

《农村市场化理论与方法》

图书基本信息

书名：《农村市场化理论与方法》

13位ISBN编号：9787501709878

10位ISBN编号：7501709874

出版时间：2006-12

出版社：中国经济出版社

作者：冯旭芳

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《农村市场化理论与方法》

内容概要

农村市场化理论与方法，ISBN：9787501709878，作者：冯旭芳

《农村市场化理论与方法》

作者简介

冯旭芳，女，1967年10月生于山西，太原师范学院城市与旅游学院副教授，2006年7月中国人民大学农业与农村管理学院毕业，获管理学博士，现为中国社会科学院农村发展研究所博士后。长期从事农业经济与农村发展的研究，曾在《农业经济问题》、《农业技术经济》、《中国人口·资源与环境》、《经济问题》等刊物上发表论文20余篇，主持和参加国家、省(部)、厅级研究课题10多项，主编或参编著作数部。

《农村市场化理论与方法》

书籍目录

第一章 导言 第一节 农村市场化研究的理论和现实意义 第二节 研究的基本内容与结构第二章 农村市场化研究的历史与现状 第一节 市场化的内涵及测度 第二节 关于农村市场化的研究第三章 农村市场化的基本理论 第一节 市场与市场经济 第二节 市场化的含义与特征 第三节 农村市场化演进的历史轨迹 第四节 农村市场化的基本涵义 第五节 农村市场化水平定量化测度第四章 农村市场化水平实证分析 第一节 模型估计与结果分析 第二节 选定区域农村市场化运行态势剖析第五章 市场化与农民收入增长 第一节 市场经济的功能及市场化改革 第二节 市场化改革与农村经济发展 第三节 市场化与农民增收 第四节 市场化与农村产业结构调整 第五节 市场化水平对农户收入增长的贡献率研究第六章 制度创新：提高农村市场化水平的必然选择 第一节 制度及其功能 第二节 有效的制度是市场化发展的支持和保障 第三节 制度创新是提高市场化水平的关键途径 第四节 农村经济制度创新的重点分析 第五节 农村经济制度创新的难点分析 第六节 关于农村经济制度创新的一些建议第七章 主要结论 第一节 农村市场化是市场经济制度在农村不断确立的过程 第二节 西部农村的市场化水平总体不高，且存在着差异 第三节 市场化对农村经济发展具有重要推动作用 第四节 制度创新是促进农村市场化水平全面提高的关键途径参考文献后记

《农村市场化理论与方法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com