

《基于市场模型的我国猪肉供需研究》

图书基本信息

书名：《基于市场模型的我国猪肉供需研究》

13位ISBN编号：9787109165458

10位ISBN编号：7109165450

出版时间：2012-4

出版社：中国农业出版社

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《基于市场模型的我国猪肉供需研究》

内容概要

这本《基于市场模型的我国猪肉供需研究》由胡向东、王济民著：我国是生猪生产大国也是猪肉消费大国，生猪产业在我国畜牧业生产和居民生活消费中都占据举足轻重的位置。现今，生猪市场面临各种因素的冲击，猪肉供需也随着这些冲击而受到相应的影响。《基于市场模型的我国猪肉供需研究》对生猪产业采取从局部到整体的顺序进行剖析，找出生猪产业发展的深层次制约因素，构建生猪市场模型模拟生猪产业受到各种外部因素冲击后的反应，为生猪政策制定和评估提供定量分析依据。

《基于市场模型的我国猪肉供需研究》

书籍目录

1 绪论	1.1 研究背景和意义	1.2 文献综述	1.2.1 生猪生产	1.2.2 猪肉消费	1.2.3 贸易	1.2.4 政策模拟	1.3 基本思路与结构安排	1.4 研究理论基础、方法与创新	1.4.1 研究理论基础	1.4.2 研究方法	1.4.3 本书的特色与创新之处	1.5 生产数据调整说明及数据来源	1.5.1 生产数据调整	1.5.2 数据来源	2 我国生猪生产发展分析	2.1 生猪生产总体概况	2.1.1 生猪产业在畜牧业中的主导地位	2.1.2 我国生猪生产区域分布	2.1.3 生猪生产的成本收益总体概况	2.1.4 生猪产业链中各主体的所获得的利润	2.1.5 生猪价格的季节性特征	2.2 生猪的生产环节	2.2.1 生猪生物机制分析	2.2.2 模型数据说明	2.2.3 生猪生产基础能力分析	2.2.4 生猪产出能力分析	2.2.5 生猪生产供给价格弹性分析	2.3 生猪规模化养殖进程	2.3.1 生猪规模化发展	2.3.2 不同规模生猪生产成本收益比较	2.3.3 我国不同规模生猪生产成本波动分析	2.3.4 我国不同规模养殖户生猪生产饲料粮转化率	2.4 饲料粮价格变动对生猪精饲料成本的边际效应	2.4.1 精饲料边际成本模型	2.4.2 精饲料成本状况	2.4.3 模型实证结果	2.4.4 精饲料（点）边际效应	2.5 小结	3 我国城乡居民猪肉消费行为分析	3.1 城乡居民猪肉消费概况	3.1.1 城乡居民的猪肉偏好	3.1.2 猪肉消费量占主要肉类消费量比重趋势	3.1.3 城乡居民户内外猪肉消费结构	3.1.4 城乡居民猪肉消费的约束因素（价格和收入）	3.2 猪肉价格变动研究	3.2.1 猪肉价格季节性	3.2.2 猪肉价格差研究——以中美两国为例	3.3 城乡居民家庭猪肉消费计量分析	3.3.1 理论模型设定	3.3.2 城镇居民家庭猪肉消费模型	3.3.3 农村居民家庭猪肉消费模型	3.3.4 城乡居民户外猪肉消费	3.3.5 其他猪肉消费	3.4 城乡居民对猪肉质量的考量	3.4.1 质量弹性的原理分析	3.4.2 质量模型实证结果	3.5 小结	4 我国生猪产业进出口分析	4.1 我国生猪产业进出口概况	4.1.1 生猪生产的国际地位	4.1.2 生猪产业进出口量	4.1.3 美国进出口结构及贸易伙伴	4.1.4 人均猪肉占有量的国际比较	4.2 我国生猪产业进出口展望	4.2.1 生猪产业出口前景	4.2.2 生猪产业进口前景	4.3 猪肉进出口计量模型	4.4 小结	5 我国生猪产业市场模型构建	5.1 生猪产业市场模型概述	5.2 生猪产业市场模型基本构架	5.3 生猪产业市场模型主要计量方程	5.3.1 产量	5.3.2 进出口量	5.3.3 消费量	5.3.4 价格传递及收入方程	5.3.5 市场出清	5.3.6 生猪市场模型系数	5.4 生猪产业市场模型相关方程评估方法及结果	5.4.1 市场模型评估方法	5.4.2 生猪产业市场模型评估结果	5.5 生猪产业市场模型主要宏观变量设定	5.6 生猪产业市场模型基准值	5.6.1 生猪产业市场模型计算方法	5.6.2 生猪产业市场模型基准解	5.7 小结	6 我国生猪产业市场模型冲击模拟	6.1 “十二五”规划城乡收入提高政策情景模拟	6.1.1 城乡居民收入差距	6.1.2 城乡居民消费水平差距	6.1.3 “十二五”规划提出提高城乡居民收入，缩小城乡差距	6.1.4 收入变动对生猪市场冲击模拟结果	6.2 人民币大幅升值对生猪产业影响情景模拟	6.2.1 人民币升值背景	6.2.2 人民币升值对农业的影响	6.2.3 人民币大幅升值对生猪市场冲击的模拟结果	6.3 生猪重大疫情冲击情景模拟	6.3.1 生猪疫情种类及流行原因	6.3.2 生猪疫情对生猪市场的影响	6.3.3 生猪疫情对生猪市场冲击的模拟结果	6.4 生猪生产规模化程度情景模拟	6.4.1 推进规模养殖的必要性和紧迫性	6.4.2 规模化发展目标	6.4.3 规模化发展的生猪市场冲击模拟结果	6.5 小结	7 主要结论及政策建议	7.1 主要结论	7.2 政策建议	7.2.1 生猪生产环节	7.2.2 猪肉消费环节	7.2.3 生猪产业进出口	7.2.4 提高生猪生产的机械化及智能化水平	7.3 需要说明及改进之处	参考文献	附录1 生猪生产相关数据调整值	附录2 生猪产业平衡表	附录3 调查问卷	附录4 英文缩略表
------	-------------	----------	------------	------------	----------	------------	---------------	------------------	--------------	------------	------------------	-------------------	--------------	------------	--------------	--------------	----------------------	------------------	---------------------	------------------------	------------------	-------------	----------------	--------------	------------------	----------------	--------------------	---------------	---------------	----------------------	------------------------	---------------------------	--------------------------	-----------------	---------------	--------------	------------------	--------	------------------	----------------	-----------------	-------------------------	---------------------	----------------------------	--------------	---------------	------------------------	--------------------	--------------	--------------------	--------------------	------------------	--------------	------------------	-----------------	----------------	--------	---------------	-----------------	-----------------	----------------	--------------------	--------------------	-----------------	----------------	----------------	---------------	--------	----------------	----------------	------------------	--------------------	----------	------------	-----------	-----------------	------------	----------------	-------------------------	----------------	--------------------	----------------------	-----------------	--------------------	-------------------	--------	------------------	-------------------------	----------------	------------------	--------------------------------	-----------------------	------------------------	---------------	-------------------	---------------------------	------------------	-------------------	--------------------	------------------------	-------------------	----------------------	---------------	------------------------	--------	-------------	----------	----------	--------------	--------------	---------------	------------------------	---------------	------	-----------------	-------------	----------	-----------

《基于市场模型的我国猪肉供需研究》

章节摘录

结构安排：除第一章外，接下来的内容分为六章。第二章，生猪生产研究：对我国生猪生产进行了总体概括性分析，对生猪养殖的成本收益进行分析，采用季节指数对生猪价格的季节性进行了研究。根据生猪生产的生物性特征对生猪生产的各阶段进行模型拟合，为最终的供需市场模型做一定的铺垫。对规模化进行了研究并采用协方差的方式对各种规模的生猪生产各种成本对总成本波动的贡献进行了分析。饲料粮价格变动与精饲料成本的关系研究，生猪饲料粮转化率分析。第三章，猪肉消费研究：通过调研数据对猪肉消费进行概括。对我国猪肉价格及其价格差进行分析，并对比美国猪肉价格差，采用季节指数分析了猪肉价格的季节性特征，采用一般的分布滞后模型对城镇户内和农村户内猪肉消费进行拟合，对户外消费模型进行了一般估计，针对收入提高对猪肉消费质量要求提高，通过统计数据分析了消费者购买猪肉的质量弹性。第四章，生猪产业的国际贸易：对我国的进出口现状进行了描述，对比分析美国的生猪进出口状况，分析我国生猪产业进出口前景，构建了生猪产业进出口模型。第五章，我国生猪市场模型构建：对生猪市场模型进行介绍，分析生猪市场结构，依据生猪市场结构，连接生猪产业各环节的模型方程，对方程进行一定的修正，建立生猪市场模型系统，通过模型系统模拟2010-2020年生猪市场各指标的基准值。第六章，我国生猪市场冲击模拟：通过生猪市场模型，模拟城镇居民收入提高、汇率变动、疫病风险和生猪规模化率提高等情景分析。第七章，结论和讨论：对上述研究结果进行总结并提出相应的建议；指出本书存在的问题和需要进一步研究的内容。……

《基于市场模型的我国猪肉供需研究》

精彩短评

1、基于市场模型的我国猪肉供需研究

《基于市场模型的我国猪肉供需研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com