

《谁生谁死》

图书基本信息

书名：《谁生谁死》

13位ISBN编号：9787214078285

10位ISBN编号：7214078287

出版时间：2012-3

出版社：江苏人民出版社

作者：徐刚

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《谁生谁死》

内容概要

《谁生谁死:中国网络诸侯乱战的未来》内容简介：中国首部互联网命运图书！全景式穿越之作——《谁生谁死:中国网络诸侯乱战的未来》是一部中国网络乱象“全局战情分析报告”。有高度、有深度、有广度、有真实、有生动。为什么网络屡创奇迹，演绎财富奇观？为什么网络竞争异常凶猛，演绎生死故事？为什么网络背后尽显美国资本，再现美国本土无战事，而借他国露争端？现实与梦想，谁生谁死？2011年的当下，中国网络正在上演3000年前的“春秋战国”乱象。内部，中国网络诸侯割据，硝烟弥漫、群雄四起。外部，美国豪强虎视眈眈，四面埋伏、软硬兼施。今天与未来，谁是最后的王者？网络经济作为明日社会的主角，很多年轻人都渴望在此驰骋搏杀、建功立业。作为“全局战情分析报告”，《谁生谁死:中国网络诸侯乱战的未来》不可不看！

《谁生谁死》

作者简介

徐刚 祖籍江苏，现居上海。毕业于吉林大学，新闻专业出身，有深厚的社会人文知识背景。做过记者、编辑。2010年开始图书创作。著有《UFO最新真相》（版权已输出到港澳台地区）。现为上海本周图书签约作家。

书籍目录

序言 生死一念谈笑间，谁知今夕是何年

——那些叱咤风云的互联网精英们

引子 布洛克巧营钻空狙击中国概念

互联网业者逆势求生举步维艰

从默默无闻到令人惊讶，卡森布洛克让一向风光无限的中国概念股在极短的时间内吃尽了苦头。以布洛克为代表的外国资本的强势做空，中国互联网企业蒙受了损失，然而这一切的根源究竟在何方？这是否意味着新一轮互联网泡沫的来袭呢？

第一章 张树新大意冒进折戟商海

互联网泡沫破裂初迎寒冬

上世纪90年代末至本世纪初，全球互联网行业经历了一次前所未有的繁荣，然而繁荣的背后隐藏的却是一个巨大的泡沫。网络泡沫的破裂让第一批互联网创业者感受到从生到死的挣扎，他们开始学着理性的眼光来看待这个新兴的行业。

1. 第一次互联网泡沫的兴起
2. 互联网泡沫的消退与影响
3. 著名.com公司列表
4. 瀛海威的沉浮

第二章 王峻涛错估局势电商苦苦挣扎

纳斯达克上市互联网终迎新生

在电子商务刚刚开始兴起的时候，就有很多人预言它终将改变人们的生活。遗憾的是，早期的互联网不论硬件还是软件都难以支撑起这个庞大的构想。不过经历了失败的电子商务却并未失去活力，相反，随着行业的回暖，中国的互联网市场开始重新沐浴到未来的曙光。

1. 网络泡沫破裂，混乱中的挣扎
2. 萧条下的中国互联网
3. 气候回暖，互联网的春天悄然降临
4. 冲向纳斯达克，迎接新的网络时代

第三章 王志东丁磊借势圈地鏖战门户

互联网综合媒体竞争风生水起

门户就像它的名字，是所有的用户进入互联网世界的第一道大门。做门户网站并不轻松，谁都希望在这个市场跑马圈地，于是，一场风生水起的竞争在所难免。

1. 演变中的门户网格局
2. 裂变下的门户发展趋向
3. 2.0时代的挑战

第四章 李彦宏锐意转型开拓搜索疆域

多元化竞争信息平台谁主沉浮

在谷歌第一次将搜索的概念具体化，并成功令其成为人们生活中不可缺少的一部分时，它绝对不会想到，在大洋彼岸的中国，一位海归华人正在将它的创意引入这个全新的国度。当百度在中国站稳脚跟，一场对多元化信息平台的争夺也逐渐浮出水面。

1. 李彦宏的百度帝国
2. 腾讯：小企鹅的信息世界
3. 失落的中国雅虎

第五章 马云雄心再起开创阿里新生态

行业巨头力争电商市场主导权

在经历了早期的挫折后，马云和他的阿里巴巴重新打开了中国的电子商务市场，也顺理成章地坐上了中国电商领域的头把交椅。然而，在这样一个充满挑战的领域，竞争永远不会停止。谁能获得电商市场的主导权？不只马云一个人在思考。

1. 不可思议的马云和阿里巴巴

2. 马云的“新电商”帝国

3. 繁荣与危机并存的中国电子商务

第六章 陈天桥独辟蹊径打造盛大传奇

游戏视频新媒体崛起纷争四起

陈天桥并非传统的互联网创业者，他似乎天生就对资本的运作有着独到的认知。盛大的成功看似有运气的成分，但却让人们认识到互联网游戏娱乐市场拥有着怎样的商机。在这个娱乐至上的时代，新媒体正扮演着越来越重要的角色。

1. 盛大的传奇故事

2. 盛大的娱乐危机与整合之路

3. 视频网站的生死劫数

4. 社交游戏：娱乐化的互动体验

第七章 刘强东后来居上转战图书网购

传统书市没落图书网乱战江湖

图书网购正在成为一种趋势，同时它也是电子商务中极其重要的一个部分。面对着来势汹汹的网上书城，地面书店纷纷难以为继，当京东涉足图书网购领域打破当当卓越的垄断，一场新的纷争将不可避免。

1. 刘强东的京东：做中国的亚马逊

2. 传统图书实体店销售走向没落

3. 网络图书销售的兴起与纷争

第八章 扎克伯格惊艳开启社交E时代

互动加微博谁主宰网络新战场

如今，社交网站已经成为时尚和酷的代名词，在以互动为用户诉求的网络2.0时代，社交网站正越发体现出它不可抗拒的魅力。马克扎克伯格缔造的新硅谷传奇犹在眼前，社交E时代的大幕正在缓缓拉开。

1. 扎克伯格和Facebook的故事

2. 社交网站的前世今生

3. 社区网络的起源

4. 第一代网络社区

第二代网络社区

5. 社交网站的兴衰之路

第九章 乔布斯魅力独具领袖硅谷传奇

深陷创新瓶颈中国创造力堪忧

很难说是什么让硅谷具有如此巨大的吸引力，因为它是创新的源泉，因为在互联网时代，它就是亿万网民心中的新耶路撒冷。然而，硅谷的传奇却是难以复制的，如果不能学到渗透在硅谷血液中的创新灵魂，就没有一个地方能够挑战它的权威。

1. 乔布斯式的创新奇迹

2. 硅谷的成功秘笈

3. 中国互联网的 innovation 之忧

第十章 马化腾周鸿祎网络江湖孰是孰非

创业艰守成难十年暗战谁生谁死

俗话说，有人的地方就有江湖，汇聚了众多精英豪杰的网络自然不例外。所以网络是一个大江湖。十年间，这里就像时代的缩影，上演着无数生生死死的故事。或许，只有读懂这些恩怨情仇，才能真正了解中国互联网。

1. “3Q”之战的背后

2. 电子杂志的覆灭

3. 电子商务的社群之

4. 社会化购物网站的契机

5. 新兴的社交购物入口的创业理想

《谁生谁死》

6.团购江湖：谁生谁死的乱局

7.移动互联网时代的创业新平台

后记 创新是唯一的生存之道

附件 未来那些有发展潜力的网站

《谁生谁死》

精彩短评

- 1、 这本书所讲述的，就是这样一些剪不断理还乱的故事。
有故事，必然就要有背景。这年头虽然人人会上网，但未必人人都知道网络是怎么来的，更不会考虑它是怎么没的——当然，要说网络怎么“没”，还早得很呢。
所以这本书花了不少篇幅去讲述那些过去的事儿，那些过去的人，比如老榕，比如张树新，比如王志东，对于80、90后的网民们来说，这些名字几乎和古董一样旧，但越老的故事读起来反而越新鲜，算是一次难得的知识普及吧。
- 2、 为大家推荐一本好书，讲述中国互联网的《谁生谁死》。以2000年为节点，向前后各推进5年左右，中国互联网发展整个历史就展现在我们面前。从百度把谷歌挤出中国大陆，到360和QQ大战，中国的电子商务不仅是企业的一个网上产品样本展台，而成为许多大大小小企业的又一条销售渠道。互联网已经在中国国民经济发展中居于龙头地位，中国也进入互联网商业化时代。
- 3、 有故事，必然就要有背景。这年头虽然人人会上网，但未必人人都知道网络是怎么来的，更不会考虑它是怎么没的——当然，要说网络怎么“没”，还早得很呢。
所以这本书花了不少篇幅去讲述那些过去的事儿，那些过去的人，比如老榕，比如张树新，比如王志东，对于80、90后的网民们来说，这些名字几乎和古董一样旧，但越老的故事读起来反而越新鲜，算是一次难得的知识普及吧。
- 4、 读完《谁生谁死》，掩卷之余，心中不禁感慨。互联网用10年时间潜移默化地改变了我们生活，我们已经不再把
上网看作是一种多么时髦的事情，互联网融入我们的工作和生活，以致于我们开始觉察不到它的存在，我们在网上看新闻、查资料、会朋友、写文章，我们已经把这些视为天经地义。互联网下一个10年会如何发展，我们无法预测，但是我们非常期待。
- 5、 最近读了《谁生谁死》这本书，感触良多。中国有诗云：十年生死两茫茫！从王志东离开新浪，到张朝阳在北京创业。从马云的四处碰壁终成电商领域传奇人物，到陈天桥从一家上海国有企业董事长秘书一跃成为中国内地首富。
这其中的起起落落，生生死死，值得后来的人追思。读完此书，真觉得中国的互联网，生死不过只在一念之间！
- 6、 十年前，互联网猛虎闯关。雄关如铁，他们过得去吗？难啊，瀛海威倒下了，8848倒下了。那一个个风华少年，那一场场恐怖梦魇，在岁月中定格，在没有边际的黑暗中弥漫。十年后，百度与腾讯为新霸主归属对决神州，但观众呢？都在用无所谓的心情看一场也许已经失去胜负本意的胜负。要想知道中国互联网的生死之谜，请读《谁生谁死》！
- 7、 中国这么大，中国的网络市场这么庞大，二十年到头来能被大家记住的也就只有那么几个耳熟能详的名字。用的也就是就那么几个网站，优酷收购了土豆，这也是最近听说的，大家都会想土豆不是很大的嘛？怎么还被收购了，这咱们就不知道，可想而知，网络的变化是非常大的。
- 8、 中国有诗云：十年生死两茫茫！从王志东离开新浪，到张朝阳在北京创业。从马云的四处碰壁终成电商领域传奇人物，到陈天桥从一家上海国有企业董事长秘书一跃成为中国内地首富。这其中的起起落落，生生死死，值得后来的人追思。中国的互联网，
生死不过只在一念之间！
- 9、 书里也用了更多的内容来描写互联网的现在，包括中国网络公司的美国上市风云，包括三大门户网站的兴衰，包括马云的电商帝国，包括让人又爱又恨的腾讯和百度，包括刚刚兴起的各种社交网站，这些故事其实我不少已有耳闻，但对于其中的内幕细节却是只是甚少。很多人只知道互联网大佬们风光，似乎赚钱轻而易举，却不明白这一行的竞争有多么激烈。有如此多的人在互联网市场里进进出出，大半却只是打了一圈酱油便黯然退出，真正能够拼杀出自己一片天地的人少之又少，所以，中国这么大，中国的网络市场这么庞大，二十年到头来能被大家记住的也就只有那么几个耳熟能详的名字。
- 10、 大陆互联网大佬发家史

《谁生谁死》

- 11、除了那些专门搞Pc的和留学的，一般人刚开始玩电脑和世界足足相差了四五年。
99年高考完，参加了校内的pc培训班，培训的还是486的dos和wps（学校从不开机房，直到毕业才知道学校居然有机房？）
上大学大二才开计算机课。可以买上机票上机玩，但学校机房里有一间数十台486机，有一间数十台win95机。
等到大二了开课用的是win98，可惜大多时间用来玩D2。
外面网吧6元时。
宿舍没有局域网，用201电话卡和56k猫上网，慢，贵，还是6元时。
学校计算机上网机房用的还是winnt，用学生证建号充值，每时一块八。
大三下半年最新的机子（教学用）已经装了xp，可以双开D2，玩warcraft。
那时机房有漏洞，可以登录后迅速拔网线，等出了桌面再插上，一天下来只花0.0xx元。
03年非典，但学校局域网建成，可以免费上网，太爽。
- 12、走在时代的最前边 看到别人看不到的未来 赚别人赚不到的钱
- 13、在竞争日益激烈、技术和商业模式发展快速的互联网领域，经过10年的市场洗礼，已经逐渐成熟起来了。整个互联网业正在步入符合市场规律良性发展的轨道。《谁生谁死》将为你揭秘谁将是中国互联网业的主流。

《谁生谁死》

精彩书评

- 1、读完《谁生谁死》，掩卷之余，心中不禁感慨。互联网用10年时间潜移默化地改变了我们生活，我们已经不再把上网看作是一种多么时髦的事情，互联网融入我们的工作和生活，以致于我们开始觉察不到它的存在，我们在网上看新闻、查资料、会朋友、写文章，我们已经把这些视为天经地义。互联网下一个10年会如何发展，我们无法预测，但是我们非常期待。
- 2、在竞争日益激烈、技术和商业模式发展快速的互联网领域，经过10年的市场洗礼，已经逐渐成熟起来了。整个互联网业正在步入符合市场规律良性发展的轨道。《谁生谁死》将为你揭秘谁将是中国互联网业的主流。
- 3、这本书所讲述的，就是这样一些剪不断理还乱的故事。有故事，必然就要有背景。这年头虽然人人会上网，但未必人人都知道网络是怎么来的，更不会考虑它是怎么没的——当然，要说网络怎么“没”，还早得很呢。所以这本书花了不少篇幅去讲述那些过去的事儿，那些过去的人，比如老榕，比如张树新，比如王志东，对于80、90后的网民们来说，这些名字几乎和古董一样旧，但越老的故事读起来反而越新鲜，算是一次难得的知识普及吧。
- 4、中国这么大，中国的网络市场这么庞大，二十年到头来能被大家记住的也就只有那么几个耳熟能详的名字。用的也是就那么几个网站，优酷收购了土豆，这也是最近听说的，大家都会想土豆不是很大的嘛？怎么还被收购了，这咱们就不知道，可想而知，网络的变化是非常大的。
- 5、十年前，互联网猛虎闯关。雄关如铁，他们过得去吗？难啊，瀛海威倒下了，8848倒下了。那一个个风华少年，那一场场恐怖梦魇，在岁月中定格，在没有边际的黑暗中弥漫。十年后，百度与腾讯为新霸主归属对决神州，但观众呢？都在用无所谓的心情看一场也许已经失去胜负本意的胜负。要想知道中国互联网的生死之谜，请读《谁生谁死》！
- 6、最近读了《谁生谁死》这本书，感触良多。中国有诗云：十年生死两茫茫！从王志东离开新浪，到张朝阳在北京创业。从马云的四处碰壁终成电商领域传奇人物，到陈天桥从一家上海国有企业董事长秘书一跃成为中国内地首富。这其中的起起落落，生生死死，值得后来的人追思。读完此书，真觉得中国的互联网，生死不过只在一念之间！
- 7、除了那些专门搞Pc的和留学的，一般人刚开始玩电脑和世界足足相差了四五年。99年高考完，参加了校内的pc培训班，培训的还是486的dos和wps（学校从不开机房，直到毕业才知道学校居然有机房？）上大学大二才开计算机课。可以买上机票上机玩，但学校机房里有一间数十台486机，有一间数十台win95机。等到大二了开课用的是win98，可惜大多时间用来玩D2.外面网吧6元时。宿舍没有局域网，用201电话卡和56k猫上网，慢，贵，还是6元时。学校计算机上网机房用的还是winnt，用学生证建号充值，每时一块八。大三下半年最新的机子（教学用）已经装了xp，可以双开D2，玩warcraft。那时机房有漏洞，可以登陆后迅速拔网线，等出了桌面再插上，一天下来只花0.0xx元。03年非典，但学校局域网建成，可以免费上网，太爽。
- 8、有故事，必然就要有背景。这年头虽然人人会上网，但未必人人都知道网络是怎么来的，更不会考虑它是怎么没的——当然，要说网络怎么“没”，还早得很呢。所以这本书花了不少篇幅去讲述那些过去的事儿，那些过去的人，比如老榕，比如张树新，比如王志东，对于80、90后的网民们来说，这些名字几乎和古董一样旧，但越老的故事读起来反而越新鲜，算是一次难得的知识普及吧。
- 9、书里也用了更多的内容来描写互联网的现在，包括中国网络公司的美国上市风云，包括三大门户网站的兴衰，包括马云的电商帝国，包括让人又爱又恨的腾讯和百度，包括刚刚兴起的各种社交网站，这些故事其实我不少已有耳闻，但对于其中的内幕细节却是只是甚少。很多人只知道互联网大佬们风光，似乎赚钱轻而易举，却不明白这一行的竞争有多么激烈。有如此多的人在互联网市场里进进出出，大半却只是打了一圈酱油便黯然退出，真正能够拼杀出自己一片天地的人少之又少，所以，中国这么大，中国的网络市场这么庞大，二十年到头来能被大家记住的也就只有那么几个耳熟能详的名字。
- 10、中国有诗云：十年生死两茫茫！从王志东离开新浪，到张朝阳在北京创业。从马云的四处碰壁终成电商领域传奇人物，到陈天桥从一家上海国有企业董事长秘书一跃成为中国内地首富。这其中的起起落落，生生死死，值得后来的人追思。中国的互联网，生死不过只在一念之间！
- 11、为大家推荐一本好书，讲述中国互联网的《谁生谁死》。以2000年为节点，向前后各推进5年左右，中国互联网发展整个历史就展现在我们面前。从百度把谷歌挤出中国大陆，到360和QQ大战，中国

《谁生谁死》

的电子商务不仅是企业的一个网上产品样本展台，而成为许多大小企业的又一条销售渠道。互联网已经在中国国民经济发展中居于龙头地位,中国也进入互联网商业化时代。

《谁生谁死》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com