产营销策划》

书籍目录

序 前言 第一章 房地产营销 第二章 市场调研 第三章 产品策略 第四章 价格策略 第五章 广告策略 第六章 营销企划 第七章 销售执行 后记

《房地产营销策划》

精彩短评

1、初面——五个工作日内给通知，群面+笔试——五个工作日内给通知，终面——五个工作日内给通知。。。。。。每等一次通知都翻一遍这本书，搞得自己好像很懂行似的，半个月过去了，终于收到offer了。

《房地产营销策划》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com