

《做大做强中国保险业》

图书基本信息

书名：《做大做强中国保险业》

13位ISBN编号：9787500460350

10位ISBN编号：750046035X

出版时间：2007-1

出版社：中国社会科学出版社

作者：李茂生,李光荣

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《做大做强中国保险业》

内容概要

“中国保险发展报告2006”《做大做强中国保险业：理性认识和战略行动》，是特华投资控股有限公司博士后科研工作站（简称特华博士后工作站）、北京特华财经研究所成立六年来推出的关于宏观经济问题的第一部大型研究报告。这是经过长期研究积累后我们贡献给社会的报告系列之一，即将推出的还有更具全局意义的“中国政府公共服务报告2006”--《中国政府公共服务：体制变迁与绩效评估》，今后还有几种年度报告会陆续问世。在“中国保险发展报告2006”正式出版之际，作为特华博士后工作站的负责人和本书主编，想就此谈三个问题。

本书是我国第一个保险发展报告，是从理论与实践相结合的角度全面论证了中国保险业做大做强的问题，在理论上有所创新，包括保险职能的发展，界定了什么是保险业的大和强，论证了大与强辩证关系，实践意义则在于全面分析之做大做强的对策，对实际工作有指导意义。

《做大做强中国保险业》

作者简介

李光荣，湖南南县人，1963年8月出生，经济学博士，中共党员。先后获中南财经大学学士，湖南大学工商管理硕士和中国社会科学院研究生院经济学博士学位。现为特华投资控股有限公司董事长，华安财产保险股份有限公司董事长兼总裁，特华博士后科研工作站站长。担任中华全国青年联合会委员，中直机关青年联合会常委，北京市朝阳区人大代表，兼任中国城市经济学会副会长和北京创业投资协会副理事长。近年来，在繁忙的业务工作之余还从事研究工作，在中央党校《学习时报》等学术期刊发表论文多篇，出版了《公司并购理论与实践》等著作10多部，编纂了《当代投资银行丛书》等大型系列丛书。还主持了《中国金融风险与经济安全》等多项国家级重点课题的研究，均被评为优秀科研成果。除此之外，还受聘担任多家地方政府顾问和上市公司独立董事。

《做大做强中国保险业》

书籍目录

第一篇 什么是中国保险业做大做强 第一章 中国保险业简史 第二章 现实背景问题 第三章 目标界定第二篇 我国保险业为什么要做大做强 第四章 保险业做大做强是保险业发展初级阶段的首要任务 第五章 保险业做大做强是保障国家重大发展战略顺利实施的要求 第六章 保险业做大做强是构建社会主义和谐社会的要求第三篇 我国保险业为什么没有做大做强 第七章 保险业务做大做强的内部原因 第八章 保险业务做大做强的外部原因第四篇 我国保险业能不能做大做强 第九章 外部条件与机遇 第十章 需求因素分析 第十一章 供给因素分析 第十二章 我国保险业务能做大做强的其他因素第五篇 我国保险业如何做大做强 第十三章 保险业做大做强的战略思考 第十四章 加强薄弱环节 第十五章 充分挖掘内在潜力 第十六章 着力拓展传统边界 第十七章 有效规范市场秩序 第十八章 全面繁荣保险文化第六篇 保险业做大做强的创新试验区 第十九章 做大做强中国保险业需要在深圳率先取得突破 第二十章 建设深圳保险创新发展试验区的条件分析 第二十一章 建设深圳保险创新发展试验区的战备构想 第二十二章 建设深圳保险创新发展试验区的政策建设第七篇 中国何险业主要指标

《做大做强中国保险业》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com