

《石油中国》

图书基本信息

书名：《石油中国》

13位ISBN编号：9787801933560

10位ISBN编号：7801933567

出版时间：2006-5

出版社：中华工商联合出版社

作者：钟飞腾

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《石油中国》

内容概要

本书对石油与人类文明的关系、石油战略的过去与现状进行了比较深入的回顾，提出了一些值得人们思考的问题。

《石油中国》

作者简介

钟飞腾，浙江富阳人。1979年出生。1998年考入北京工商大学学习工业设计，毕业后曾在《世界知识》做过编辑，后考入北京大学国际关系学院，学习国际政治经济学（IPE）。为《世界博览》、《北京大学研究生学志》写过文章，现考取北京大学2005届中日联合培养博士生项目，即将赴日

《石油中国》

书籍目录

- 序第一部分 龙之命运 第一章 中国石油的边境线 1. 被卷入工业世界的中国 2. 能源独立的终结
3. 谁来供应中国 4. 全球化时代中国的能源与海洋 5. 中国的海外能源利益 6. 国际经济
摩擦周期 7. 能源时代的体系之争 8. 国家竞争的优势 9. 石油交易新原则 10. 中国重塑世
界能源格局 11. 中国能源海国图志 第二章 石油价格与国内市场的对外依赖性 1.
五大现货与三大期货：国际石油价格机制 2. 中国市场“高油价”背后的黑手：成品油定价体制
3. 打造石油的中国价格：燃料油期货开启的梦想 4. 世界工厂的动力：油价波动危及百姓生活
5. 高油价如何影响中国经济未来的表现 6. WTO的边界与石油供应 7. 中国石油价格与世界
市场的思考 8. 石油业“退烧良方”：战争还是替代 第三章 中国的能源外交大战略 1. 朝鲜
半岛的纷争：中国的能源供应是否受到威胁 2. 俄罗斯：是朋友还是敌人 3. 东南亚与南亚：中
国何时进入印度洋 4. 里海：通往西域的新丝绸之路 5. 中东平衡：伊朗能否成为新的立足点
6. 非洲：撒哈拉的希望 7. 拉丁美洲：第三条道路 第四章 中国与日本合作的能源契机 1. 回
望1919 2. 亚洲的能源地缘政治学 3. 亚洲的日本 4. 东北亚的石油供应之争：中日双赢还是
拼个你死我活 5. 中日区域合作并非一厢情愿 6. 反日情绪与对日新思维：中国重新认识日本，
日本重新认识中国 第二部分 游龙入海 第五章 石油跨国公司的新时代 1. 相互依存是真的吗 2.
舞好石油经济的双刃剑 3. 公司撬动地球 4. 尤科斯的中国战略 5. 中国三巨头 6. 中国石
油企业被谁“出卖” 7. 海外扩张：重复还是创新 8. 经济外交的排头兵：中国石油巨头强化海
外战略 9. 中国石油跨国公司遭遇民族主义 10. 中心边缘的重构 第六章 地区组织：并非纸上
谈兵 1. 转型中的石油输出国组织 2. 八国集团 3. 上海合作组织 4. 亚太经合组织 5.
东亚能源合作组织 第七章 海峡与海洋：一夫当关，万夫莫开 1. “石油海峡” 2. 油轮延伸到
哪里 3. 环境决定论：一个必须正视的局面 4. 中缅石油管道还是克拉地峡 5. 南海，不仅仅
是海洋 6. 东海之争 7. 新边疆的咽喉 第三部分 大国坐标 第八章 石油的世界观念 1. 思想的
生产力 2. 思想库与石油战略形成 3. 罗马俱乐部：西方还是东方 4. 国际能源机构：霸权后
的合作 5. 将军与众神：石油的政治生命 6. 中国的石油人才：沙场秋点兵 第九章 崛起中的大
国 1. 和而不同：中国是机会 2. 大国国民心态：和世界合作 3. 发展的安全哲学：利益所在
即安全所在 4. 探求属于龙的“坐标” 5. 石油是中国崛起的发动机吗 6. 敢问路在何方

《石油中国》

精彩短评

1、本书题目很大，我还以为是什么雄才大略之人的手笔，一看方才知道完全是从报纸上摘抄的一些别人的言论。也难怪作者作为一个80年代的小伙子，也难为他了。它根本不知道石油战略的根本意义。只有从报刊上剽窃一些看似“爱国”的激进言论老糊弄一些比作者还要年轻的，很有爱国精神的愤青了。

2、评论如下：1.封面设计的不错，很大气，采用中国水墨书法的格调，红黑搭配，很是诱惑！2.独罢全书，有浓重的拼凑感！3.出版社只认钱.只要书卖的好，就是成功的出版社。4.中国读者还是好忽悠！？！（个人拙见，仅供参考）

3、好

4、很一般

5、080624

《石油中国》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com