

# 《中国矿产资源管理报告》

## 图书基本信息

书名：《中国矿产资源管理报告》

13位ISBN编号：9787509725870

10位ISBN编号：7509725879

出版时间：2011-8

出版社：社会科学文献出版社

作者：林家彬^刘洁^李彦龙^等

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国矿产资源管理报告》

## 内容概要

《中国矿产资源管理报告》是国务院发展研究中心社会发展研究部牵头完成的课题研究成果。这个历时两年的研究，发端于矿产资源价格形成机制研究，但通过对中国矿产资源管理问题及其体制机制成因的梳理，较为全面地描述了中国矿产资源管理的现状和发展方向。并且以国务院发展研究中心的“国家智囊”和“旁观者”的眼光，这种描述超脱而又务实。

这个研究成果，按标准的问题导向型政策研究体例整理，从体制机制层面探讨了中国矿产资源管理问题的成因，并提出了“全面、规范、高效”的体制机制改革创新方向。全面，是要使矿产资源的管理以产权约束为基础，实行行政管理和产权管理相结合、实物管理和价值管理相配套、技术监督和经济监督相协调的管理模式。规范，是要建立规范的矿业权市场，不论在矿业权一级出让市场还是在二级市场，都应该按照公平、公开、公正的原则进行交易，规范操作，避免交易中的寻租行为。同时还要规范矿业权市场中介服务行为，扩大探矿权采矿权流转渠道。高效，就是通过调整矿产资源管理体制机制，切实转变政府职能，提高管理效率，从而提高矿产资源开采的可得率。

# 《中国矿产资源管理报告》

## 作者简介

### 林家彬

1957年生，区域规划博士(东京大学)，国务院发展研究中心社会发展研究部巡视员、研究员。主要研究领域为区域经济、城市管理及资源、环境政策。其作为主要完成人之一参加的《跨世纪区域协调发展战略研究》获1997年“中国发展研究奖”一等奖；作为主要完成人之一参加的《北京市中小企业振兴对策研究》获1998年北京市科技进步奖二等奖；作为完成人之一参加的《国有企业的改革与发展研究》获2001年“中国发展研究奖”一等奖；作为课题负责人完成的《改善西部农村公共服务对策研究》获2007年“中国发展研究奖”一等奖。2004年获得国务院特殊津贴。

## 书籍目录

- 前言
- Preface
- 第一章 2020中国矿产资源的基本国情
  - 一 矿产资源的基本国情
  - 二 工业化与矿产资源消耗的一般规律
  - 三 我国矿产资源供需形势
  - 四 到2020年我国对矿产资源的需求变化情况
- 第二章 体制机制角度的中国矿产资源管理的沿革和现状
  - 一 我国矿产资源管理体制的沿革
  - 二 基于公共选择理论的我国矿产资源管理体制的决定机制分析
- 本章附录
- 第三章 我国矿产资源开发与管理中存在的问题
  - 一 现象层面的问题综述
  - 二 问题分述
- 本章附录
- 第四章 矿产资源开发与管理中问题的制度成因分析
  - 一 现象问题的制度成因综述
  - 二 体制方面“不全”：未形成统筹且能使参与各方实际有职有责的管理体制
  - 三 机制方面“不顺”：矿产资源价格形成机制、监管机制、协调机制和干部考核机制等方面没有理顺
- 第五章 国内案例分析
  - 一 山西省煤炭资源价格形成机制的改革历程
  - 二 陕北原油资源价格形成机制
- 第六章 国际经验借鉴
  - 一 矿产资源管理体制
  - 二 矿业权管理
  - 三 矿产资源税费制度
  - 四 损害权益补偿机制
  - 五 监管机制
  - 六 澳大利亚矿产资源管理的体制机制
- 第七章 完善矿产资源管理体制机制的政策建议
  - 一 矿产资源管理体制机制的改革方向——全面、规范和高效
  - 二 完善矿产资源管理体制
  - 三 完善矿产资源产权制度
  - 四 加快矿产资源税费改革
  - 五 完善生态补偿机制
  - 六 建立长效监管机制，加强监管力度
  - 七 建立协调机制，改革干部考核机制
- 附件一 跨国矿企在发展中国家安全生产面临的问题及其对策——以力拓在蒙古国的企业安全生产为例
- 附件二 澳大利亚的矿业管理及其启示
- 附件三 中国矿业的“引进来”和“走出去”
- 后记

# 《中国矿产资源管理报告》

## 精彩短评

- 1、 需要以专业角度来学习。
- 2、 先不说内容，比起价格，那是真的不划算
- 3、 对我的论文写作帮助很大，很有用。

# 《中国矿产资源管理报告》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)