

# 《渠道关系治理方式对农户行为影响弧

## 图书基本信息

书名：《渠道关系治理方式对农户行为影响机理研究》

13位ISBN编号：9787564209315

10位ISBN编号：7564209313

出版时间：2011-1

出版社：上海财经大学出版社有限公司

作者：蔡文

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《渠道关系治理方式对农户行为影响弧

## 内容概要

《渠道关系治理方式对农户行为影响机理研究:基于农户与龙头企业间》在对相关文献进行回顾与梳理的基础上,通过理论分析,构建了渠道关系治理对农户关系行为影响,机理的理论模型。该理论模型包括:龙头企业运用渠道关系权威治理方式对“农户情感承诺与农户依从”等农户关系行为影响的主效应分析;龙头企业运用渠道关系‘规范治理方式对“农户情感承诺与农户依从”等农户关系行为影响的主效应分析。

# 《渠道关系治理方式对农户行为影响弧

## 作者简介

蔡文著，男，江西省湖口县人。1992年获经济学学士学位，2005年获管理学硕士学位，2010年获江西财经大学管理学博士学位。现为江西财经大学工商管理学院副教授，硕士生导师，校中青年骨干教师，人力资源系副主任，江西财经大学鄱阳湖生态经济研究院特聘研究人员。近年来，在《改革》《求实》《经济纵横》等学术刊物上发表学术论文30余篇，主持或参与完成国家社科基金及省部级项目7项。目前，主持在研一项教育部人文社会科学研究青年基金项目（批准号：09YJC630106），副主持在研一项国家自然科学基金项目（批准号：71062012），主持在研一项江西省高校人文社会科学研究项目（批准号：GLI011）。

## 书籍目录

总序

前言

### 第1章 导论

- 1.1 选题背景
- 1.2 研究意义
- 1.3 关键术语定义
- 1.4 研究目标与研究内容
- 1.5 研究方法

### 第2章 研究综述

- 2.1 营销渠道理论研究范式的演进
- 2.2 农户与龙头企业间关系研究综述
- 2.3 渠道关系治理研究综述
- 2.4 心理契约理论研究综述

### 第3章 渠道关系治理对农户关系行为影响的理论模型

- 3.1 农户与龙头企业渠道关系特征
- 3.2 农户与龙头企业渠道关系治理方式
- 3.3 农户与龙头企业渠道关系定性产出—农户关系行为
- 3.4 农户与龙头企业心理契约的基本理论
- 3.5 渠道关系治理对农户关系行为影响机理的概念模型

### 第4章 研究假设

- 4.1 渠道关系权威治理方式对农户关系行为的直接作用
- 4.2 渠道关系规范治理方式对农户关系行为的直接作用
- 4.3 农户—龙头企业心理契约对农户关系行为的直接作用
- 4.4 农户—龙头企业心理契约的中介作用
- 4.5 农户与龙头企业代表人之间私人关系的调节作用

### 第5章 研究方法

- 5.1 研究设计
- 5.2 变量的测量
- 5.3 农户—龙头企业心理契约量表开发
- 5.4 量表预测试
- 5.5 正式测试

### 第6章 数据分析

- 6.1 描述性统计
- 6.2 Pearson相关分析和多重共线性分析
- 6.3 信度分析
- 6.4 效度分析
- 6.5 验证性因子分析
- 6.6 小结

### 第7章 假设检验

- 7.1 渠道关系权威治理方式对农户关系行为的直接作用
- 7.2 渠道关系规范治理方式对农户关系行为的直接作用
- 7.3 农户—龙头企业心理契约对农户关系行为的直接作用
- 7.4 农户—龙头企业心理契约的中介作用
- 7.5 农户与龙头企业代表人之间私人关系的调节作用
- 7.6 假设检验结果汇总

### 第8章 讨论与结论

- 8.1 研究结果讨论

8.2 研究结果的启示

8.3 研究的创新

8.4 研究的局限

8.5 未来研究方向

参考文献

附录

后记

作者简介

# 《渠道关系治理方式对农户行为影响弧

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)