

# 《CEI中国行业发展报告》

## 图书基本信息

书名：《CEI中国行业发展报告》

13位ISBN编号：9787501763344

10位ISBN编号：7501763348

出版时间：2004-04

出版社：中国经济出版社

作者：国家信息中心中国经济信息网

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《CEI中国行业发展报告》

## 内容概要

《CEI中国行业发展报告》是中经网与国家部委、行业协会、研究机构及其资深专家密切合作、呕心打造的另一硕果，是继《中国行业季度报告》系列之后的抗鼎之作，是专供政府和企业各级领导者科学决策的依据。

近年来，依托国家发展改革委和国家信息中心雄厚的专家和数据资源，中经网通过搜集行业动态，跟踪运行数据，编制景气指数，汇总研究成果，主办权威论坛等多种形式，已逐步建成一套独具特色和覆盖全面的产业监测体系。然而，一些创业者尽管占有大量的监测资料，但由于缺乏对具体行业的透彻了解，经常贸然投资，结果无功而返；一些行业管理者也因对相关行业缺乏深入研究，往往盲目配置资源，导致产业结构失衡。针对社会对行业研究的迫切需求，中经网在丰富而及时的原始资料基础上，推出了一个全新的产品--深入权威的行业研究报告系列。

《CEI中国行业发展报告》突出中经网具有的政府决策部门背景，着重研究中国重点行业发展的方向、格局和政策环境。在内容上，报告以2002年最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析市场供求、进出口、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的价值判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话，并附加与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅行业全景图。

作为进军行业研究领域的第一步，中经网专家团队经过反复论证，选取了市场前景好、行业竞争激烈、企业重组频繁的十二个重点行业。这些行业包括：汽车业、医药业、饮料业、煤炭业、纺织业、房地产业、银行业、保险业、物流业、交通运输业、旅游业、图书出版发行业。

总之，通过我们与诸位专家共同努力，《CEI中国行业发展报告》将向投资者和从业者展示各行业的发展前景和商机，它不仅是投资经营决策的一流参谋，也是行业研究的智力宝库。我们衷心地希望，为各行业的健康发展和全社会的优化资源配置贡献一份力量。

## 书籍目录

### 第一章 保险业概述

- 一、保险业概述
- 二、中国保险业的发展
  - (一) 中国保险业历史短、发展迅速
  - (二) 中国保险业存在的主要问题

### 第二章 保险业的政策环境

- 一、宏观环境
  - (一) 经济环境
  - (二) 金融环境
  - (三) 国际保险业的发展
- 二、政策环境
  - (1) 新《保险法》
  - (2) 人身险市场
  - (3) 其他法律法规
  - (4) 监管政策的发展趋势
  - (5) 监管部门今后工作重点

### 第三章 2002年保险市场运行状况

- 一、整体运行状况
  - (1) 保费收入持续增长
  - (2) 人身险增长迅速
  - (3) 保险密度和深度提高
  - (4) 市场集中度有所降低
  - (5) 保险市场逐步形成
- 二、保费收入结构分析
  - (1) 财产险市场
  - (2) 人身险市场
- 三、重点地区分析
  - (1) 整体情况
  - (2) 重点地区的发展情况

### 第四章 主要险种分析

- 一、机动车辆保险
  - (1) 市场现状
  - (2) 市场化改革
- 二、航空意外险
  - (一) 市场现状
  - (二) 市场化改革
  - (三) 产品创新
  - (四) 发展趋势
- 三、健康险
  - (一) 市场现状
  - (二) 发展趋势
- 四、企业年金
- 五、分红险

### 第五章 2002年保险市场热点问题

- 一、银保合作
  - (一) 市场现状
  - (二) 发展机遇

- (三) 存在困难
- (四) 国际比较
- 二、 地下保险
  - (一) 市场特点
  - (二) 影响因素
  - (三) 社会影响
- 三、 市场开放
- 第六章 国际保险资金运用
  - 一、 国际保险资金运用的基本经验
  - 二、 美英保险资金运用
    - (一) 投资方式
    - (二) 投资结构特点
  - 三、 韩国保险资金运用
    - (一) 投资方式
    - (二) 投资比例
    - (三) 投资结构的演变
  - 四、 新加坡保险资金运用
- 第七章 我国保险资金运用
  - 一、 我国保险资金运用困境
  - 二、 我国保险资金运用渠道
    - (一) 企业债
    - (二) 股票基金投资
    - (三) 基础设施投资
    - (四) 海外投资
- 第八章 保险公司竞争格局
  - 一、 总体竞争格局
  - 二、 中外保险公司竞争优势
    - (一) 外资保险公司的相对优势
    - (二) 中资保险公司的相对优势
  - 三、 国有保险公司的竞争策略
    - (一) 中国人寿
    - (二) 中国人保
    - (三) 中国再保险
  - 四、 股份制保险公司的竞争策略
    - (一) 平安保险集团
    - (二) 太平洋保险集团
    - (三) 新华人寿
    - (四) 泰康人寿
    - (五) 华泰财产
  - 五、 外资保险公司(太平人寿保险公司)的竞争策略
- 第九章 2003年保险业发展综述
  - 一、 保险业的政策环境
    - (一) 宏观环境
    - (二) 政策环境
  - 二、 保险市场运行状况
    - (一) 整体运行状况
    - (二) 重点地区分析
  - 三、 未来中国保险业整体发展预测
  - 四、 行业热点分析

- (一) "非典"对保险业的影响
- (二) 三大国有保险公司的股份制改造
- (三) 中国人保、中国人寿在海外上市
- (四) 第一家民营保险公司成立

## 五、重点企业2003年动态分析

- (一) 中国人民保险公司
- (二) 中国人寿保险公司
- (三) 平安保险集团公司
- (四) 太平洋保险集团公司
- (五) 新华人寿保险公司
- (六) 泰康人寿保险公司

## 图表目录

- 表1：1990~2002年中国人均GDP增长情况
- 表2：2002年中国部分城市居民投资倾向对比
- 表3：2000 - 2002年全国保费收入变化情况
- 表4：2000 - 2002年我国/世界保险密度与保险深度比较
- 表5：2000年世界部分地区保费收入、保险密度和保险深度比较
- 表6：2000 - 2002年中国保险业的机构设置
- 表7：2002年全国财产险市场保费收入结构
- 表8：2002年全国人身险市场保费收入结构
- 表9：2002年中国主要地区的保费收情况
- 表10：2002年中国主要地区的保险密度和保险深度
- 表11：2000 - 2002年江苏省保费收入、人身险和财产险收入比较
- 表12：2000 - 2002年广东省保费收入、财产险和人身险收入比较
- 表13：2000 - 2002年上海市保费收入、人身险和财产险收入比较
- 表14：2000 - 2002年北京市保险深度和保险密度
- 表15：2000 - 2002年山东省保费收入、人身险和财产险收入比较
- 表16：2000 - 2002年浙江省保险密度和保险深度
- 表17：2002年上海主要中资寿险公司银行保险业务发展情况
- 表18：1995 - 1999年英国保险公司资产分布情况
- 表19：1987 - 1997年美国货币和资本市场机构投资者净投资比重
- 表20：1992 - 2000年欧洲主要保险公司的资产分布
- 表21：1992 - 2000年美国主要保险公司的资产分布
- 表22：1981 - 2000年韩国人寿保险公司各项投资比重变动趋势
- 表23：1996 - 2000年新加坡寿险业保险投资结构
- 表24：1996 - 2000年新加坡非寿险业保险投资结构
- 表25：1999 - 2002年中国保险业投资结构变动趋势
- 表26：2002年各保险公司的保费收入
- 表27：2000 - 2002年中国人寿保费收入、总资产和净利润
- 表28：2000 - 2002年中国人寿的投资收益
- 表29：2000 - 2002年中国人保保费收入、总资产和净利润
- 表30：2000 - 2002年中国再保险公司保费收入、总资产和净利润
- 表31：2000 - 2002年平安集团的保费收入、总资产和净利润
- 表32：2000 - 2002年太保集团的保费收入、总资产和净利润
- 表33：2000 - 2002年新华人寿的保费收入、总资产和净利润
- 表34：2000 - 2002年泰康人寿的保费收入、总资产和净利润
- 表35：2000 - 2002年华泰财险公司保费收入、总资产和净利润

# 《CEI中国行业发展报告》

图1：保险业的分类

图2：1998-2002年中国货币供应量增长情况

图3：2002年中国主要利率水平

图4：2000-2002年中国保费收入前三名市场份额变动趋势

图5：2002年中国主要地区保费收入增长速度比较

# 《CEI中国行业发展报告》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)