

# 《统计学原理与营销统计》

## 图书基本信息

书名：《统计学原理与营销统计》

13位ISBN编号：9787040098969

10位ISBN编号：7040098962

出版时间：2001-7

出版社：高等教育出版社

作者：李天剑

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《统计学原理与营销统计》

## 内容概要

《统计学原理与营销统计》为教育部高职高专规划教材，它是根据《教育部高职高专教育市场营销专业人才培养方案》的要求而编写的。《统计学原理与营销统计》内容包括导论、统计调查和统计资料整理、综合指标、统计指数与因素分析、时间数列、抽样调查、相关分析与回归分析、几种统计方法在营销实践中的运用、营销实践中应掌握的主要统计指标，共九章。前七章为统计学原理部分，后两章为营销统计部分。每章开头说明了学习目标，每章结尾作了小结并配有复习思考题和练习题。

# 《统计学原理与营销统计》

## 书籍目录

前言 第一章 导论  
第一节 统

# 《统计学原理与营销统计》

## 编辑推荐

《统计学原理与营销统计》可作为高等职业学校、高等专科学校、成人高等学校市场营销专业统计学原理与市场营销统计课程教材，也可作为企事业单位的营销人员学习统计学知识用书。

# 《统计学原理与营销统计》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)