

# 《中国服务业》

## 图书基本信息

书名：《中国服务业》

13位ISBN编号：9787807674870

10位ISBN编号：7807674873

出版时间：2012-1

出版社：山西经济出版社

作者：姜长云

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国服务业》

## 内容概要

《中国服务业:发展与转型》当今世界，服务业已成为经济社会发展的战略引擎，成为世界经济增长的重点所在。服务业的兴旺发达，是现代经济的重要特征，也是国家竞争优势的重要解释变量。各国工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化的深入发展，以及产业结构（供给结构）、需求结构、要素投入结构和产业组织结构的调整升级，正在服务业发展之间形成广泛深入的互动效应。《中国服务业:发展与转型》回顾了过去十年中国服务业发展的历程，分析了当前服务业发展面临的问题和制约，探讨了中国服务业发展的战略机遇、重点和选择。

## 书籍目录

### 第一编 总论

- 第一章 中国服务业发展的回顾与评论
  - 一、中国服务业发展的回顾与现状
  - 二、中国服务业发展的主要经验
- 第二章 当前服务业发展的问题与制约
  - 一、当前服务业发展面临的主要问题
  - 二、制约服务业发展的主要因素
  - 三、问题和制约：从短期形势观察
- 第三章 中国服务业发展的战略机遇与重点
  - 一、中国服务业发展的战略机遇
  - 二、中国服务业发展的战略重点
- 第四章 中国服务业发展的战略选择
  - 一、进一步积极主动的服务业开放战略
  - 二、完善服务业发展和三次产业融合互动的体制机制
  - 三、完善服务业发展的财税、金融和要素供给政策
  - 四、健全服务业人才培养培训体系
  - 五、加强社会信用环境和信息化基础设施建设
  - 六、健全服务业标准化协调推进机制
  - 七、积极组织实施试点、试验和示范项目

### 第二编 家庭服务业

- 第五章 家庭服务业及其产业特性
  - 一、家庭服务业是什么
  - 二、家庭服务业的产业特性
- 第六章 家庭服务业发展的国际经验
  - 一、超前谋划并从战略上重视和支持
  - 二、鼓励多元发展和市场化、规范化、标准化、品牌化
  - 三、加强从业人员的资格管理和职业培训
  - 四、加强劳动者权益保护
  - 五、加强职业介绍网络和公共服务平台等发展能力建设
  - 六、加强和创新财税、金融支持
- 第七章 家庭服务业：现状与问题
  - 一、发展现状
  - 二、面临的主要问题
  - 三、问题为什么形成
- 第八章 家庭服务业发展战略
  - 一、战略意义和现实作用
  - 二、中长期发展的前景和难点
  - 三、中长期发展的指导方针和阶段、重点
  - 四、发燕尾服家庭服务业的政策建议
  - 五、实施发燕尾服家庭服务业重点工程

### 第三编 农业生产服务业

- 第九章 农业生产性服务业：作用与模式
- 第十章 发展农业生产性服务业：问题与出路

### 第四编 转型：面向服务经济

- 第十一章 服务经济：概念与特征
- 第十二章 发燕尾服服务经济路在何方
- 第十三章 搭建发展服务经济的平台：产权和技术交易服务体系

参考文献  
后记

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)