

《旅游经济学》

图书基本信息

书名：《旅游经济学》

13位ISBN编号：9787561841488

10位ISBN编号：7561841485

出版时间：2011-9

出版社：天津大学出版社

作者：祝碧青 编

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游经济学》

内容概要

《旅游经济学》共分十个情境项目，分别从旅游经济学概述、旅游产品与开发、旅游需求与供给、旅游市场与竞争、旅游成本与价格、旅游收入与消费、旅游投资与决策、旅游经济效益与评价情、旅游产业结构与产业政策、旅游经济发展战略与发展模式十个方面对旅游经济学进行了系统的阐述。

《旅游经济学》编写体例独特、选材新颖、文字简洁，既有利于教师按需施教或因材施教，也有利于学生自主学习和研究性的学习。

书籍目录

- 情境项目一 旅游经济学概述
 - 任务一 旅游经济学的产生和发展
 - 任务二 旅游经济学的研究任务
- 情境项目二 旅游产品与开发
 - 任务一 旅游产品的概念及构成
 - 任务二 旅游产品的组合及开发
 - 任务三 旅游产品的生命周期
- 情境项目三 旅游需求与供给
 - 任务一 旅游需求分析
 - 任务二 旅游供给分析
 - 任务三 旅游供求弹性
 - 任务四 旅游供求均衡
- 情境项目四 旅游市场与竞争
 - 任务一 旅游市场的概念及特点
 - 任务二 旅游市场的竞争
 - 任务三 旅游市场的开拓
- 情境项目五 旅游成本与价格
 - 任务一 旅游成本的概念及分类
 - 任务二 旅游价格构成及分类
 - 任务三 旅游产品的定价方法及策略
- 情境项目六 旅游收入与消费
 - 任务一 旅游收入的概念及其影响因素
 - 任务二 旅游收入的乘数效应
 - 任务三 旅游消费的概念及结构
 - 任务四 旅游消费效果分析
- 情境项目七 旅游投资与决策
 - 任务一 旅游投资的概念及分类
 - 任务二 旅游投资的可行性分析
 - 任务三 旅游投资决策的程序和方法
- 情境项目八 旅游经济效益与评价
 - 任务一 旅游经济效益的概念及特点
 - 任务二 旅游微观经济效益分析
 - 任务三 旅游宏观经济效益分析
- 情境项目九 旅游产业结构与产业政策
 - 任务一 旅游产业结构分析
 - 任务二 旅游产业政策分析
- 情境项目十 旅游经济发展战略与发展模式
 - 任务一 旅游经济发展
 - 任务二 旅游经济发展战略
 - 任务三 旅游经济发展模式
- 参考文献

章节摘录

版权页：插图：旅游经济学对旅游活动的考察不是一般意义上的对旅游活动的考察，而是对通过商品交换方式实现的、成为社会普遍消费行为的旅游活动的考察。最初，旅游者的旅游活动多表现为个人行为，他们外出旅游所借助的交通工具、餐饮等都自己解决，也多借宿在亲属或寺庙中，那时的客栈主要不是为旅游者服务的，而是为过往的商人服务的，因此，那时的旅游活动不具有广泛的经济性质。随着商品经济的发展、交通工具的改善以及专门的旅游机构的产生，旅游活动的规模不断扩大，旅游活动的层次不断加深，对由此产生的经济现象，我们要进行专门的研究。于是我们完全可以得出，旅游经济学的研究对象就是社会化和商品化的旅游活动所引发的经济现象、经济关系以及经济运行规律。更具体地说，旅游经济学就是要通过对旅游活动中各种经济现象、经济关系的研究，揭示出旅游经济运行的规律，并进一步了解旅游活动所产生的经济及其社会影响，进而为政府制定旅游经济政策和规划提供理论依据，从而推动旅游业进一步发展。由于各个国家的经济条件、文化背景、地理环境不一样，各自的旅游经济特点也不相同，所以人们在对旅游经济发展的一般规律进行研究的同时，更应该注重对各个国家旅游运动特殊规律的探索。我们研究旅游经济学的重要任务之一，就是在遵循旅游经济发展的一般规律的基础上，发展有中国特色的旅游事业。三、旅游经济学的主要内容旅游经济学研究的出发点是旅游产品，它是旅游者、旅游产品的经营者、旅游目的地国家或地区政府之间发生经济联系的纽带。旅游活动就是围绕着旅游产品的需求与供给这一主要矛盾展开的。

《旅游经济学》

编辑推荐

《旅游经济学》的编写体例以“项目导向”、“任务驱动”为主线，共设计出10个情境项目，每一个情境项目又分为若干任务，每个任务均由“任务导入”、“知识链接”、“案例分析”、“知识扩展”、“实训指导”五个环节构成。教材的知识部分主要通过“知识链接”来阐述旅游经济学的基本理论和揭示旅游经济发展的基本规律，并辅之以“知识扩展”环节来充实教学内容；实证部分则以具体的“案例分析”、“实训指导”环节来进一步拓宽思路，以深化学生对项目状态下各个任务内容的理解和把握。

《旅游经济学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com