

《网络产业的结构、行为与业绩研究》

图书基本信息

书名：《网络产业的结构、行为与业绩研究》

13位ISBN编号：9787565003011

10位ISBN编号：7565003018

出版时间：2010-11

出版社：合肥工业大学出版社

作者：陶爱萍

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《网络产业的结构、行为与业绩研究》

内容概要

《网络产业的结构行为与绩效研究》采用的SCP—R范式是对SCP范式的扩展。另一方面，对市场经济根本法则的新的表现形式，也需要进行新的解释和分析，《网络产业的结构行为与绩效研究》在垄断结构上花费的笔墨显示了这一点。重要的是，《网络产业的结构行为与绩效研究》在思想方法上体现了经济发展的渐进性和知识经验的累积性，这是与理性主义有所区别的，研究得出的结论既能包容和促进新经济的多样性发展，又符合人类文明进步的普世价值。关于这一点，可以作者在《网络产业的结构行为与绩效研究》引言中所表述的一个观点为例：“网络产业运行中可能产生的一些非效率问题使得政府规制仍有必要，但由于经济规律已经发生变化，依据传统产业的经济规律而制定的反垄断法和设计的政府规制机制不能完全适用于网络产业，政府规制的价值取向、目标、内容等要根据网络产业的特征进行适当调整。”

《网络产业的结构、行为与业绩研究》

书籍目录

引言第一章 理论基础与理论概述 第一节 理论基础：西方产业组织理论的演进 第二节 理论概述：网络经济和网络产业第二章 网络产业的市场结构 第一节 网络产业中垄断的形成机理和特征 第二节 网络产业中竞争的新特征 第三节 网络经济时代垄断和竞争的关系 第四节 网络产业市场结构的实证分析第三章 网络产业的定价行为 第一节 传统定价策略的失灵 第二节 免费定价 第三节 渗透定价 第四节 价格歧视第四章 网络企业的竞争行为和策略选择 第一节 争夺市场份额的竞争与主流化策略 第二节 用户基数的稳定与锁定策略 第三节 标准化与标准竞争策略 第四节 产品差异化竞争和兼容性策略第五章 网络产业的经济效率 第一节 市场势力和垄断势力 第二节 静态效率：资源配置效率和x效率 第三节 动态效率：技术创新第六章 网络产业中的规制重构和放松规制 第一节 政府反垄断规制机制的重构 第二节 网络产业中的非效率与政府规制 第三节 政府规制的失灵和放松规制第七章 我国网络产业的现状和发展趋势 第一节 网络游戏产业 第二节 网络广告产业 第三节 搜索引擎产业 第四节 电子商务产业参考文献后记

《网络产业的结构、行为与业绩研究》

编辑推荐

《网络产业的结构、行为与业绩研究》在SCP—R范式框架下，采用规范研究和实证研究相结合的方法研究了网络产业的市场结构，在此基础上深入剖析了网络产业的定价行为和非定价策略性竞争行为，并从静态和动态两个角度研究了网络产业的经济效率，最后对网络产业中的政府规制重构和放松规制进行了探讨。

《网络产业的结构、行为与业绩研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com