

《旅游出行方式研究》

图书基本信息

书名：《旅游出行方式研究》

13位ISBN编号：9787563722457

10位ISBN编号：7563722459

出版时间：2011-11

出版社：旅游教育出版社

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游出行方式研究》

内容概要

旅游出行，即是旅游的开始，也是旅游活动的过程。伴随自主化、个性化、多元化旅游出行方式的不断丰富，作为旅游六大要素之一，“行”的需求越来越大，“行”的体验对旅游者来讲变得越来越重要，对“行”的服务要求则越来越高，因而凸显这一主题研究的必要性和重要性。《旅游出行方式研究——消费行为视角》以消费行为视角，通过定性、定量研究的各种相关方法，着重于旅游者的出行行为研究，描述旅游者在各种旅游出行方式中的出行状态、习惯、偏好、需求等行为特征，进而探究其影响因素。在行为科学、统计学、经济学、管理学的理论基础上，建构旅游出行方式研究的基本框架。具体包括以消费行为视角研究旅游出行方式、国外旅游出行方式研究、短途旅游出行方式研究、自主旅游出行方式研究、公共交通旅游出行方式研究、不同群体旅游出行方式行为特征研究。本书有助于相关领域学者的学术研究工作，更能满足广大旅游交通、景区等企业经营者了解旅游者的出行行为方式、偏好、需求特征的需要。

《旅游出行方式研究——消费行为视角》由李享编著。

《旅游出行方式研究》

作者简介

北京联合大学旅游学院休闲与旅游管理系教授、硕士生导师、联合国教科文组织国际社会学学会及休闲专业委员会委员、中国休闲哲学专业委员会委员、《旅游学刊》编委。研究领域为旅游出行方式、休闲与旅游行为、旅游研究方法、旅游统计与市场调查。出版专著、合著6部，主编、参编教材8部，在国内外发表论文近30篇，主持或参与国际合作、国家社科基金、省部级、市级等科研课题近30项。北京联合大学旅游学院国际旅游系日本文化专业讲师、法学博士。研究领域为休闲与旅游文化、日本语言文化、中日休闲与旅游比较研究。

北京联合大学旅游学院休闲与旅游管理系讲师、数量经济学博士。研究领域为休闲与旅游经济、数量经济、定量分析。

北京联合大学旅游学院休闲与旅游管理系讲师、社会学博士。研究领域为休闲与旅游社会学、旅游研究方法、数据挖掘。

书籍目录

绪论以消费行为视角研究旅游出行方式

绪论

- 一、研究架构
- 二、旅游出行方式研究概况
- 三、旅游出行方式分类
- 四、行为科学视角
- 五、本研究对旅游出行方式研究的贡献

第一篇 国外旅游出行方式研究

第一章 西方国家旅游出行方式研究

- 一、短途旅游、中长途旅游的出行方式
- 二、自驾车旅游出行方式
- 三、自行车旅游出行方式
- 四、高速铁路旅游出行方式
- 五、邮轮旅游出行方式
- 六、绿色旅游出行方式与碳排放

第二章 日本旅游出行方式研究

- 一、日本旅游出行方式的发展及其特点
- 二、日本铁路出行方式研究
- 三、观光大巴在日本的发展及其经验
- 四、日本旅游出行方式对中国的借鉴意义

第二篇 短途旅游出行方式研究

第三章 我国短途旅游的快速研究

- 一、我国短途旅游的快速研究形势
- 二、相关文献综述
- 三、短途旅游概念界定
- 四、关于城市居民选择短途旅游影响因素的实证研究——以北京为例
- 五、选择短途旅游出行行为因子分析

第四章 现行休假制度下我国城市居民旅游出行特征回望

- 一、现行休假制度影响城市居民旅游出行的聚类分析
- 二、短途旅游便利程度的影响因素分析
- 三、短途旅游便利程度LOGISTIC回归分析
- 四、休假制度导致旅游出行特征改变的对策研究

第三篇 自主旅游出行方式研究

第五章 自驾车旅游出行方式研究

- 一、旅行社与汽车俱乐部经营自驾车旅游的比较研究
- 二、我国自驾车旅游目的地研究
- 三、自驾车旅游与高速公路服务区的互动式发展

第六章 房车旅游出行方式研究

- 一、中国内地房车旅游发展现状
- 二、中国内地房车旅游消费意愿调查分析
- 三、制约中国内地房车旅游发展的因素与发展建议
- 四、房车露营地的的发展

第七章 自行车承载休闲及旅游体验的出行方式研究

- 一、国外自行车旅游的发展
- 二、国内自行车旅游的发展
- 三、国内参与自行车旅游的群体行为特征
- 四、自行车活动深度休闲爱好者的行为特征研究

- 五、发展自行车旅游的政策制约因素研究
- 六、安全意识与装备——自行车旅游中的重要问题
- 七、总结和反思
- 第八章 融交通与旅游体验于一体的旅游出行方式研究
 - 一、徒步旅游——行游一体的旅游出行方式研究
 - 二、行即游游亦行的其他旅游出行方式研究
- 第四篇 公共交通旅游出行方式研究
- 第九章 城市环线观光车旅游出行方式研究
 - 一、城市环线观光游览双层车市场的需求特征
 - 二、“GL”城市环线观光游览双层车线路设计方案
 - 三、城市水、陆、空立体环线观光游览系统展望
- 第十章 邮轮旅游出行方式研究
 - 一、邮轮出行方式与邮轮旅游
 - 二、邮轮旅游市场发展现状与趋势
 - 三、我国出境邮轮旅游产品的营销策略
 - 以北京城市居民为营销对象
- 第五篇 不同群体旅游出行方式的行为特征研究
- 第十一章 不同群体旅游出行方式的行为特征研究
 - 一、商务旅客对机场“一体化”便利服务的需求特征研究
 - 二、来北京国内游客在皇城中游览的交通方式偏好
 - 三、老年人群体休闲旅游出行行为特征
- 参考文献
- 后记

精彩短评

1、正版价格也低

《旅游出行方式研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com