

《产业经济评论》

图书基本信息

书名：《产业经济评论》

13位ISBN编号：9787500576419

10位ISBN编号：7500576412

出版时间：2004-10-1

出版社：中国财政经济出版社

作者：山东大学产业经济学研究所,山东大学经济学院

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《产业经济评论(第3卷第2辑2004年10月)》为产业经济学文集，其学术理论文章与论文有：《企业软预算约束下的过度投资与市场进入障碍》、《中国全要素生产率的变动趋势》等。

书籍目录

综述 纵向约束的经济理论 社会资本与经济增长关系的理论研究综述 论文 关系网络开发利用的影响因素和结果：对中国民营企业的研究 产业集聚形成机理的理论研究 进入壁垒与民营企业的成长 企业软预算约束下的过度投资与市场进入障碍 国有工业和乡镇工业的企业行为与绩效差异 模块化、组织柔性及虚拟再整合产业组织体系 企业间信息系统、不完全合约和战略供应关系 中国电信业自然垄断性的减弱与规制改革 自然垄断产业改革：从有效竞争到有效市场 制造业国际转移与中国吸纳区位优势提升 中国全要素生产率的变动趋势

章节摘录

版权页：插图：因为获取并开发知识主要还是一种社会规程（Kogut&Zander，1992），因此社会资本对企业的长期成功很重要。Grant（1991）提出企业的能力素质其实是：通过与其他组织进行联合的形式，利用组织程序规则进行资源配置从而实现预期目标的能力。组织之间的网络关系提供了一种有效的途径，从而能够在知识分散并且专业化的情境下进行知识的转移和使用，以及在已有知识的基础上对知识进行开发和积累。Lane和Lubatkin（1998）提到，可观察或显性的知识可以相对容易地获得，比如说通过阅读商贸期刊或者进行标杆比照这样的方式，但是企业与关系网络中其他组织的互动式学习使其能够获得那些并不能通过观察得到的知识，能够得到的知识乃是更深层次的意会性的部分。这种与关系网络中其他组织之间所进行的沟通和联系通过不断重复的频繁的交互作用，不仅使知识的获取更为容易，而且也使新设立的这些公司能够辨识并评价存在与外部网络中的相关知识。从这个意义上来说，与企业发生联系的关系网络中的其他组织，如供应商、客户等，可以被视为使企业能够巩固内部能力的资源。总而言之，与其他企业发生互动并共享知识的能力对企业而言是一种重要的能力。企业从外界尤其是从关系网络中的组织获取并开发知识的过程是不断循环的，从供应商、客户甚至竞争对手得到对企业有价值的信息和知识，有助于企业在动态的竞争环境中敏锐地捕捉到市场的变化和机会，有助于企业将内外资源结合起来发掘和利用这些机会，有助于企业改进产品和服务的质量并不断地根据自身的能力和 market 状况进行适当的创新，从而使民营企业能够克服自身的劣势，创造企业的竞争实力。但是，由于各个企业条件和对知识的取向不同，因此：假设3：民营企业越重视获取并开发知识，那么对外部关系网络的开发利用程度越大。2.获取财务资源的重要程度。财务资源对于处于发展期的企业是很重要的（Schoonhoven et al.，1990），我所访谈过的企业管理者几乎都一致认为财务资源对企业发展和成功具有相当大的影响。在传统的RBV文献中，财务资源不被视为能为企业提供可持续竞争优势的来源，因为这类资源既不稀有，又可被模仿和替代。然而，对于还处于快速发展阶段的民营企业而言，由于初始阶段的投资意味着大量战略资源的积累，所以财务资源也应该视为可持续竞争优势的来源。在形成发展时期，民营企业可能会投入大量可利用的财务资本用于产品开发和市场开发。

编辑推荐

《产业经济评论:2004年第2辑(总第6辑)》由中国财政经济出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com