

# 《中国公共品市场与自愿供给分巍

## 图书基本信息

书名：《中国公共品市场与自愿供给分析》

13位ISBN编号：9787208055988

10位ISBN编号：720805598X

出版时间：2005-5

出版社：上海人民出版社

作者：樊丽明

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国公共品市场与自愿供给分巍

## 内容概要

《中国公共品市场与自愿供给分析》内容简介：随着经济市场化的推进，大而宽的财政职能范围格局变得越来越难以维持，几乎陷入了窘境，对财政投入不足的抱怨声此起彼伏，表面看似财政投入不足的问题，其实暴露了财政职能范围格局的不合理性，公共品供给问题就是其中之一。《中国公共品市场与自愿供给分析》重点在于剖析我国转轨时期教育、基础设施、体育与社会救助等准公共品供给机制的多元化及发展条件，分析中国公共品供给机制改革的概况，探讨中国公共品有效供给之道。作者围绕中国市场经济条件下公共品供给问题，以民办教育高校收费制度、基础设施市场供给、公益彩票及社会捐赠的现状为例展开了讨论，结合案例分析了现有政策条件下的中国公共品自愿供给状态，引发了对中国公共品机制的多元化及完善的理论思考。税费改革、私人资本规模及渗透、融资制度创新、政府管制与激励机制的改革都是与公共品供给问题相关的，是《中国公共品市场与自愿供给分析》讨论的重点之一。

# 《中国公共品市场与自愿供给分巍

## 作者简介

樊丽明，女，1958年10月出生，山东淄博人。经济学教授，博士生导师。享受国务院特殊津贴专家。山东省“理论人才百人工程”入选专家，教育部经济学教学指导委员会委员，中国财政学会常务理事，中国税务学会理事。1982年2月毕业于山东大学，获经济学学士学位；1984年12月在中南

# 《中国公共品市场与自愿供给分巍

## 书籍目录

1 导论 1.1 主题及意义 1.2 重要概念界定 1.3 公共品供给机制 1.4 本书结构与主要创新点  
2 中国公共品市场供给案例分析( )——教育 2.1 中国民办教育供给状况 2.2 中国民办教育供给影响因素  
2.3 中国民办教育的计量分析 2.4 民办教育供给的政府激励 2.5 中国高等教育收费制度分析  
3 中国公共品市场供给案例分析( )——基础设施 3.1 中国基础设施市场供给状况 3.2 中国基础设施市场供给条件  
3.3 中国基础设施市场供给的计量分析 3.4 中国基础设施市场供给的制度建设与创新  
4 中国公共品自愿供给案例分析——公益彩票与社会捐赠 4.1 中国公益彩票案例分析 4.2 中国慈善机构案例分析  
4.3 中国公共品自愿供给的条件 4.4 中国公共品自愿供给的计量分析 4.5 中国公共品自愿供给的激励制度  
5 结语 5.1 中国公共品供给机制的多元化及完善 5.2 公共品供给的理论思考 5.3 有待进一步研究的问题参考文献后记

# 《中国公共品市场与自愿供给分魏

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)