

《经济学基础》

图书基本信息

书名：《经济学基础》

13位ISBN编号：9787030147578

10位ISBN编号：703014757X

出版时间：2005-2

出版社：科学出版社

作者：刘文华/汽岚主编

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

中国改革开放以来，在不断的摸索中找到了适合我国国情的经济发展模式，这就是社会主义市场经济。随着我国加入世界贸易组织，经济的全球化成为必然的趋势，中国经济正发生着深刻的变化，每个人都能聆听到市场经济发展的急促的脚步声。我国在几十年的发展过程中虽然取得了让世人瞩目的成就，但在发展市场经济方面，与有几百年发展历史的西方发达国家相比，我们才刚刚开始。经济学作为一门研究资源配置的基础性学科，经过二百多年的发展和演变，形成了我们所熟悉的两大部分，即西方经济学和马克思主义经济学。西方经济学是对资本主义市场经济体制的经验总结。不管是西方的资本主义市场经济，还是我国的社会主义市场经济，市场机制作为社会资源配置的主要方式却是相同的。我国所进行的社会主义市场经济建设，是前所未有的，在我国发展社会主义市场经济的大潮中，每个人都有必要了解经济学的基本理论与基本知识，掌握经济发展的客观规律。这就需要在分析我国的经济增长问题时，学习和借鉴世界上一切先进、合理的科学理论，当然也包括西方的市场经济理论。为此，我们在多年的教学实践基础上编写了这本《经济学基础》。我们根据高职高专人才培养目标，确定了《经济学基础》的编写内容、结构和要求，旨在为学生介绍市场经济学的基础理论和基本原理，帮助学生掌握分析经济问题的基本方法，提高学生分析有关经济问题的能力。全书共分十二章，第一章简要介绍了经济学的概念、研究对象和研究内容；从第二章到第六章主要介绍微观经济学的有关内容，包括供求理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场结构理论和分配理论；从第七章到第十章则主要介绍宏观经济学的有关内容，包括国民收入决定理论、宏观经济政策理论、经济周期与经济增长理论、经济政策理论和福利经济理论；第十一章介绍了经济学的发展简史；第十二章介绍了20世纪中世界上主要的经济学家及其经济理论。本书主要是为高职高专经济管理类专业的教学而编写的，因此，本书可以作为经济管理类专业的专业基础课教材，也可作为其他专业的选修课教材，还可作为经济管理类成人学员的教材以及社会在职人员的自学参考书。参加本书编写的教师都是长期从事一线教学的专业教师，具体分工如下：刘文华编写第一、七、九章；汤岚编写第二、三、四章；聂庆芝编写第五、十二章；曾浪鸥编写第六、八章；李敏纳编写第十、十一章。

《经济学基础》

内容概要

《经济学基础》根据高职高专人才培养要求，从微观到宏观循序渐进地介绍了经济学的基本内容。全书共分12章，包括经济学概述、供求理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场结构理论、分配理论、国民收入决定理论、经济周期与经济增长理论、经济政策理论、福利经济理论，最后介绍了经济学的发展历史和20世纪的主要经济学家及其经济理论。为便于教与学，重要章节附有本章内容提要 and 一定量的复习思考题。《经济学基础》内容全面，简明扼要。《经济学基础》可作为高职高专、本科二级院校和成人教育经管专业的基础课教材，也可作为社会其他人员的自学参考书。

《经济学基础》

书籍目录

第一章 经济学概述 第一节 经济学的永恒主题 一、资源的稀缺与选择 二、资源利用的效率与公平
第二节 经济学的基本问题 一、经济学的三个基本问题 二、资源配置的基本方式 第三节 经济学分支
一、宏观经济学与微观经济学 二、实证经济学与规范经济学 第四节 经济学与社会生活 一、经济学
与个人 二、经济学与厂商 三、经济学与政府第二章 供求理论 第一节 需求理论 一、需求的概念及
不同表述形式 二、影响需求的因素 三、需求定理 第二节 供给定理 一、供给的概念及表现形式
二、影响供给的因素 三、供给定理 第三节 供求均衡 一、均衡价格 二、均衡价格的形成 三、需
求与供给变动对均衡价格的影响 第四节 价格政策 一、价格如何调节经济 二、价格调节的不完善性
三、价格支持 四、价格限制 第五节 端口的需求价格弹性 一、需求弹性的含义 二、需求价格弹性
的计算：点弹性与弧弹性 三、需求弹性的分类 四、需求价格弹性与厂商的销售收入 五、影响需求
价格弹性大小的因素 六、其他弹性第三章 消费者行为理论 第一节 效用概述 第二节 基数效用论 第
三节 序数效用论对消费者行为的分析 第四节 消费者行为理论的局限第四章 生产者行为理论 第一节
生产函数 第二节 一种可变生产要素的合理投入 第三节 两种可变生产要素的合理投入第五章 市场结
构理论第六章 分配理论第七章 国民收入决定理论第八章 经济周期与经济增长理论第九章 经济政策理
论第十章 福利经济理论第十一章 经济学发展简史第十二章 20世纪的主要经济学家及其经济理论参考
文献

章节摘录

插图：完全垄断的出现，是因为垄断厂商占有了主要的原材料，或是依靠政府的特权或拥有专利等条件，并利用规模经济在某行业中形成了垄断地位，阻碍了其他厂商的进入。虽然垄断厂商可以自行定价，但是要想获取最大利润，除了考虑产品的价格外，还要考虑销售量的大小。因为厂商的利润取决于单位商品的边际利润和销售量，并且，销售量的大小与单位商品的价格直接相关。如果厂商一味地提高价格，却没有销售市场，或者只有很小的市场，那么厂商不可能获取利润或最大利润。

一、完全垄断厂商的需求曲线和收益曲线

在分析完全垄断厂商的需求曲线之前，我们先来看看完全垄断厂商和完全竞争厂商的一些区别：

市场需求曲线不同。在完全垄断市场中，一个行业就是一个厂商，垄断厂商的需求曲线就是市场的需求曲线，其销售量和价格呈相反的方向变化，价格随销售量的上升而下降，所以，垄断厂商的需求曲线是向右下方倾斜的，斜率为负数。而在完全竞争市场中厂商的需求曲线和市场的需求曲线是不同的，各个厂商需求曲线的总和才是该行业的市场需求曲线，整个市场的需求曲线是呈负斜率状态，是向右下方倾斜的曲线，而个别厂商的需求曲线是一条水平线。

总收益曲线不同。在完全竞争条件下的厂商总收益随销售量的增加而增加，在坐标图中是一条开始于坐标原点斜向右上的一条直线。而在完全垄断条件下的厂商的总收益是先上升，达到最高点以后再下降的一条曲线。

《经济学基础》

编辑推荐

《经济学基础》由科学出版社出版。

《经济学基础》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com