

# 《区域财富》

## 图书基本信息

书名：《区域财富》

13位ISBN编号：9787302072645

10位ISBN编号：7302072647

出版时间：2003-10-1

出版社：清华大学出版社

作者：Dr.Daniel Rouach,Jeff Saperstein

页数：508

译者：金马工作室

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《区域财富》

## 内容概要

本书调查和列举了美国硅谷、英国剑桥、德国慕尼黑、法国索菲亚·安蒂波利斯、爱尔兰、瑞典、以色列、中国台湾、印度班加罗尔九个世界知名高科技区的管理模型、实践和成功原理。通过大量的、针对性极强的采访和研究，本书原汁原味地将组成这些高科技区的各个部分的高层管理者的想法和盘托出，指导读者理解各地区和商业企业如何通过那些“先锋企业家”的想法成功地从动态变革中得益。

本书坚信：对于所谓的“创新经济”而言不是只有美国硅谷这个惟一的模型，而是有包括印度、爱尔兰、以色列等很多种模型：印度为世界提供工程师和程序师，以色列提供新技术产品以及在通信中提供服务概念，而爱尔兰由于使用知识性工业生产力而在吸引外国直接投资方面占有优势。这些模型都依赖独特的本地优势，利用不同于其他地区的竞争力而最终取得成功。同时，本书强调了各地区成功不同因素，并认为成功的地区已经发现的创造巨大财富和形成竞争优势的方法，可以被其他地区学习并采用！

这是一本博大精深的书籍——不但有专家的观点，而且将重点放在导致九个地区成功的因素上：模型、观点和实践案例很好的配合对这些因素进行了独到的分析。这九个地区因地理和其他因素的不同而具有代表性。我们希望通过这些发现、创新和创造我们这个时代成功经历的著名人物的智慧和见识，通过较大范围的一系列文化和经济环境，我们能够共享创造区域财富的成果。

# 《区域财富》

## 作者简介

Jeff Saperstein是一位同硅谷的企业家、风险投资商以及跨国公司的行政总监有广泛联系的顾问、市场营销专业的导师以及作家。他为政府、非营利组织以及私人企业做咨询并且是《如何成为更有效的账目管理》和《即兴演讲的实用方法》两本书的合著人。他也曾为《旧金山商业时

## 书籍目录

### 第1章 创新经济

#### 第1部分 硅谷：磁力

#### 第2章 跨国公司的全球经营和市场营销

#### 第3章 外联组织：非政府组织、强大的地区商业协会和慈善机构

#### 第4章 与企业合作的地方政府

#### 第2部分 爱尔兰：一个企业岛

#### 第5章 企业精神、工会和社会契约

#### 第6章 中央政府指导爱尔兰的经济发展

.....

#### 第3部分 瑞典斯德哥尔摩：高速的全球移动通信创新地区

#### 第8章 产业专业化和智力资本应用

#### 第9章 灌输企业家精神：为创新经济所进行的社会政治变革

.....

#### 第4部分 德国、英国和法国：欧洲的工业巨人如何适应全球创新经济

.....

#### 第5部分 高科技岛屿 台湾地区和以色列

.....

#### 第6部分 印度：最有希望跨越数字鸿沟的地方

.....

## 精彩短评

1、粗粗翻了一下，没细看。

## 章节试读

### 1、《区域财富》的笔记-第2页

p2：创新经济很大程度上由技术创新、全球化和放松管制共同驱动。

p18：硅谷一直是技术创新和优秀企业家的业务中心，因为硅谷不依赖任何一个单独的技术产业或者技术部门。所以，硅谷是利用不可预见的方式开发分裂性技术的使用，而不是将自身发展的重担放在一个产业或者一个部门身上，最后却发现自己的未来正随着这个特定部门走向衰落。

p19：不断改变技术重点的能力，就是一个地区能够成功地在创新技术中一直领先于变化的原因。

p45：知识和思想不能仅仅依靠社会传统使其代代相传。只有人们认为是正确的知识和财富才能够通过这种方式流传下去，否则这些知识或者财富就会被历史抛弃。100年后，在这个世界上居住的将是现在还没有出声的人，而只有那些在100年后生存的人认为是正确的知识才能够继续存在。因此，人类的进化同时也意味着知识的同步进化。

p148：爱尔兰人在提出问题和解决问题时候的灵活性，可以用下面这句话表达：“如果仅仅是感冒，我们就没有必要把它说成是肺炎。”

p168：瑞典信息共享的概念：如果你向这个系统中输入信息，你就成为这个系统中的一部分，同时作为回报，你也可以从这个系统中获取对你有用的信息。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)