

《中国乳品产业竞争模式的理论与实证研》

图书基本信息

书名：《中国乳品产业竞争模式的理论与实证研究》

13位ISBN编号：9787810988100

10位ISBN编号：7810988107

出版时间：2007-1

出版社：上海财经大学

作者：王威

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国乳品产业竞争模式的理论与实证研》

内容概要

《中国乳品产业竞争模式的理论与实证研究》以产业竞争理论、市场结构理论和现代契约理论为基础，对产业过度竞争的定义、过度竞争的产业结构特征、界定标准和形成机理进行了理论研究，构建了一个包括原料供给、市场结构、企业竞争和市场需求四个因素的过度竞争分析框架。在乳品产业过度竞争的实证研究中，通过实地考察和问卷调查，分析目前中国乳品产业的过度竞争问题；运用博弈论，分析原料奶生产者与乳品企业间契约关系、乳品产业的市场结构、乳品企业的非合作策略性竞争行为以及乳品的市场需求等影响乳品产业竞争强度的因素。在理论与实证研究的基础上，提出乳品产业有效竞争的模式与实现策略。

《中国乳品产业竞争模式的理论与实证研》

作者简介

王威，1975年8月生，黑龙江省哈尔滨市人。东北林业大学博士后，上海交通大学管理学博士。现为哈尔滨理工大学国际经济与贸易系教师，主要从事国际贸易与乳品产业的研究。主持或参与经济管理软课题10多项，获上海市决策咨询研究成果二等奖与三等奖，并在《中国农村经济》、《食品科学》、《农业经济问题》等核心刊物上发表文章20余篇。

《中国乳品产业竞争模式的理论与实证研》

书籍目录

序 内容提要 第1章 绪论 1.1 背景与问题 1.2 研究意义 1.3 结构安排 1.4 研究创新 1.5 概念的界定与说明
第2章 理论源流与相关研究综述 2.1 产业过度竞争研究的理论基础 2.2 产业过度竞争相关研究综述 2.3
乳品产业相关研究综述 2.4 小结 第3章 产业过度竞争的形成机理：理论框架 3.1 产业过度竞争的判断
3.2 产业过度竞争的形成机理 3.3 从过度竞争到有效竞争 3.4 小结 第4章 中国乳品产业过度竞争的诊断
4.1 中国乳品产业的现状 4.2 中国乳品产业的特征 4.3 中国乳品产业的过度竞争诊断 4.4 中国乳品产业
过度竞争的成因 4.5 小结 第5章 原料奶生产者与乳品企业间契约关系和乳品产业过度竞争 5.1 原料奶生
产者与乳品企业间契约关系的实证分析 5.2 改善原料奶生产者与乳品企业间契约关系的对策分析 5.3
小结 第6章 市场结构与乳品产业过度竞争 6.1 乳品产业的市场结构 6.2 乳品产业的过度进入 6.3 乳品产
业市场结构的优化 6.4 小结 第7章 企业策略性形为与乳品产业过度竞争 第8章 消费需求与乳品产业过度
竞争 第9章 通往有效竞争之路：中国乳品产业发展的目标模式与策略 第10章 结论与展望 参考文献 附录
后记

《中国乳品产业竞争模式的理论与实证研》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com