

《中国乡村旅游驱动机制与开发模式》

图书基本信息

书名：《中国乡村旅游驱动机制与开发模式研究》

13位ISBN编号：9787505880009

10位ISBN编号：7505880004

出版时间：2009-6

出版社：第1版 (2009年6月1日)

作者：潘顺安

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国乡村旅游驱动机制与开发模式》

内容概要

中国乡村旅游驱动机制与开发模式研究，ISBN：9787505880009，作者：潘顺安 著

《中国乡村旅游驱动机制与开发模式》

作者简介

潘顺安，湖南省人，博士，副教授，广西教育学院旅游与环境学系工作。主要从事旅游和地理的教学与研究工作。近年来主持了《基于新农村建设的广西乡村旅游开发模式研究》等多个广西壮族自治区教育厅和学院的研究课题，在国内有关的专业学术刊物上发表论文20多篇，与他人合

《中国乡村旅游驱动机制与开发模式》

书籍目录

引言 一、选题依据及意义 (一) 选题依据 (二) 选题意义 二、研究内容、方法和手段 (一) 研究内容和章节安排 (二) 研究方法和手段 三、乡村旅游及相关研究回顾与评述 (一) 乡村旅游研究 (二) 旅游驱动机制研究 (三) 生态旅游研究

第1章 乡村旅游驱动机制与开发研究的相关理论及概念体系 第1节 乡村旅游驱动机制与开发研究的相关理论 一、推一拉理论 二、可持续发展理论 三、经济学理论 四、生态学理论 五、旅游地生命周期理论 六、旅游地形象策划理论 第2节 乡村旅游的概念体系 一、乡村旅游 二、农业旅游 三、生态旅游

第2章 城市居民乡村旅游需求意愿研究 第1节 城市居民乡村旅游需求意愿研究的意义 一、城市居民乡村旅游需求意愿研究的动因和目标 二、城市居民乡村旅游需求意愿研究的意义 第2节 城市居民乡村旅游需求意愿调查 一、调查研究的对象 二、调查研究城市的选择 三、调查表的设计 四、调查方法和时间 五、原始资料统计分析方法 第3节 城市居民的乡村旅游需求意愿及态度 一、不同城市居民的乡村旅游需求意愿及态度 二、不同年龄城市居民的乡村旅游需求意愿及态度 三、不同职业城市居民的乡村旅游需求意愿及态度 第4节 调查研究结果透露出来的信息及对乡村旅游开发的意义

第3章 乡村旅游的驱动机制 第1节 乡村旅游动力系统概述 一、需求与供给是推动乡村旅游发展的基本动力 二、乡村旅游动力系统的特征和结构 第2节 乡村旅游需求子系统 一、城市居民对乡村旅游的客观需求 第4章 乡村旅游开发原则与开发模式结论参考文献后记

《中国乡村旅游驱动机制与开发模式》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com