

《房地产市场营销》

图书基本信息

书名：《房地产市场营销》

13位ISBN编号：9787111343813

10位ISBN编号：7111343816

出版时间：2011-7

出版社：机械工业出版社

作者：任凤辉 编

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《房地产市场营销》

内容概要

《房地产市场营销》是高等院校房地产系列规划教材之一。在编写过程中，编者紧密结合我国房地产市场发展状况和未来发展趋势，从满足行业人才素质及人才技能要求的实际出发，把市场营销学的基础理论与房地产产品和房地产市场的特点进行有机结合，系统介绍了房地产市场营销的基础工作、营销战略布局、营销策略运用及创新的方法和技巧。

全书共分为12章，主要内容包括房地产市场营销导论、房地产市场交易形式、房地产市场营销环境分析、房地产市场调研、房地产企业竞争战略、房地产产品营销策略、房地产经纪概述、房地产营销管理等。

《房地产市场营销》作为高等院校房地产相关专业主干教材，适于作为工程管理专业、房地产经营管理专业、物业管理专业及其他涉及房地产经济及市场营销领域的大学本科相关专业学习用书，也可以作为房地产营销管理从业人员的学习参考用书。

书籍目录

第1章 房地产市场营销导论

- 1.1 市场与市场营销
- 1.2 房地产与房地产市场
- 1.3 房地产市场营销概述

经典案例

本章小结

复习思考题

第2章 房地产市场交易形式

- 2.1 房地产市场交易概述
- 2.2 房地产转让
- 2.3 房屋租赁
- 2.4 房地产抵押
- 2.5 房屋出典

本章小结

复习思考题

第3章 房地产营销环境分析

- 3.1 房地产营销环境概述
- 3.2 房地产营销微观环境分析
- 3.3 房地产营销宏观环境分析
- 3.4 房地产项目营销环境分析及评价

经典案例

本章小结

复习思考题

第4章 房地产市场调研

- 4.1 房地产市场调研概述
- 4.2 房地产市场调研的基本内容
- 4.3 房地产市场调研的工作组织
- 4.4 房地产市场调研的方法
- 4.5 房地产市场调研问卷设计

经典案例

本章小结

复习思考题

第5章 房地产企业竞争战略

- 5.1 房地产行业竞争环境分析
- 5.2 房地产企业竞争优势分析
- 5.3 房地产企业竞争战略
- 5.4 房地产企业发展战略

经典案例

本章小结

复习思考题

第6章 房地产项目的STP

营销战略

- 6.1 房地产市场细分
- 6.2 房地产项目目标市场选择
- 6.3 房地产项目的市场定位

经典案例

本章小结

复习思考题

第7章 房地产产品营销策略

- 7.1 房地产产品整体概念及其内涵
- 7.2 房地产企业的动态产品组合
- 7.3 房地产产品的市场生命周期
- 7.4 房地产产品创新与价值提升策略
- 7.5 房地产企业的品牌决策

经典案例

本章小结

复习思考题

第8章 房地产价格营销策略

- 8.1 房地产价格的构成和种类
- 8.2 房地产价格的影响因素
- 8.3 房地产产品定价目标策略和方法
- 8.4 房地产项目的定价程序
- 8.5 房地产产品的价格调整策略

经典案例

本章小结

复习思考题

第9章 房地产营销渠道策略

- 9.1 房地产营销渠道概述
- 9.2 房地产营销渠道的类型和特点
- 9.3 房地产项目营销渠道的选择
- 9.4 房地产营销渠道的管理和控制

经典案例

本章小结

复习思考题

第10章 房地产经纪概述

- 10.1 房地产经纪的含义及分类
- 10.2 房地产经纪的特性与作用
- 10.3 房地产经纪的产生与发展
- 10.4 房地产经纪人与经纪机构

本章小结

复习思考题

第11章 房地产项目的营销推广

- 11.1 房地产项目营销推广工作流程
- 11.2 房地产项目广告策略
- 11.3 房地产项目营业推广策略
- 11.4 房地产企业公共关系策略
- 11.5 房地产项目人员推销及销售案场管理

经典案例

本章小结

复习思考题

第12章 房地产营销管理

- 12.1 房地产营销组织设计
- 12.2 房地产营销计划的编撰
- 12.3 房地产营销计划的执行
- 12.4 房地产营销的控制

本章小结

《房地产市场营销》

复习思考题
参考文献

《房地产市场营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com